

天猫618キャンペーン

中国ライブコマースのご提案

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp> <http://www.linjie-tech.com/>





中国の大規模なECセールと言えば、アリババによって11月11日に開催される「ダブルイレブン」を思い浮かべる方が多いと思いますが、「618」と呼ばれるECセールは、いわばダブルイレブンと双璧を成す、上半期で中国市場最大のECセールです。6月1日から6月18日まで実施して、最終日にもっとも盛り上がりを見せる傾向があります。

募集対象

天猫（Tmall）にて、すでに旗艦店を開設している企業・団体

施策

Weiboライブコマース実施

618キャンペーン時期に合わせライブコマースを実施し、中国消費者の購入意欲を湧き立たせ、売上を向上する。



概要

- Weiboライブコマースの実施 
- 自社メディア「哈啰日本」の配信

618セールに合わせ、上記の施策のセットプランのご提案をいたします。

ライブ コマース 詳細

- 3人のKOL（インフルエンサー）によるライブコマース実施
- KOLごとに下記施策をそれぞれ実施

- ①商品露出Vlog動画 or 画像&テキスト投稿：1回
 - ②ライブ予告ポスター投稿：1回以上
 - ③ライブコマース：1回以上
- ※ライブ時間：1～2時間

予算別に3つのプランをご用意！

最低売上金額保証付きの、特別なキャンペーンプランです！

※ROI保証に伴い、KOLによる商品審査がございます

Plan A

120万円の売上保証付

Plan B

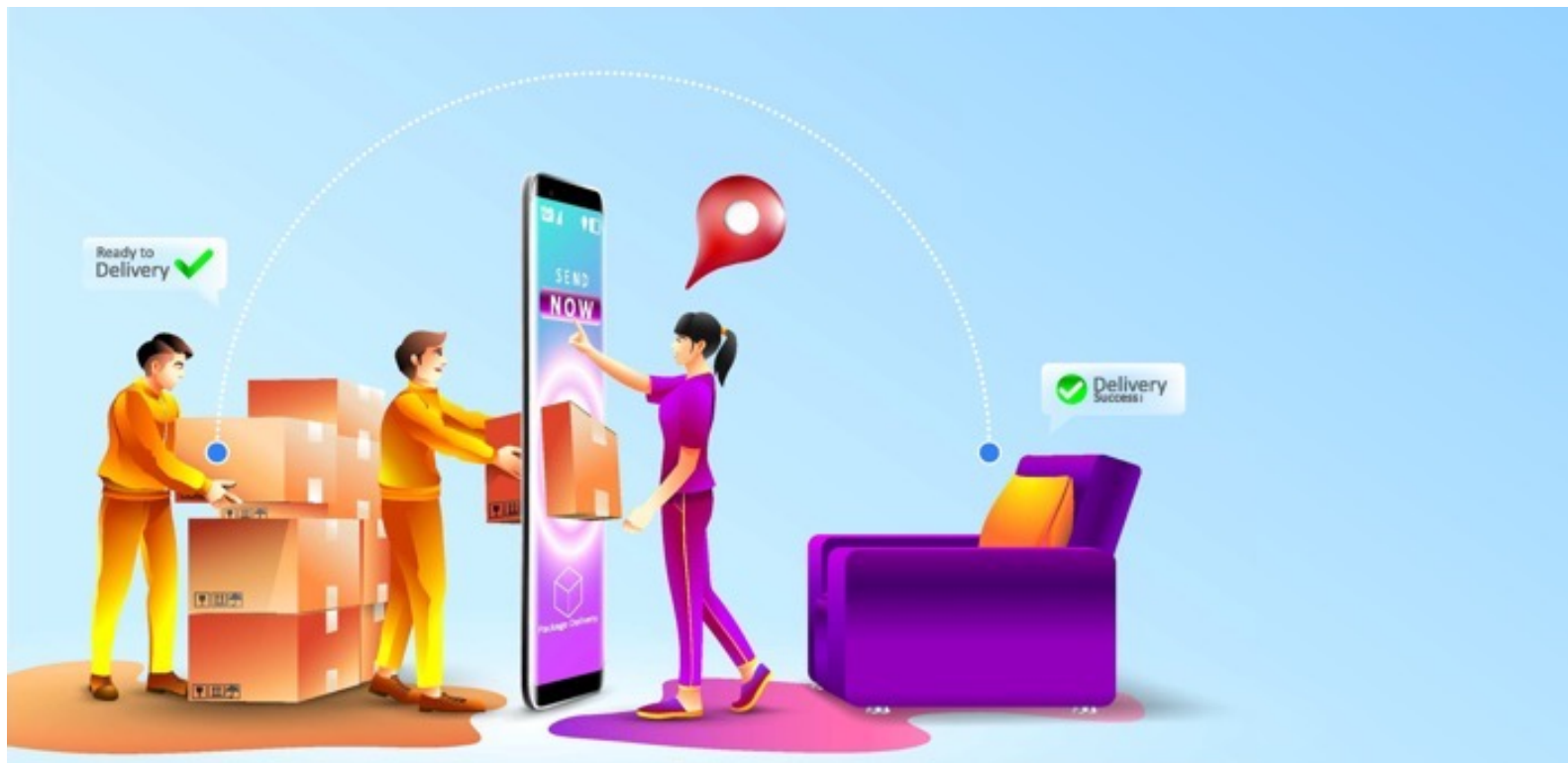
250万円の売上保証付

Plan C

400万円の売上保証付

施策紹介

Weiboライブコマース



圈少说

氏名： 張自橙/圈少爷/圈少说

NAME Zhang Zi Cheng

身長： 177cm

HEIGHT 177cm

旅行コラムニスト、「美圈Official」創設者、
数百万人のフォロワーを持つエンターテインメントブロガー

