創業10周年 中国施策
特別キャンペーンのご提案

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司
TEL: 03-6380-0589
E-Mail: info@cbn.co.jp
WEB: http://www.cbn.co.jp　http://www.linjie-tech.com/

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

弊社の強み

CROSS∞BORDER NEXT

インバウンドに特化したマーケティングチームを所有
特に、日本とは大きく異なる中国チャネルの実績に強みあり。

中国SNS分析ツール
ユーザーアンケート
白書のリサーチ

1 市場調査

2 日本情報メディア

訪日外国人・在日外国人向け
日本情報メディア
Webサイト+SNSで配信

天猫国际 京东全球购

店舗開設・運用・
関連プロモーションまで実行

3 越境EC店舗運営

4 SNSプロモーション

①KOL（インフルエンサー）プロモーション
②SNS公式アカウント運用代行
商品・サービスに合わせた最適プランを構築

動画作成・LP作成
日本語クリエイティブの
中国語転換など

5 クリエイティブ制作

- **インバウンド市場分析～プランニング～運用まで一括で対応**
- **各SNS（中国含む）の公式チームと連携。最新のマーケティングノウハウを提供可能。**

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

10周年キャンペーン 3つのサービスの紹介

No	キャンペーン名	内容	特典	早期特典（～8/31）
1	**RED KOCプロモーション**	**RED KOCを20名**以上起用した口コミ投稿・拡散	**中国向けメディア「ハロージャパン」1記事無料サービス掲載** 媒体：Webサイト／WeChat公式アカウント／Weibo／RED	KOC10人ごとにもう1名サービス 例：20名ご発注で+2名
2	**SNSアカウント運用代行**	**中国向けSNSアカウントの運用代行** 媒体：WeChat・RED・Weiboなど	**初期アカウント開設費用が無料** ※REDプラットフォームに支払う審査費用（600元）は別途発生	現在のアカウント診断 改善点分析を無料実施
3	**RED 独占アカウント特別配信**	**弊社独占契約のKOC計6名を一括起用** ※合計フォロワー数：30万超 ※10万フォロワー前後のKOL級2名を含む	**中国向けメディア「ハロージャパン」1記事無料サービス掲載** 媒体：Webサイト／WeChat公式アカウント／Weibo／RED	WeChat訪日/在日 中国人グループに記事拡散

※No.2：アカウント運用代行は6ヶ月以上のご契約が対象

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

中国プラットフォームについて

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

中国のSNSの特徴

CROSS∞BORDER NEXT

中国は世界で最も人口の多い国（14億1000万人）であるため、必然的にインターネット利用者も非常に多いです。
一言にSNSといっても、SNSごとに利用目的やユーザー層に大きな違いが見られます。

微博（Weibo）

全世界**10億人**以上のユーザーを抱える中国圏最大のSNS。デイリーアクティブユーザー2.6億人、デイリー投稿数1.3億件とアクティブ性が高い。20～30代の消費意欲が高いユーザー群が多い。

男女比は半々で、投稿されるコンテンツの幅も広い。
TwitterとFacebookを足したようなSNSと評されているとおり、短文投稿だけでなく動画やライブ配信など、
多くの機能を持ち、拡散力が高いことが特徴。

Alibabaの商品リンクをつけて直接誘導できるので、商品販売を目的とする場合にはよく使われる。

微信（WeChat）

WeChatは中華圏最大級のメッセンジャーアプリ。デイリーアクティブユーザーは**13.27億人**で、性別年代を問わず幅広い層に利用されている。

中国版LINEと言われることが多いが、決済機能（WeChatPay）が普及している他、様々な機能が導入されており、ビジネスシーンでも利用されている。WeChatのKOLや情報発信アカウントは、その領域の「専門家」として見られており、フォロワーは定期的に配信される記事をメルマガのように購読している。

