

# クロスボーダーネクスト株式会社 TikTok Shop事業のご紹介

---

Cross-Border Next 株式会社

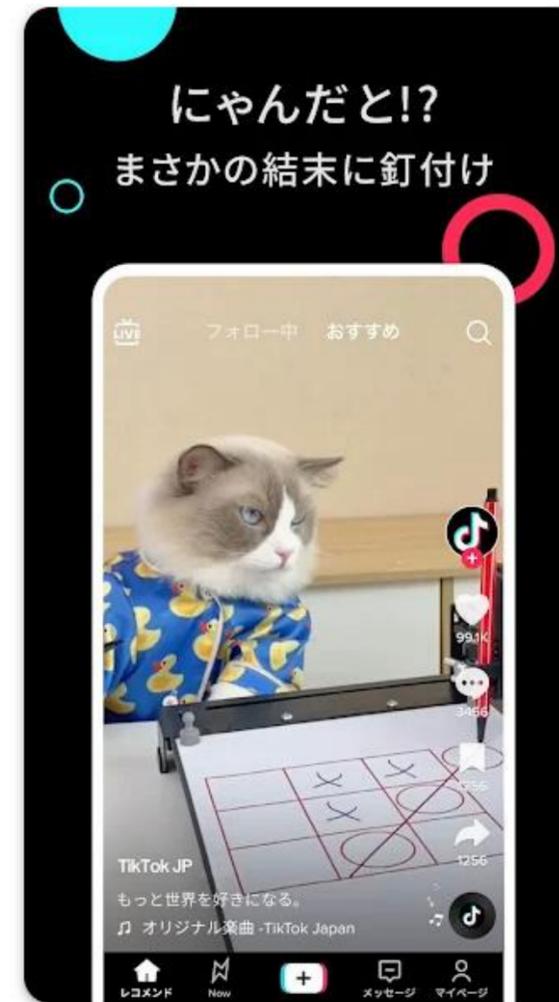
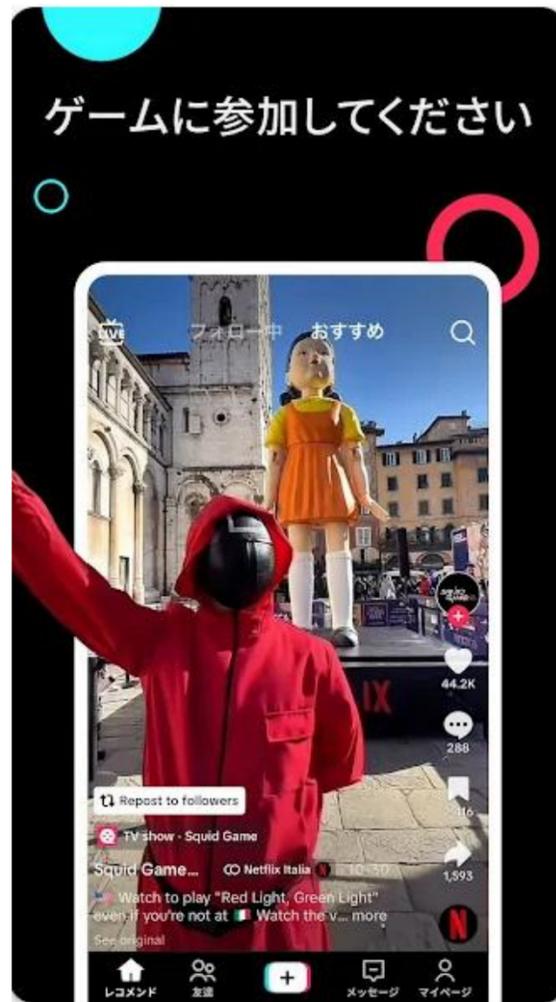
TEL: 03-6555-3675

E-Mail: [info@cbn.co.jp](mailto:info@cbn.co.jp)

WEB: <http://www.cbn.co.jp>



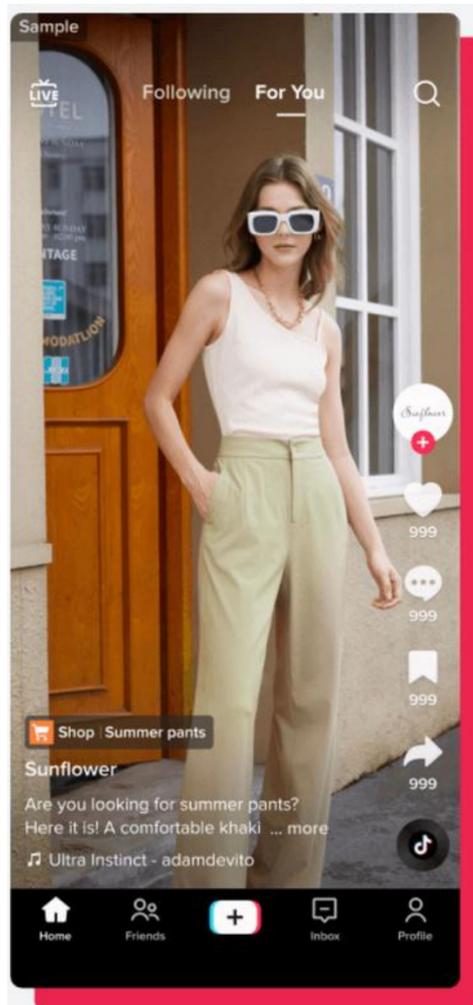
- TikTokは、ByteDance社が開発・運営するショート動画に特化したSNSです。
- 2025年時点で日本国内の月間アクティブユーザー数は約3,300万人超え。
- ユーザーの62%は、18~34歳という若年層が利用しています。



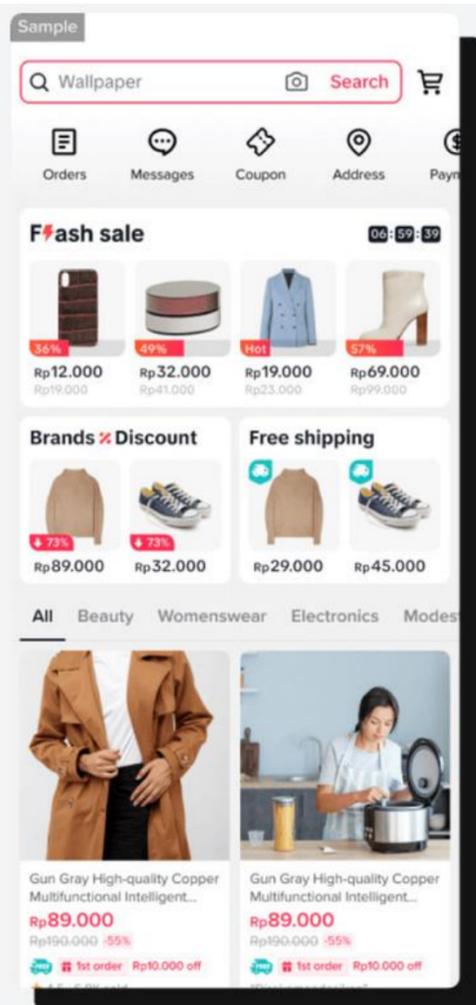
日本公開  
2025年6月以降

- TikTok Shopとは、TikTokアプリ内で商品を販売できる機能です。(アメリカをはじめ、13カ国以上で展開)
- ユーザーは、TikTokの動画を見ながら、気に入った商品があれば、アプリ内でそのまま購入できます。
- ライブ配信の機能も充実しており、リアルタイムで商品紹介や質疑応答を行うことで、購買意欲を高めることが可能。