Travel columnist, founder of “MeiQuan Official”,
entertainment blogger with millions of fans.





アカウント名：圈少说

フォロワー：125.8万

SNS アカウント：微博 

微博認証：微博VLOGブロッガー

平均Imp数：30万

平均シェア数：50

平均コメント数：300

平均いいね数：1,500

平均動画再生数：10万

URL：<https://weibo.com/206068428>



旅行コラムニスト、医療美容サービスプラットフォーム「美圈Official」創設者、数百万人のフォロワーを持つエンターテインメントブロガー。

Weibo、RED、Douyinなど多くのプラットフォームにアカウントを持っています。美容、スキンケア、旅行を中心に、美容知識とスキンケア商品をシェアしています。



TOP25

Weiboライブコマース
インフルエンサーランキング



2万+

全世界での顧客数

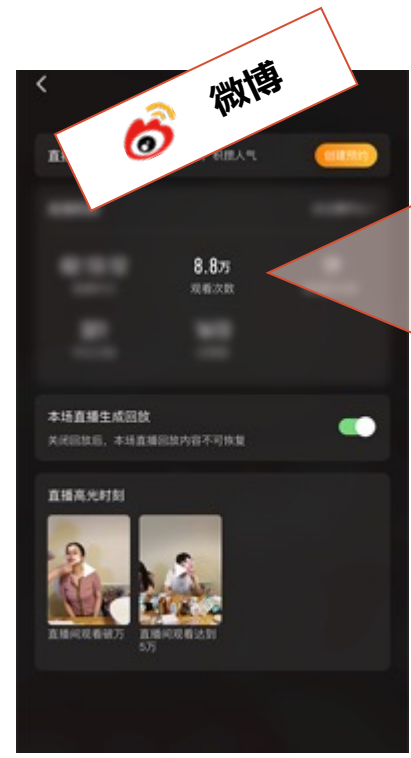


2000万+

2021年平均売上



2022年多くのブランドと協力してライブを行っています。
全てのブランドの売上は平均20万円以上に上ります。



ライブ再生数
8.8万

ライブ売上
20万+円

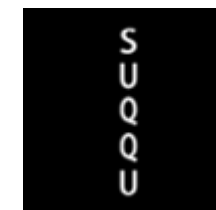
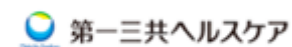


取引数
472

ライブ売上
20万+円



再春館製薬所





「第一三共商品」

第一三共の三つの店舗の
代表的な商品をアピール

再生数：12.1万

シェア数：100

コメント数：269

いいね数：335

URL : <https://m.weibo.cn/2286150160/4827440389821555>

第一三共の三つのEC店舗の代表的な商品を紹介しながら、
専門特別ライブ配信の予告としてVlog動画を配信しました。
三つのEC店舗を合わせて、ライブの売上は**225万円**に登りました。