小紅書（RED）

小紅書（RED）は、「世界中の良いモノが見つかる」をメインコンセプトとする、
中国最大級のソーシャルコマースプラットフォームである。
REDは、2014年にECを開始し、現在ユーザー数は**3億人**以上。情報感度の高い若年層が多く、全ユーザー数のうち80%が1990年代生まれで占められており、さらにその半数が1995年代以降生まれ。日常生活にまつわる口コミ投稿型のSNSであり、直接商品を購入することが可能なEC機能も備えている。気になった商品や行きたい場所をREDで検索することが一般化しており、消費行動に大きな影響を与えている。

抖音（Douyin）

中国版TIKTOK、中国語表記は抖音(Douyin)で、ショートムービーアプリ。2016年に公開され、背景のBGMを自分の好きなミュージックに変更することも可能であり、様々な特殊効果で動画を自分なりに編集・アレンジすることができることで人気を獲得している。

毎月のアクティブユーザー**7.43億人**以上、毎日のアクティブユーザー4.5億人以上であり、中国国内で人気のショートムービーのアプリである。

快手（Kuaishou）

2011年3月にはGIFを作成し、シェアするツールアプリだったが、2012年11月から、ショートムービーアプリへと変更して公開された。現在は日常生活の記録とシェアに使われていて、人気を獲得している。2023年のデイリーアクティブユーザーは**3.8億**人を超えていた。

また、2023年の統計データーによると、24歳以下のユーザーは29.9%で、25歳～30歳は10.4%を占めている。消費意欲が高いユーザーが多い。

哔哩哔哩（ Bilibili ）

Bilibiliは、2009年にサービスが開始された、中国の若者層に人気のある動画共有サイトです。日本でいう「ニコニコ動画」のようなサービス。近年では日本のアニメやドラマの公式チャンネルも多数公開されており、非常に人気を集めている。

リサーチ会社iiMedia Researchによると、24歳以下のユーザー数が全体の39.7%を占めており、「Z世代」（1995~2009年生まれ）と呼ばれる中国の若者がbilibiliの主なユーザーとなっている。

アニメ、アウトドア、ゲームの宣伝プラットフォームとして展開している。

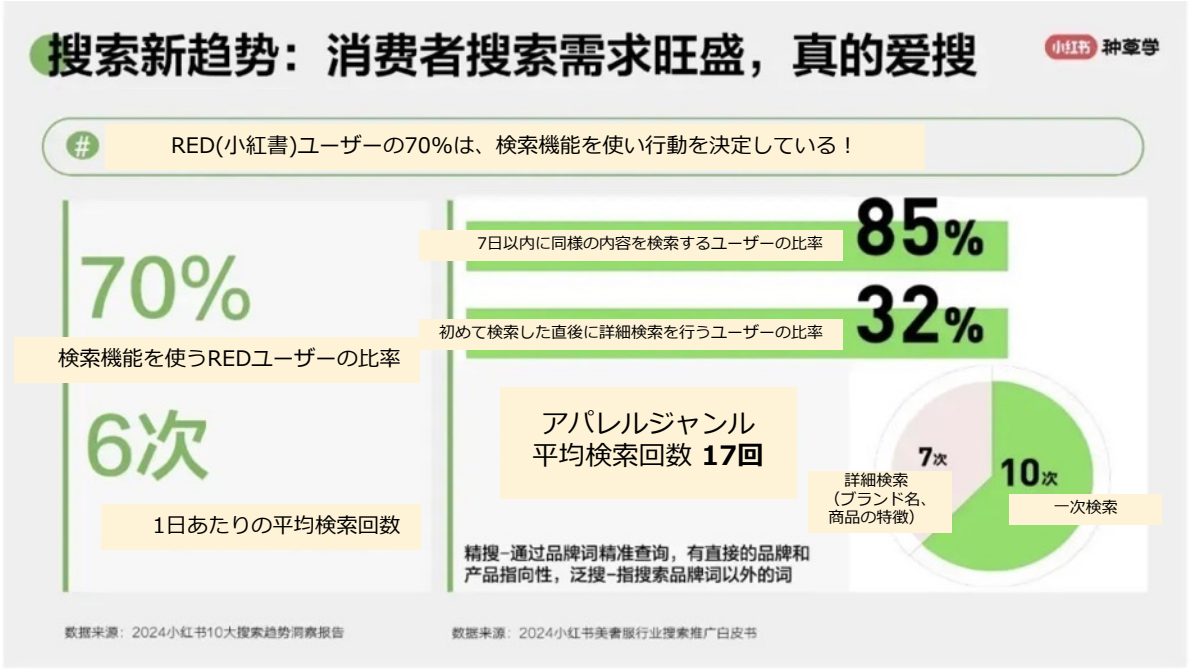
Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