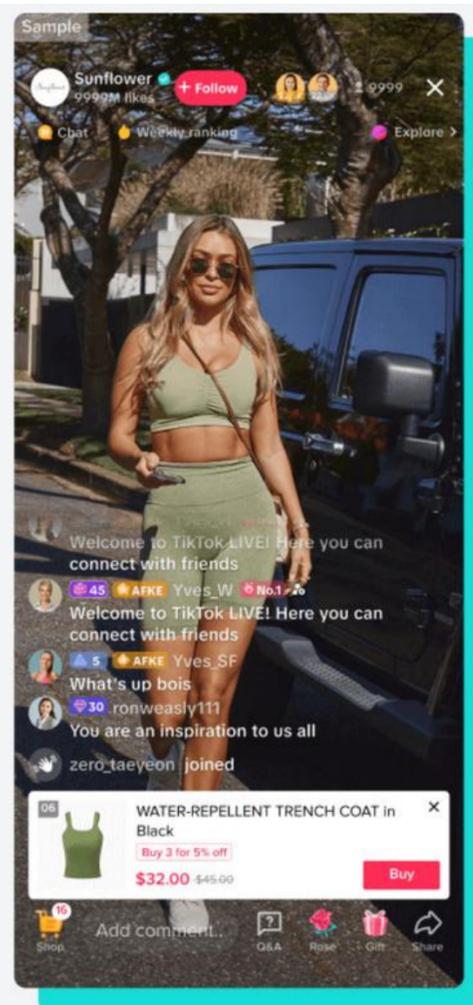
## 動画ショッピング



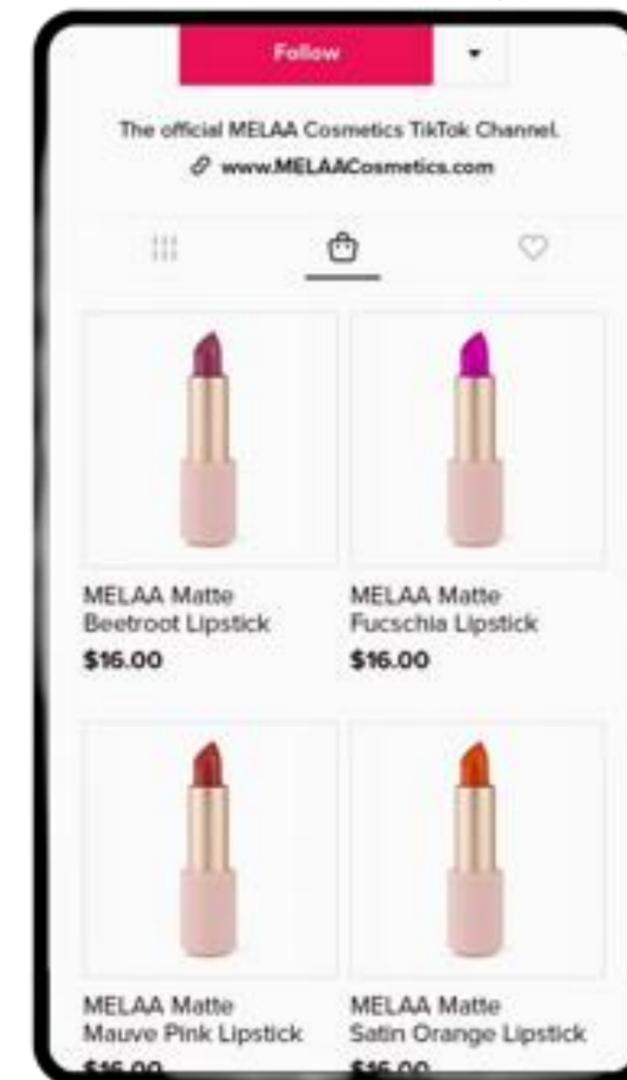
## モール画面



## ライブコマース画面



## TikTokで買い物

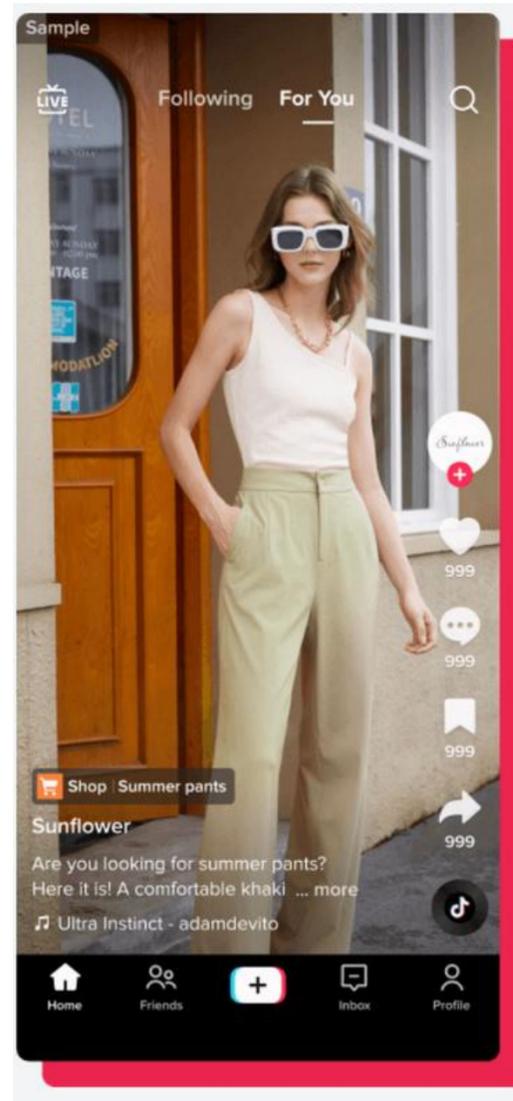


• 主な機能：

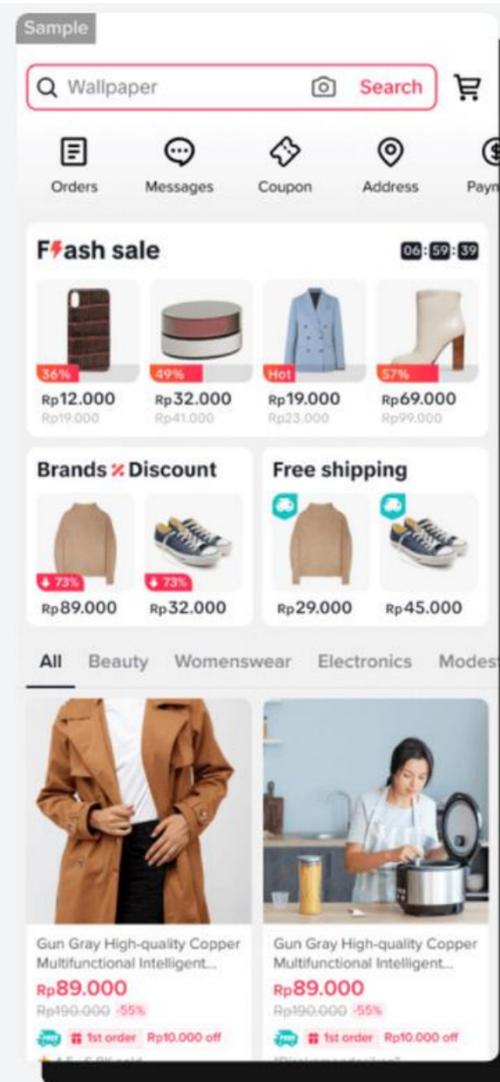
- カート付き動画ショッピング：ショート動画に商品リンクを埋め込み、視聴者が直接購入可能。
- ショップモール：TikTok内のナビゲーションバーから直接商品を探して購入できる。
- ライブコマース：ライブ配信中に商品紹介や視聴者とのリアルタイムコミュニケーションを通じて購入を促進。