「隔離Vlog」

LINKAの美顔器アピール

再生数：13万

シェア数：50

コメント数：323

いいね数：457

URL : <https://m.weibo.cn/2286150160/4822392533419825>

Vlog動画による宣伝をし、好評を博しました。
ライブの売上は**350万円**に登りました。



品牌・历程



ブランド創設者ー劉婷（小新和贝塔）

小新和贝塔の母

William&Betaの創設者/管理
フォロワーからの愛称「苹果」

Weibo知名育児インフルエンサー、フォロワー数200万以上



アカウント名：小新和贝塔

フォロワー：205.6万

SNS アカウント：微博 

微博認証：育児インフルエンサー

総エンゲージ数：643.4万

平均シェア数：20

平均コメント数：100

平均いいね数：500

URL：<https://weibo.com/u/1218957517>



Weibo育児ブロッガーTOP10、2020年ECコマース人気者。

RED、抖音(DOUYIN)などの中国のSNSでインフルエンサーとして活動し、ライブコマースが得意です。

主には自ら試したコスメを写真、ビデオ、生中継などで紹介し、日常生活や息子の成長などもシェアしています。



受賞歴

- 2017 Weibo育児人気インフルエンサー
- 2018 Sina「一直播」ビジネス価値賞
- 2018 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2019 Weibo年度ライブコマースインフルエンサー
- 2019 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2019 克劳瑞年度インフルエンサー
- 2020 湖北Weibo推薦大使
- 2020 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2020 超级红人节（スーパーKOLの祭典）
年度ライブコマースインフルエンサー
- 2020 Weibo微博育児インフルエンサーTOP1
- 2021 Weibo年度ライブコマースインフルエンサー
- 2021 Weibo影響力育児インフルエンサー
- Taobao店舗 50万のフォロワー数を持つ



食品、スキンケア、家庭用品など、
Weiboとファングループに自分の愛
用品をシェアしています。



ITRIM専門特別ライブ配信
売上高: 1500万円+



販売商品: 云惜スキンケア商品
売上高: 500万円+



販売商品: Nutrimexx
pylomed Akut
売上高: 60万円+





アカウント名：葉SuJi

フォロワー：77.8万

SNSアカウント：微博 

微博認証：ファッションインフルエンサー

総エンゲージ数：88.6万

平均シェア数：50

平均コメント数：100

平均いいね数：500

平均動画再生数：8万

URL：<https://weibo.com/u/1767548274>



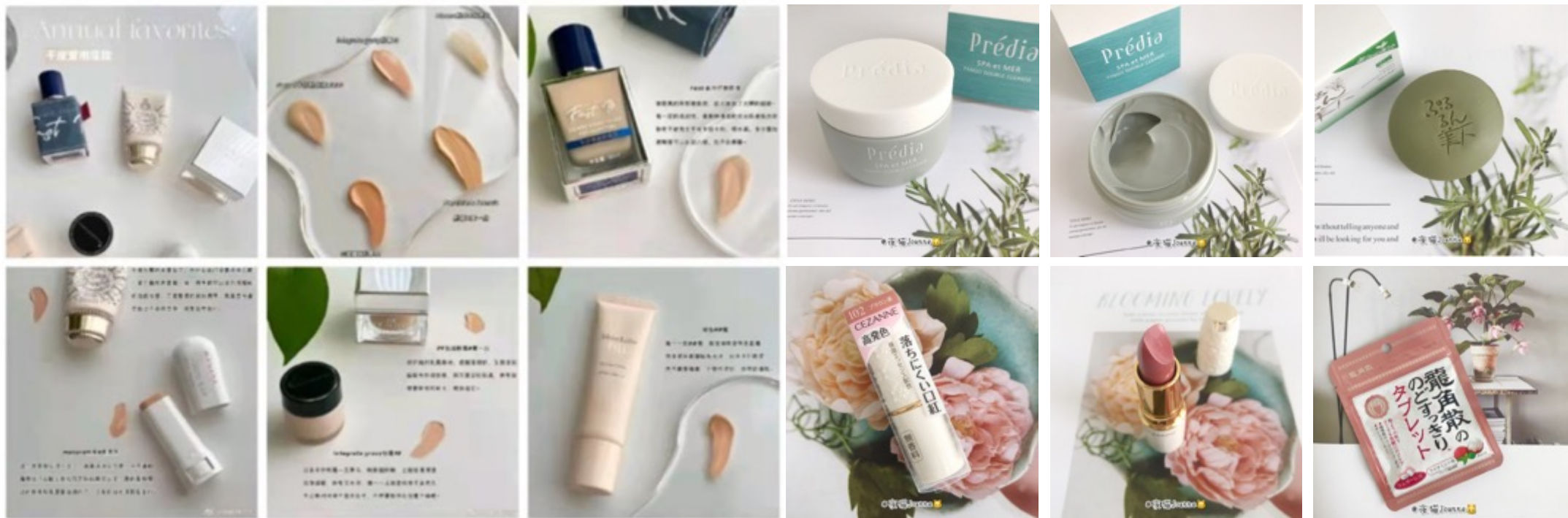
コスメとスキンケアの愛好者、日本最新のコスメとスキンケア商品をシェアしながら、自分の愛用品を定期的に動画の形式でフォロワーの方に発信しています。