中国のSNSの特徴

旅行情報を調べる時に使用するプラットフォーム

	オンライン媒体名	オンラインの種類	主な機能	割合（%）
OTA	シートリップ（携程：Ctrip）	ウェブサイト、アプリ	旅行予約、旅行情報発信	42.0
SNS	ティックトック（抖音：TikTok）	SNS	動画を搭載、閲覧者が意見を記載	26.4
SNS	ウィーチャット（微信：WeChat）	メッセージングアプリ	メッセージ・音声・画像・動画などの交換	25.0
SNS	ウェイボー（微博：Weibo）	SNS	短文・画像などを発信、閲覧者が意見を記載	24.7
SNS	RED（レッド）（小红书：Xiaohongshu）	アプリ	インターネット通販、口コミ情報発信	22.6
OTA	チューナー（去哪儿旅行：Qunar）	ウェブサイト、アプリ	旅行予約、旅行情報発信	22.3
OTA	フリギー（飞猪：Fliggy）	ウェブサイト、アプリ	旅行予約、旅行情報発信	20.0
検索エンジン	バイドゥ（百度：Baidu）	ウェブサイト	情報・ニュース発信、情報検索	19.6
OTA	トンチェン（同程：ly.com）	ウェブサイト、アプリ	旅行予約、旅行情報発信	19.2
レビューサイト	ダージョンディエンピン（大众点评：Dianping）	ウェブサイト、アプリ	生活情報発信、飲食店・旅行予約	18.7

出典：JNTO訪日旅行データハンドブック（2023年版）



出典：【小红书运营】如何利用SEO优化，提高小红书重？的搜索权

訪日中国人観光客の情報源
利用上位はSNSとOTA
検索エンジンはあまり使われていない

特にRED（小紅書）は月間アクティブユーザーの7割が
検索機能を活用
検索エンジンとして機能している

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED（小紅書）とは

小紅書（RED）は、「世界中の良いモノが見つかる」をメインコンセプトとする、中国最大級のソーシャルコマースプラットフォームです。
2014年にECを開始し、現在ユーザー数は3.5億人以上です。情報感度の高い若年層が多く、全ユーザー数のうち80%が1990年代生まれで占められており、さらにその半数が1995年代以降生まれです。日常生活にまつわる口コミ投稿型のSNSであり、直接商品を購入することが可能なEC機能も備えています。気になった商品や行きたい場所をREDで検索することが一般化しており、消費行動に大きな影響を与えています。

**若者は小紅書でライフスタイルを共有し、
生活のインスピレーションを探求し、消費情報を獲得する**

2.6億+	70%	50%	72%
月間アクティブユーザー	女性ユーザー	都心部にいるユーザー	1990年代生まれの世代

**企業はコンテンツ&インタラクションを通じ、
企業のストーリーを伝え、ユーザーとつながりを築くことができる**

140,000+	75,930,000+	20,000+
企業公式アカウント	2022年前半期プロモーション投稿数	1日あたりの平均ノート数（ブランドのTagが付いたもの）

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED（小紅書）がプロモーションに最適な理由

KFS理論とは

RED（小紅書）はコンテンツ+確実なフローでユーザーにプロダクトの購入意識を植え付けることが可能なプラットフォームです。

ユーザーが「KOLたちがコンテンツを発信」「フィードに情報が流れる」「興味を持ったユーザーがサーチする」というサイクルを繰り返すため、認知獲得から動機づけまでRED内で実現することが可能です。