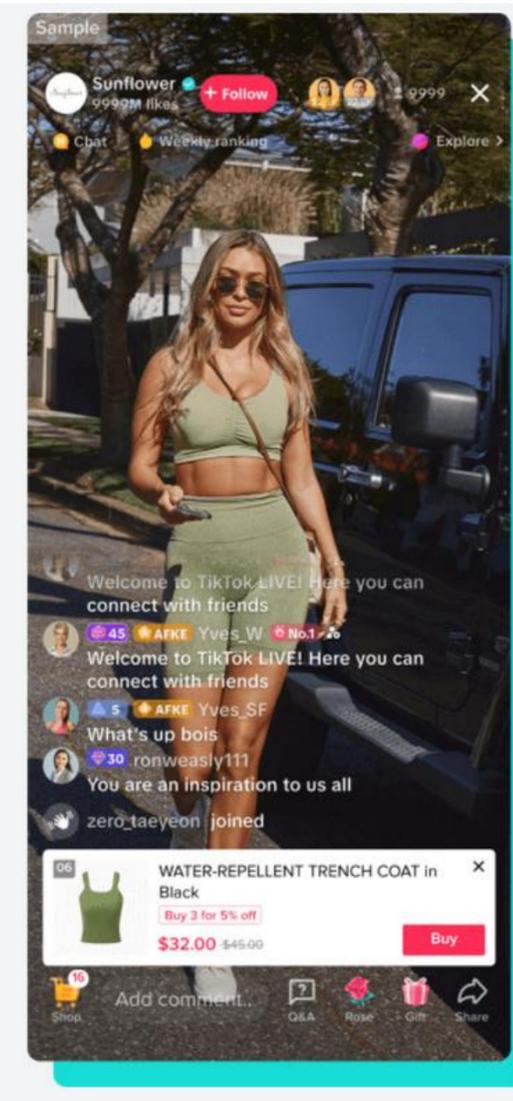
動画ショッピング



モール画面

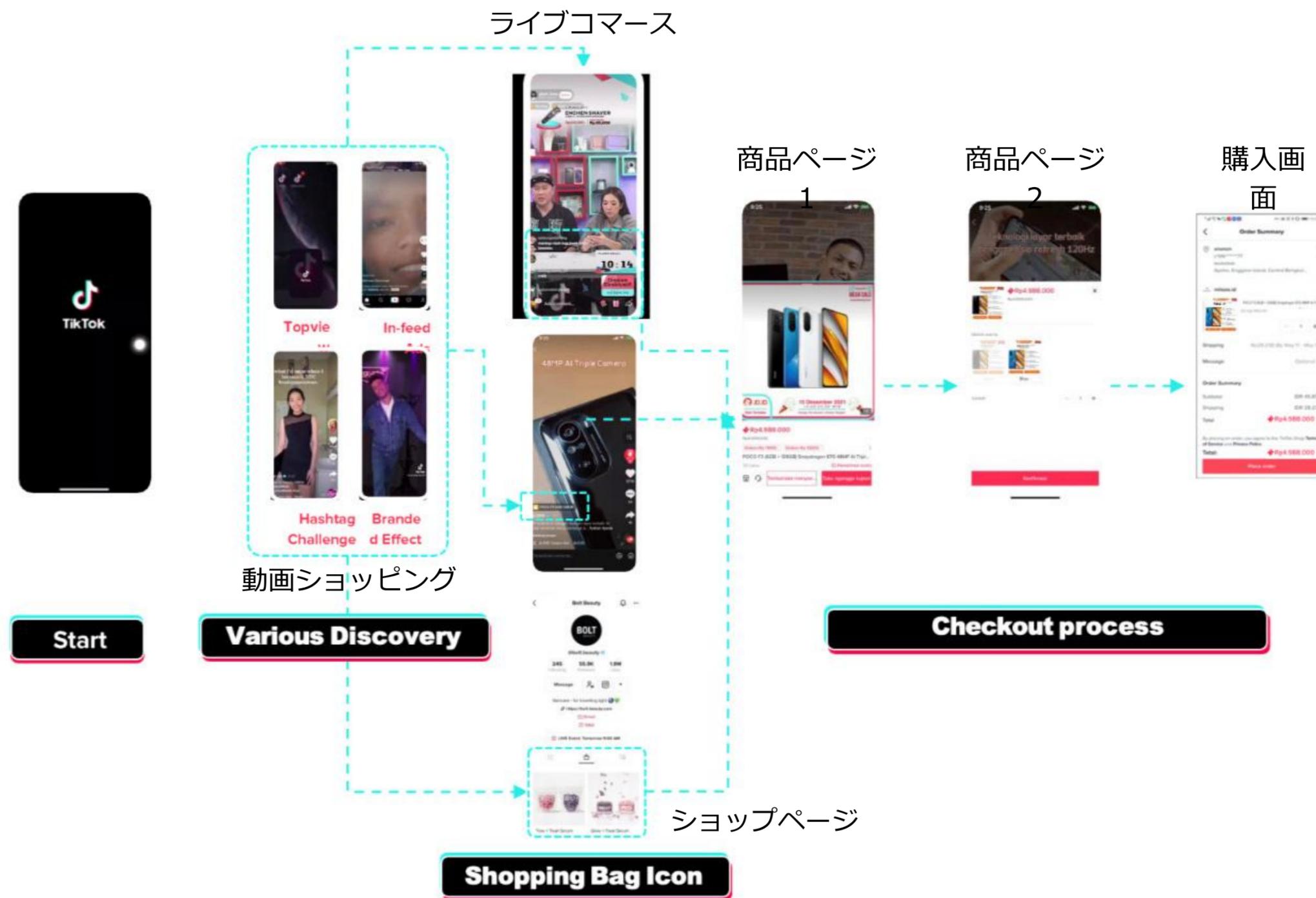


ライブコマース画面



日本公開  
2025年6月以降

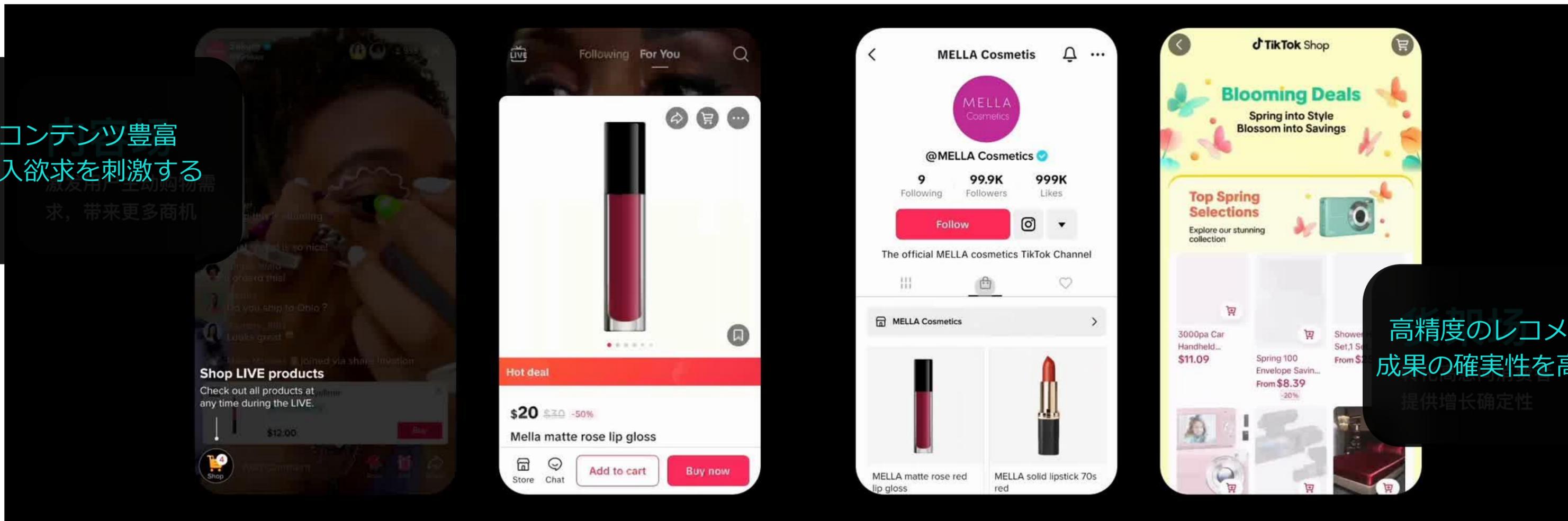
従来の“検索して買う”ECとは異なる、“感覚的で直感的な”購買体験になる



グローバル  
海外TikTokも  
可能！

高精度なアルゴリズムは、ユーザーの“好き”や“欲しい”を的確にレコメンド

コンテンツ豊富  