Weibo、Bilibili、RED、YouTube、Youkuなど、多くのプラットフォームで活躍しています。

日本での生活をVlogの形式で配信しています。

施策紹介

哈啰日本 ココミ配信



哈啰日本とは、日本最新のファッションやコスメ、インスタ映えスポットなどの情報をファンたちに紹介するメディアです。



日中をつなぐキュレーションメディア

新鮮なトレンド情報を中国人ユーザーに対し、素早く、ネイティブに響くメッセージに編集して届ける



記事拡散だけでなく中国人消費者への商品サンプリングが可能

口コミを中国の主なSNSで広げる



中国本土に設置されるサーバーから情報配信

中国ICPライセンス登録済み

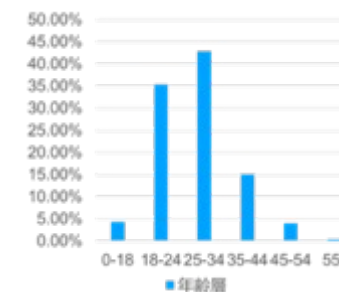
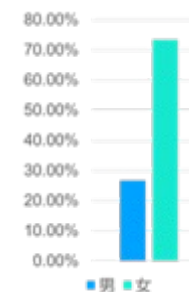
哈啰日本のユーザーについて