K KOL/KOC/KOS

優れたコンテンツ作成

#OOTD　#新宿
#女性　#Citywalk
#日本生活　#20代
#ダウンジャケット
#コンサートの思い出

KOL/KOC/KOSが生み出す
コンテンツ一つ一つを
REDプラットフォームが分析

F フィード

客層にリーチ

最初に目にする
フィード画面に
沢山のおすすめ
投稿が表示

企業発信よりも
KOLたちの
発信が多い

S サーチ

簡単に検索

コンテンツに興味を持った後
RED内で検索
再びKOLたちの発信を目にする

口コミ発信の数＆質を改善すると、RED（小紅書）内SEO対策に繋がる！

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

中国施策カスタマージャーニー

認知・興味関心	旅の計画の作成	予約・購入	来日
• 各国、各地の旅行内容と情報に触れる • 興味が沸く	• 観光スポットの検索 • 旅行計画の作成 • ホテルと航空券の検索 • 買い物場所の検索	• 航空券の予約 • 観光地・ホテルの予約 • チケット購入 • 買い物リストの作成	日本での • 観光地の予約・チケット購入 • 現地ツアーの予約 • 来訪中のリアルタイム情報収集

旅マエ　　旅ナカ

訪日中国人向け施策

プロモーション施策

インフルエンサー配信
潜在訪日旅行希望者
訪日旅行予定者

SNS内検索

関連情報レコメンド

興味喚起

メディアタイアップ配信　訪日旅行予定者

受け皿施策・販促キャンペーン

記事転載 or 予約サイト

販売促進

実来訪

・サイトの中国語簡体字対応
・WeChat記事配信
・専用クーポン配信　など

・店頭案内の簡体字対応 など

商品・ブランドについて詳細な情報を
第三者目線で露出を行うことで、
認知度向上に寄与

旅ナカであっても、SNS内の
興味→検索→レコメンド のループは継続

中国の場合は、認知獲得・検索対策 が いずれもSNS（特にRED）内で完結するのが特徴

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

①RED KOCプロモーション

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

弊社RED KOL・KOC施策がおすすめな理由

CROSS∞BORDER NEXT

広告代理店のきめ細やかなディレクションを、制作会社同様のコスパで実現

中国KOCとの 「直接連携」体制

**直接のコミュニケーションで
きめ細やかなディレクション**

中国ネイティブ社員がKOL/KOCと直接交渉。
御社～弊社は100%日本語対応にも関わらず、
条件に応じた適切な内容を作成可能

質の高いKOCを直接アサイン
日中双方に精通した独自のネットワークで
厳選されたKOCと強い信頼関係を構築。

「社員インフルエンサー」がノウハウ活用

当事者目線での企画・運用
社内スタッフ自体がインフルエンサーとして活動。バズるコンテンツ構造を実体験で熟知。

客観的数値による実績管理
社内インフルエンサーの実績・数値を可視化し、根拠のあるマーケティング提案を実施。

各SNSの担当者と 「公式直通パイプ」

主要プラットフォーム担当と連携
RED（・Weibo・WeChatの担当者と直接的なコミュニケーションラインを保持。

最新規約・トレンドへの即座対応
頻繁なアルゴリズム変更やアカウント規約の更新情報をいち早くキャッチして運用へ反映。

特にREDは、弊社専属の広告担当がついている
→サポート体制が豊富

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

起用KOC イメージ

日本在住・中国在住KOCと多数連携　旅行攻略・日本商品レビューに強みあり

複数弊社では平均閲覧数等の数値を元に、KOCを随時ランク分けしています。
案件実績豊富で、安定して成果を出すことができるKOCを紹介します

KOLとは
フォロワー数目安：50,000～500,000

KOCとは
フォロワー数目安：1,000～30,000

KOCを起用するメリット
・KOLと比較してコスパ良く多くの人数を起用
→RED内SEO対策のはじめの一歩として有効

料金形態