購入欲求を刺激する



高精度のレコメンド  
成果の确实性を高める  
提供増長确定性

# TikTok Shop(EC)事例

＼ 日本 ／  
TikTok売れ

## キムチの家

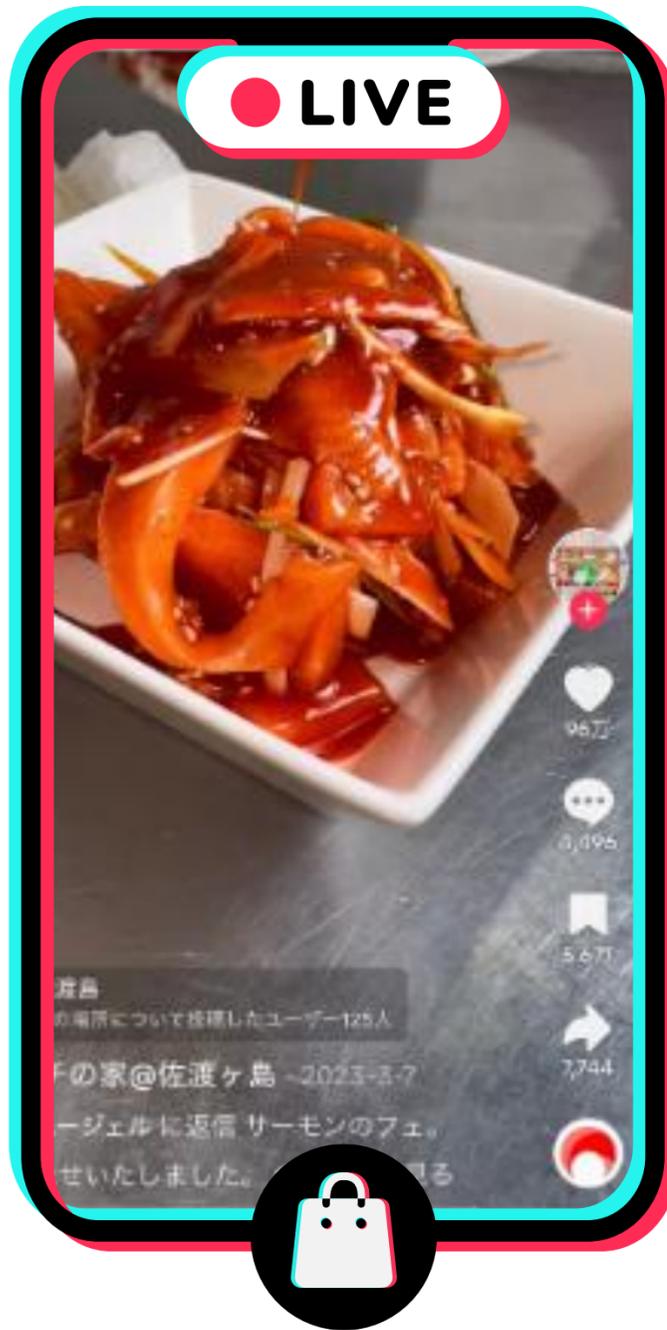
新潟県の佐渡島にてキムチを製造しているキムチの家。

### ■ 取り組み概要

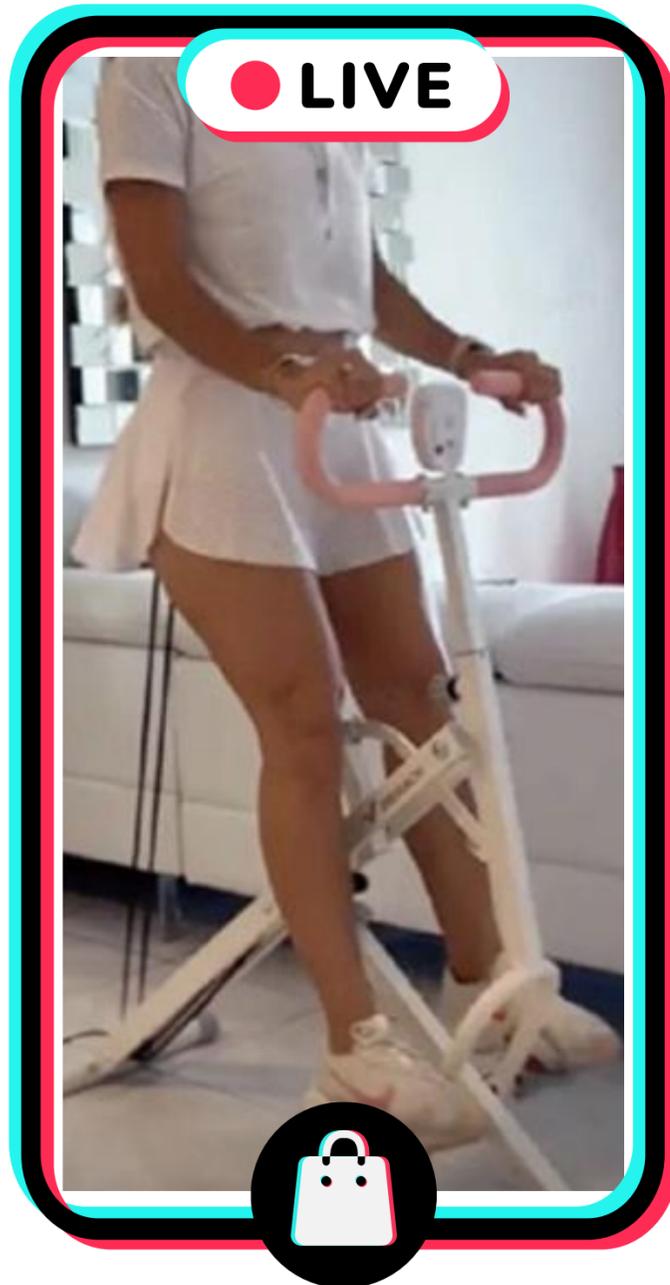
- キムチができるまでのストーリーを大切に届けることを意識した投稿。
- 1投稿あたり、310万再生の大ヒットする。
- 全国から通販サイトの注文が殺到。