上海、北京、深圳など大都市にいるユーザーが多く、年齢層から見ると、若者の割合が非常に多いです。また、女性のユーザーもかなり多いです。

哈啰日本のユーザー地域分布

NO.	地域	比率
1	上海市	13.64%
2	北京市	12.11%
3	深圳市	11.11%
4	広東省	9.6%
5	重慶市	7.07%

哈啰日本のユーザー性別、年齢分布



ウェブサイト



URL : <http://www.hellojpn.com/>

ユーザー数 : **23,932**

日本のファッション、旅行、美食、生活に関する内容を紹介しています。同時に商品お試しキャンペーンも開催し、商品に関する口コミを増やしています。

WeChat公式アカウント



フォロワー数 : **1,547**

新作、季節イベント、ファッションなど、日本に関する最新情報を長文の形式で毎週配信しています。

RED



フォロワー数 : **742**

いいね数 : **1.1万**

画像+テキストの形式で、日本に関する最新情報を、日本を好きなフォロワーの方に配信しています。

サンプリング体験者募集

明星单品 新款升级

THREE

平衡萃取卸妆油R

达人测评募集

本活动必须两周内内在良品志后台发布测评，并在微博、小红书任选一个平台发布测评

【达人测评募集】100%天然成分的呵护——THREE平衡萃取卸妆油R

价格：¥300.0

数量：60

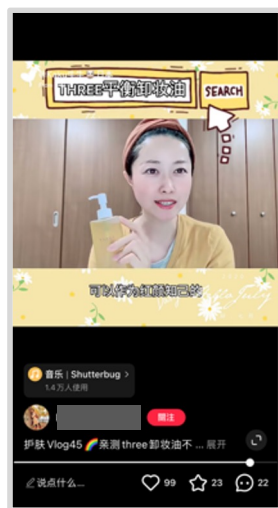
308人申请

申领：10积分

距申请结束：00天00小时00分00秒

已结单

直达链接



活用のメリット

中国人ユーザーとの接点増加

哈啰日本のWeb、Wechatミニプログラム上で配信、SNS上に拡散

口コミ情報まとめて訴求力UP

様々な視点の口コミをまとめ、多面的に商品の魅力が伝わる

コンテンツを長期的に活用

独占まとめページを作成することで、ストック型メディアを確保



サンプルキャンペーンでSNSに拡散した口コミ情報を、独自開発のクローリング機能を活用し、貴社ブランドの 口コミまとめページを制作することができます。



❗ 注意事項

1. 中国インフルエンサーに商品を郵送する場合、1週間ほどかかりますので、配信日程との兼ね合いにご注意ください。
2. 上記①の段階で、KOLによる商品審査がございます。
審査に通らなかった場合、最低売上金額保証付きのライブコマースの実施はできかねますのでご了承ください。



概算表-Plan A：予算100万円のライブコマースプラン

予算100万円のプランでは、**120万円**の最低売上金額を保証いたします。

項目	KOL	プラットフォーム	サービス詳細	売上保証金額	618特別価格 (税抜き)	申請期限
Weibo ライブ コマース	圈少说	Weibo	商品露出Vlog動画：1本 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまで ライブコマースを実施し続ける	¥1,200,000	 ¥1,000,000	5月20日まで！
	小新和贝塔		商品露出テキスト+画像投稿：1回 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまで ライブコマースを実施し続ける			
ロコミ配信	哈啰日本	ウェブサイト +各SNS	ウェブサイト+Weibo+WeChat+RED 長文+画像配信 1回 WeChatグループ配信 1回 サンプリング募集 1回			

※KOLによる商品審査があります。事前にテスト商品を各KOLに送る必要がございます。

※テスト商品、サンプリング商品の郵送費は別途ご負担いただきます。



概算表-Plan B：予算200万円のライブコマースプラン

予算200万円のプランでは、**250万円**の最低売上金額を保証いたします。

項目	KOL	プラットフォーム	サービス詳細	売上保証金額	618特別価格 (税抜き)	申請期限
Weibo ライブ コマース	圈少说	Weibo	商品露出Vlog動画：1本 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける	¥2,500,000	¥2,000,000	5月20日まで！
	小新和贝塔		商品露出テキスト+画像投稿：1回 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける			
	葉SuJi		商品露出Vlog動画：1本 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける			
ロコミ配信	哈啰日本	ウェブサイト +各SNS	ウェブサイト+Weibo+WeChat+RED 長文+画像配信 1回 WeChatグループ配信 1回 サンプリング募集 1回			



※KOLによる商品審査があります。事前にテスト商品を各KOLに送る必要がございます。

※テスト商品、サンプリング商品の郵送費は別途ご負担いただきます。



概算表-Plan C：予算300万円のライブコマースプラン

CROSS-BORDER NEXT

予算300万円のプランでは、**400万円**の最低売上金額を保証いたします。

項目	KOL	プラットフォーム	サービス詳細	売上保証金額	618特別価格 (税抜き)	申請期限
Weibo ライブ コマース	圈少说	Weibo	商品露出Vlog動画：1本 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける	¥4,000,000	¥3,000,000	5月20日まで！
	小新和贝塔		商品露出テキスト+画像投稿：1回 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける			
	葉SuJi		商品露出Vlog動画：1本 ライブ予告ポスター投稿：1回以上 ※ライブコマース実施回数による ライブコマース配信：1回以上 ※売上保証金額を達成するまでライブコマースを実施し続ける			
ロコミ配信	哈啰日本	ウェブサイト +各SNS	ウェブサイト+Weibo+WeChat+RED 長文+画像配信 1回 WeChatグループ配信 1回 サンプリング募集 1回			



※KOLによる商品審査があります。事前にテスト商品を各KOLに送る必要がございます。

※テスト商品、サンプリング商品の郵送費は別途ご負担いただきます。



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ
<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>