KOL：KOL別に個別見積もり
KOC：10名で ○○円（1名あたり単価は固定）

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

②SNSアカウント運用代行

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED公式アカウントの目的

公式アカウント=正しい情報源　KOL・KOC=プロモーション効果の追求　役割が異なる

公式アカウントにも拡散性を求めるのではなく、施策に応じた得意分野の棲み分けが必要。

正確な情報のコントロール

正確かつタイムリーな情報発信により誤解や誤情報を防止。
古い情報がRED内に溜まったままになるのを避ける。

信頼性の担保

「中国向けの公式情報源」を設置しておくことで、中国人ユーザーからの信頼を獲得。
中国人=お客様だというメッセージを発信できる。

ファン意識の醸成

継続的な情報提供とエンゲージメントを通じて、ロイヤルカスタマーの育成とコミュニティの構築を促進。

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED公式アカウント運営内容

季節・イベント・流行に合わせ、発信テーマやイベントをお客様と相談、企画していきます。
ミニプログラムとの連携やＫＯＬによる拡散のお手伝いの他、
RED公式アカウント内での長文＋画像投稿/長文＋動画投稿も可能です。

運用内容（例）：

具体的なお見積もりに関しては
info@cbn.co.jpまでお問い合わせください

1 定期的に掲載記事を更新、ハッシュタグのご提案

月ごとに、来月の発信テーマ、内容、ハッシュタグのご提案等を事前に確認します。
毎回テキスト100～200字＋画像1～9枚/動画１本を投稿予定です。

2 コメント対応

定期的にユーザーからのコメントを返信、@をコメント・集約・引用します。
DMの回答、自動返信・フォロワーにグループDMの送信の設定をします。

3 KOL・KOC・お客様の投稿の収録と引用

投稿した記事がブランド名、商品名を載せる場合は公式アカウントに収録できます。
また、投稿者に連絡し、投稿内容を公式アカウントに再投稿すること（引用先表示）もよく使われいている手法です。

4 イベントを企画、プレゼントキャンペーンを行う

現時点の話題と販売予定/販売中の商品等を組み合わせながら、プレゼントキャンペーンを企画します。
REDの公式キャンペーンへの参加にはフォローが必須条件になるため、フォロワー数の増加が見込めます。

5 運営レポート月1回提出

コンテンツを充実させ、フォロワー数増加を達成！

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED公式アカウント開設と投稿の流れ

CROSS∞BORDER NEXT

審査書類の翻訳・エラー時の問い合わせ等、全て日本語でサポート

1 REDアカウント開設

スマートフォンでREDのアカウントを開設します。

2 公式アカウント申請

REDの「专业号平台（プロアカウントサイト）」に登録し、公式アカウントを選び申込む。

3 資料の提出

認証資料の提出と認証費用の支払い後、三日以内に認証結果が通知されます。

4 コンテンツ企画・設計

1ヶ月/3ヶ月の発信企画を設定しコンテンツを準備します。

5 投稿実施

投稿予定に合わせ、順次公式アカウントよりコンテンツを投稿。

必要書類	開設・維持費
○ **営業許可証 または カラー版の謄本（捺印が必要）** ○ **認証申請書** ・システム上で認証公文書のテンプレートをダウンロード ・テンプレートに沿って「公式認証申請書」を記入 ・資産所有者の印鑑とアカウント運営を担当するスタッフのサインが必要 （電子印鑑、財務印鑑、契約印鑑不可 ） ○ **商標登録証** 参考資料：https://dc.xhscdn.com/71b61e3abbc0625469f7c37335ac0bf6fb8dee77.pdf	○ **アカウント開設（初期認証時）：600元** ○ **年間審査費用：年間600元** **※業種によっては海外企業のアカウント認証が取れない可能性があります** **※その場合も上記の審査手数料は発生します**