### ■ 主要実績

- TikTokを初めてたった2ヶ月で売上は従来の40倍以上



グローバル  
TikTok売れ



## Merach (フィットネス)

2024年TikTok Shop米国エリアに正式参入し、人気運動・フィットネス器具を武器に、TikTok Shop米国エリア全品種の売上ランキングで迅速にトップ10入りを果たしました。

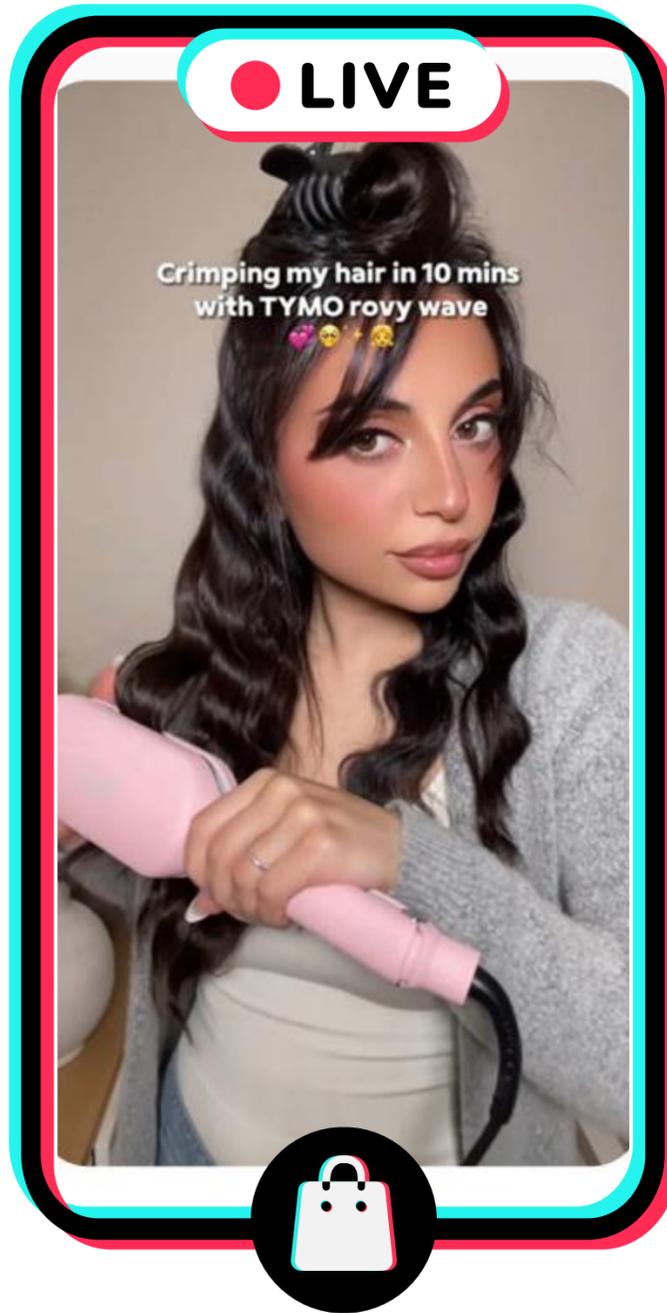
### ■ 取り組み概要

- 高価格帯市場を狙う差別化戦略
  - Merachは北米ユーザーの激しいフィットネス競争において、安売り路線ではなく、中～高価格帯をターゲットとした製品を投入。
  - TikTokを中心とした海外マーケティングを展開し、ブランド価値を強化。
- ユーザー体験を重視した商品設計
  - エンタメ要素と実用性を両立したフィットネスマシンを開発。
  - ユーザーの興味関心に合わせ、手軽かつ効果的なトレーニングを提案。

### ■ 主要実績

- 一日あたり販売数量：3,000台
- 1回のライブコマース最高売上：20万ドル (3,000万円)





## TYMO BEAUTY (パーソナルケア)

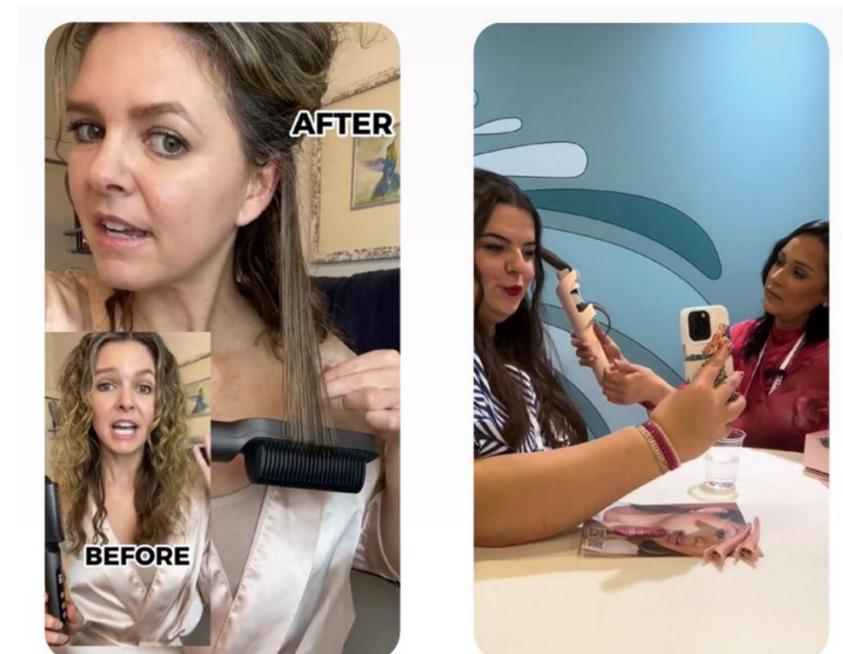
TYMO-BEAUTYは、美容ルーティンを簡単かつ充実させるために設計された、革新的なヘアスタイリング商品をTikTok Shopで発売。

### ■ 取り組み概要

- **ユーザー解像度が上がるアカウント設計**
  - 利便性とスタイルを日常生活に取り入れるため、様々な使い方の動画を投稿。
  - 効率的かつ効果的なスタイリングと髪健康維持を両立できるように、先進的なテクノロジーと使いやすいデザインを融合。

### ■ 主要実績

- 2024年1月~6月の期間で、売上 \$5,903,233(約7.67億円) を達成。





スニーカーのライブコマース

アパレルのライブコマース

魚のライブコマース



# TikTok Shop(EC) の可能性

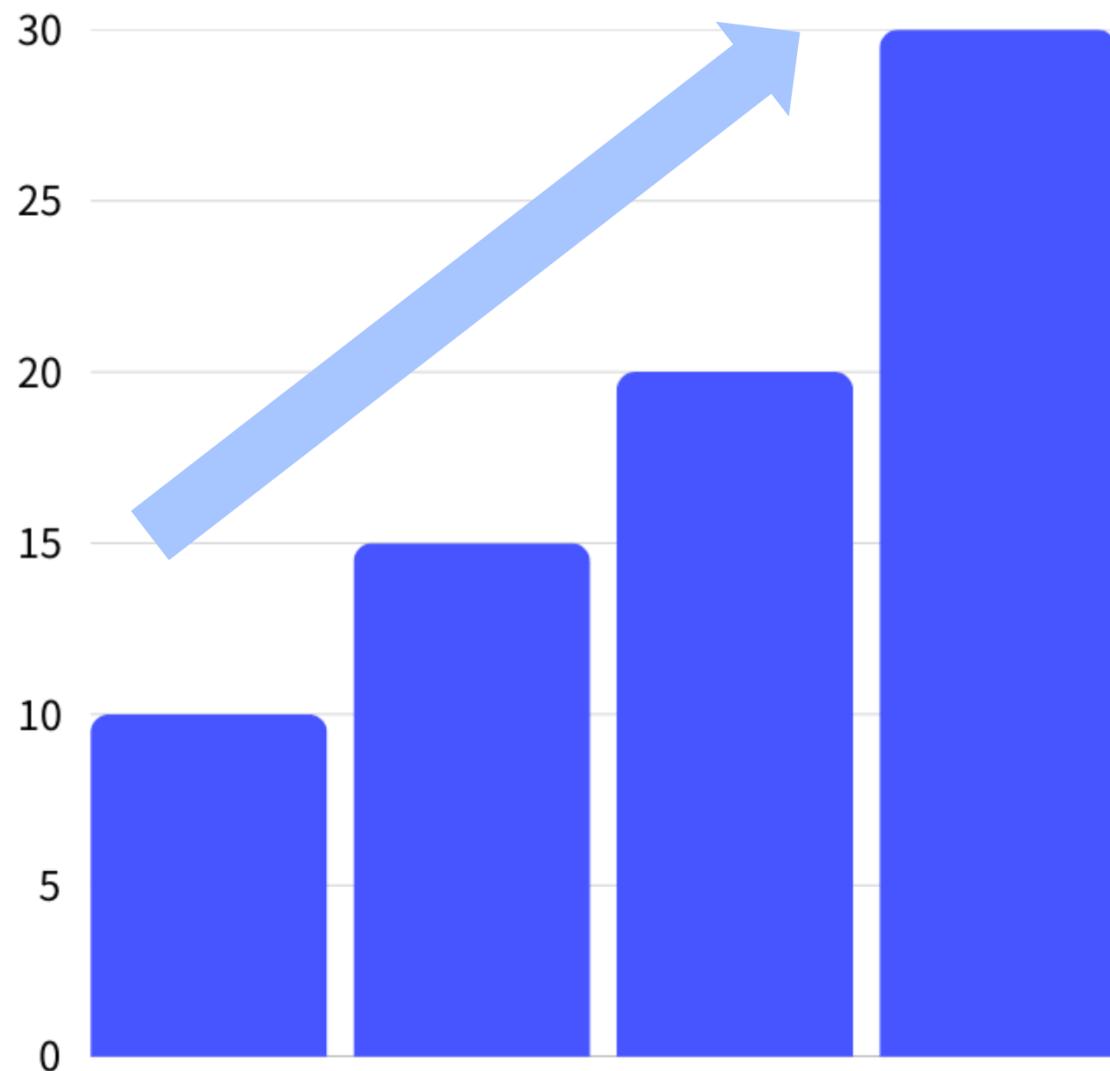


## なぜ今、すぐに参入すべきか？

- 市場成長の追い風：グローバル欧米、東南アジア13カ国を中心にTikTok ECは急拡大中。
  - 米国市場：
    - 2024年ブラックフライデー1日で約150億円の売上を記録。
    - 年間で約1.6兆円、前年の約3倍の成長。
  - 東南アジア市場：
    - 2023年のEC流通取引総額（GMV）は約17兆円に。
    - インドネシア市場で約28.4%のシェアを獲得。
  - 動画×ECの融合：
    - 月間アクティブユーザー3,300万人以上、若年層(18～34歳)に販売できる
    - TikTokの高精度なアルゴリズムは、ユーザーの“好き”や“欲しい”を的確に捉えられる。



弊社情報のリリースからわずか1日で、お問い合わせ数30件以上  
先行者利益を掴むために、**出店ニーズがかなり強い！**



お問い合わせ数  
30件以上  
~



弊社の先行出店枠  
10社限定

# 運用代行サービス紹介

TikTok ECのこんなお困りごとはありませんか？



## 方法がわからない

話題になっているTikTok ECに  
挑戦してみたいけれど  
何から始めたらよいか分からない。



## リソースが足りない

リソースがあればやりたいけど  
今の運用で精一杯  
どこに相談すればいいかわからない



## 売れるか不安

出店した後に  
具体的な改善方法が分からず、  
効果的な運用ができるかどうか不安



私たちがすべて解決します！



## リソースが足りない

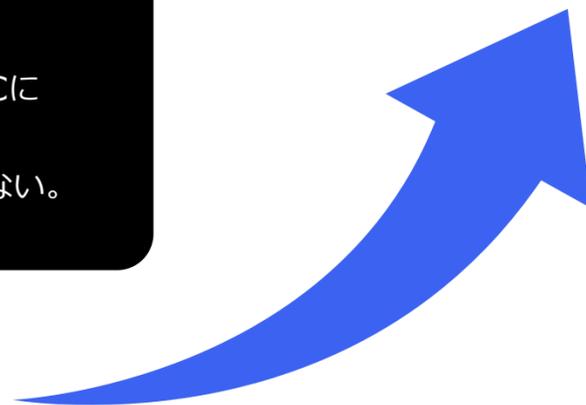
リソースがあればやりたいけど  
今の運用で精一杯  
どこに相談すればいいかわからない

## 方法がわからない

話題になっているTikTok ECに  
挑戦してみたいけれど  
何から始めたらよいか分からない。

## 売れるか不安

出店した後に  
具体的な改善方法が分からず、  
効果的な運用ができるかどうか不安



出店～販売・運用まで  
まるっと  
にお任せ

特化型  
まるっと  
お任せできる

## EC運用



## EC運用コンサルティングの必要性

雇用による人件費リスクを抱えることなく、

直接雇用よりも安価でその道の専門家を自社プロジェクトに迎え入れることが可能

- ・自社で安価で優秀なEC担当者確保することは難しい
- ・運営は外部に任せて、ブランド様は商品作り・企画に力を入れることで競争力を引き上げる



### 運用代行

EC運営のノウハウがない、何をすべきか分からない等のお悩みがあり、売上・利益を効率的に改善したい企業様におすすめです。EC運営に必要な戦略策定・分析・施策立案から実行まで改善や設置作業といった実務領域まで行うこと。

### コンサル

担当者はあるが、具体的な施策や改善点が分からない企業様におすすめです。売上・利益改善に必要な戦略を策定、現状を細かく分析した上で適切な施策を立案し、コンサルティングを行う。



## 1 分析と提案

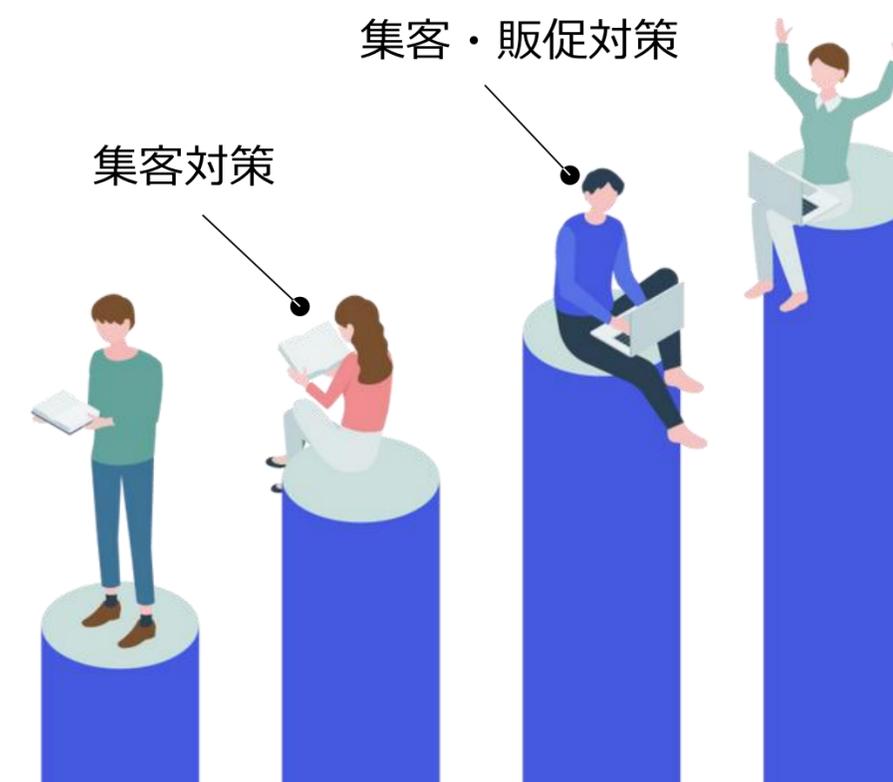
状況分析をして今必要なノウハウをご提案します。  
情報収集 ⇒ データ分析 ⇒ ご提案

## 2 対策実行

ご提案内容を実施していただきます。  
弊社による作業代行も可能です。

## 3 効果検証と再対策

様々な対策と効果検証の繰り返しで売り上げアップを目指します。



※ご契約プランによって施策内容が異なります

売上向上を目的に、戦略立案から施策実行をしながらPDCAを繰り返していきます





## EC運用で売上UPするために最低限やるべきこと (一部)

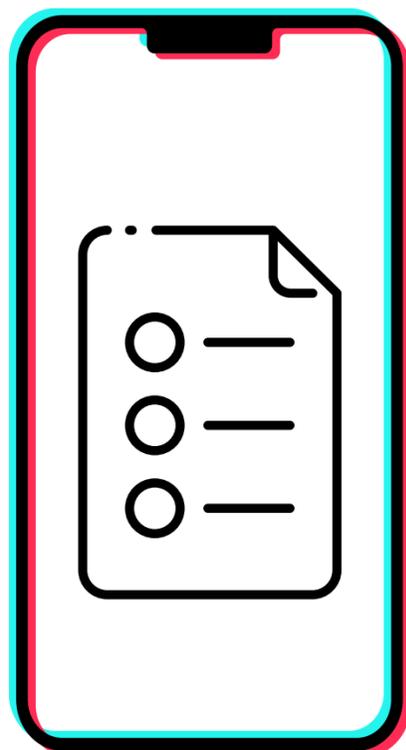
カテゴリ	No	チェック項目内容
検索キーワード対応	1	検索キーワードの最適化をしているか
	2	適切なビッグワードの選定をしているか
	3	有効バイト数まで設定をしているか
	4	重複キーワードの確認をしているか
メイン画像	5	横に並べる画像サイズは統一できているか
	6	画像内の文字の大きさは最適化しているか (スマホ対応)
	7	カテゴリ規約に準じた画像になっているか
	8	長辺1000pixel以上になっているか (ズーム機能対応)
サブ画像	9	サブ画像を8枚登録しているか
	10	利用イメージの伝わる画像になっているか
商品名	11	カテゴリ規約に準じた並び順での設定をしているか
	12	規約文字数以内での登録をしているか
	13	半角スペースを最適に活用しているか
商品の簡素書き	14	商品メリットの記述をしているか
	15	簡素書きをすべて記載しているか
	16	規約に準じた記述になっているか
	17	3項目目までに訴求力の高い記述になっているか
	18	1項目目120文字以内の長すぎない記述になっているか
商品説明文	19	商品説明文を規約文字数で記述ができているか
	20	400~600文字の情報量を記述しているか
ブランド名	21	ブランド名の統一をしているか
バリエーション設定	22	バリエーションの設定をしているか
広告	23	スポンサー広告を活用しているか
	24	除外登録設定をしているか
	25	スポンサー広告の効果検証を行っているか
評価・レビュー対応	26	出品後評価の即利用ができているか
	27	悪い商品レビューを運用側に削除依頼できているか

特化型  
まるっと  
お任せできる

TikTok ECに特化したワンストップ支援プラットフォームです。

- 運営~マーケティング施策までまるっとお任せ、効果的なEC運用を実現します。
- ショップ開設から運営戦略~代行、KOLキャスティング、動画撮影、制作など。

出店審査



出店準備



ショップ運用



← 全てお任せ →

特化型  
まるっと  
お任せできる



## 日本初のTikTok EC専門サービス

TikTok ECに特化した専門チームが対応。最新トレンドやアルゴリズムの変化にも即対応します。海外での成功事例やノウハウを日本市場に最適化して提供します。



## 厳選されたKOLネットワーク

アパレル、美容、食品など業種別に厳選されたKOL（インフルエンサー）ネットワークにより、効果的なプロモーションを実現します。商品特性に最適なKOLを提案します。



## ワンストップサポート

複数の業者に依頼する手間を省き、戦略立案から実行、分析まで一貫した戦略のもとで効率的に運営できます。全てをTikSeekにお任せいただけます。



## 先行者メリットの獲得

TikTok Shop日本参入前に準備を整え、市場参入時に先行者利益を獲得できます。競合より一歩先を行くポジションを確保し、日本展開と同時に売上を最大化します。



## データ分析に基づく戦略立案

視聴者の行動データや市場トレンドを分析し、科学的根拠に基づいた効果的なマーケティング戦略を提案します。結果を常に測定・改善し、ROIを最大化します。



## トレンド対応の迅速さ

TikTokの最新トレンドやハッシュタグチャレンジを常に分析し、即座に対応。瞬時にバイラルする可能性が高いコンテンツを企画・実行し、高いエンゲージメントを獲得します。

全ての課題  
まるっと  
お任せできる

- **ブランド売上成長のあらゆる悩みをまるっと解消！**
  - EC、SNS、広告、生成AIなど10以上のサービスを提供することが可能。

## ブランド成長のよくある課題

ブランドの知名度、ブランディングが弱い  
SNSアカウントのフォロワーが伸びない

広告出稿しているけど効果が良くない  
ノウハウやリソースがない

商品口コミが少ない  
インフルエンサー活用がわからない

## ワンストップ・まるっと解決

### バズを作ってきた、SNS運用のプロ

SNSに精通した専門チームが戦略から運用までをトータルサポート  
各SNSの特性を活かし、効果的な拡散とファン獲得を実現

### 業界トップ出身の運用プロが実行

週単位で施策を改善し、成果を着実にアップ  
最新アルゴリズムへの素早い対応で、費用対効果を最大化

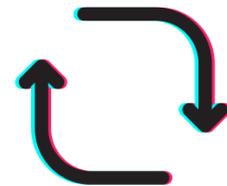
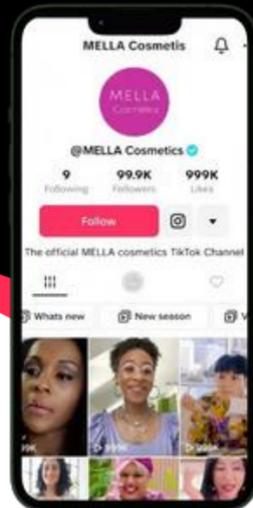
### 5000千人以上のKOL・KOCネットワークを保有

ブランドの世界観やターゲットに合ったインフルエンサーを厳選  
キャスティングから契約、投稿管理、効果測定まで一括で対応

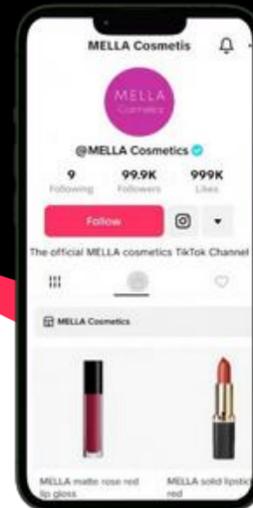
全ての課題  
まるっと  
お任せできる

- 効果的な運用を一気通貫で支援できます
  - SNS運用ノウハウがない → **TikTokアカウント作成・育成から集客**
  - EC運用ノウハウがない → **TikTok Shop出店から販売、マーケティング施策までまるっとお任せ**

TikTokを開設  
フォロワーを集客  
新規見込み顧客の流入強化



TikTok Shopを開設  
見込み顧客の販促強化  
商品購入への促進



新規  
コンバージョン  
拡大

全ての課題  
まるっと  
お任せできる

売上最大化のために、

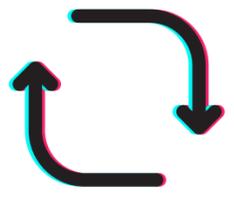
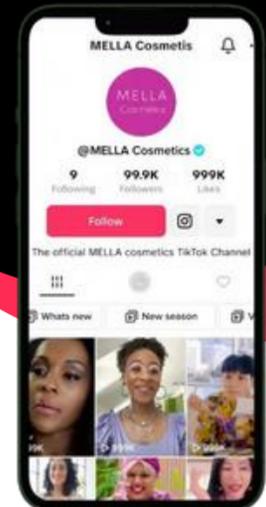
お客様の課題に合わせてSNS、EC、ライブコマース運用を一気通貫で支援できます

## SNS運用

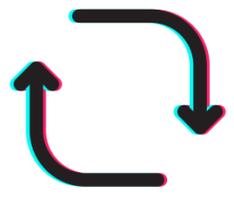
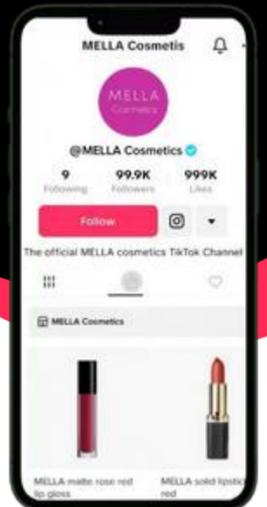
## EC運用

## ライブコマース運用

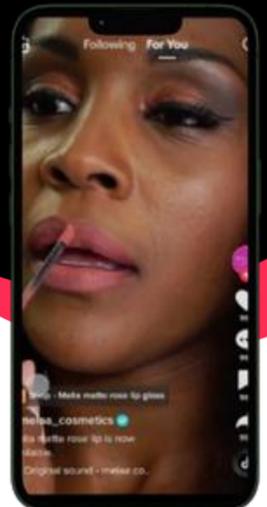
TikTokを開設  
フォロワーを集客  
新規見込み顧客の流入強化



TikTok Shopを開設  
見込み顧客の販促強化  
商品購入への促進



ライブコマース  
潜在顧客の販促強化  
認知・購入への促進



※全媒体対応可能

全ての課題  
まるっと  
お任せできる

EC、SNS、広告、生成AIなど10以上のサービスを提供することが可能。

弊社の提携パートナーシップを拡大中！

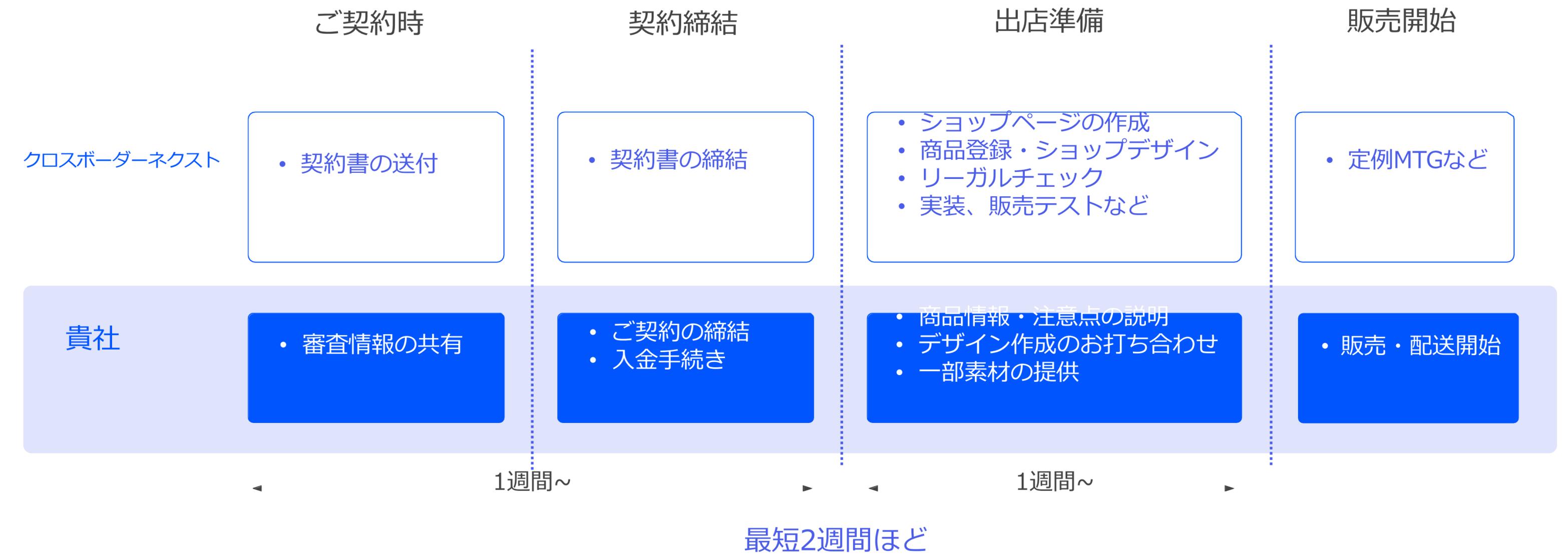


※契約期間は6ヶ月間の自動更新制となります。

最短2週間~ほどで実施可能

迅速に貴社の出店をサポートいたします。

事前にご相談いただければ、柔軟かつスピーディーに対応可能。



※追加書類提出・項目の可能性はあります。



お問い合わせ・ご連絡こちらまで  
[info@cbn.co.jp](mailto:info@cbn.co.jp)

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>  
<http://linjie-tech.com>