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED独占アカウント
特別配信

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

RED独占アカウント特別配信

CROSS∞BORDER NEXT

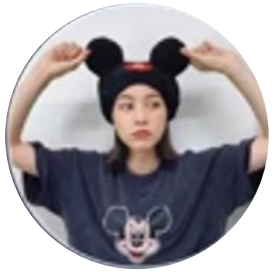
配信プラン概要

- 当社と独占契約を締結しているRED KOCL&KOC6名を一括で起用できる特別パッケージ

- 複数のKOLを起用し、一定規模の情報発信を集中的に行いたい企業様に最適

- 実施フロー：
  通常のインフルエンサー施策と同様
  -KOL情報確認
  -ヒアリングシート記入
  -投稿作成
  -原稿チェック

CROSS∞BORDER NEXT × 小红书



etc…

合計フォロワー数　30万人超（6アカウント）

通常価格　1,000,000円（税抜）～

→特別価格500,000円

※通常価格：各アカウントに個別に発注した場合の合計費用

Copyright (C) 2016-2025 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

芽米在日本

コラボ事例

日本の商業施設は閉店が早い？でも新宿なら夜でも楽しめるショッピングスポットがあります。

芽米在日本 ♡3534

MUJIの文具コーナーは実用的で日本人もみんな買う定番アイテム揃い。

芽米在日本 ♡1488

地元民も愛用！日系スキンケアを一度に買うなら、西武池袋本店がおすすめ。

芽米在日本 ♡1096

東京近郊で秋を満喫！長瀞なら1日1500円で漂流・ケーブル・絶景・グルメを楽しめるお得プラン。

芽米在日本 ♡1196

コラボブランド

HANEDA　三井不動産グループ MITSUI FUDOSAN GROUP　LuLuLun　LIHAW

KIX　Trip.com　第一三共株式会社 Daiichi-Sankyo イノベーションに情熱を。ひとに思いやりを。　Alipay　mastercard

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

【10周年記念特典】
中国向けメディア掲載

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

中国向けメディア

CROSS∞BORDER NEXT

CBNは主要SNSに自社運用アカウントを保有し
プロモーション目的に応じたメディア活用が可能です。

小红书

自社運用アカウント：1
フォロワー数：8,418
深度連携・管理KOLアカウント：5
フォロワー数：30,000～100,000
在日中国人KOCネットワーク：1,000名以上

自社運用アカウント：1
フォロワー数：3,000
在日中国人グループ：10組以上
アサイン可能人数：2,000名以上

自社運用アカウント：1
フォロワー数：1,080,000以上
KOCネットワーク：1,000名以上

哈啰日本
指南日本 玩转霓虹

日本情報系Webサイト運営：1

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

Webメディア

CROSS∞BORDER NEXT

哈啰日本
指南日本 玩转霓虹

■ 自社メディア（Webサイト）運用実績
登録ユーザー数：24,523名
記事投稿ベース月間平均PV：12,000以上

タイアップ記事

クーポン施策

プロモーション企画

コラボブランド

HANEDA

Narita Airport

Diver City Tokyo Plaza

AOKI

KIX

LOTTE DUTY FREE

大賀薬局 OHGA Pharmacy

SHISEIDO GINZA TOKYO

Alipay

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

各SNS(WeChat/Weibo)

在日中国人グループ：10組以上
アサイン可能人数：2,000名以上

タイアップ記事事例

茅台5折?！羽田机场免税商城这份清单，真的太好抄了
阅读 3040 赞 11 1个朋友赞

日本人英语真的那么差？从现今日本英语教育看在日华人如何掌握日本...
阅读 2074 赞 12

日本主要电器店全攻略：哪家最值得逛？价格、积分、退税、优惠一次...
阅读 2043 赞 6

玩转东京湾一整天！一家人都能尽情畅玩的「DiverCity Tokyo Plaza」...
阅读 2553 赞 8

微信公众平台

良品志LPZine

微博 weibo.com

哈啰日本网

フォロワー数：1,080,000以上
KOCネットワーク：1,000名以上

コラボブランド

HANEDA
Narita Airport
Diver City Tokyo Plaza
AOKI
KIX
LOTTE DUTY FREE
大賀薬局 OHGA Pharmacy
SHISEIDO GINZA TOKYO
Alipay

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.

お問い合わせ・ご連絡こちらまで

info@cbn.co.jp

ホームページ

http://www.cbn.co.jp
http://linjie-tech.com

Copyright (C) 2016-2026 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved.