

夏へ向けての準備に!

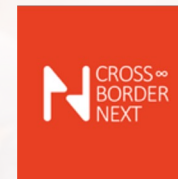
美白ケア&日焼け対策 キャンペーンのご提案

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp> <http://www.linjie-tech.com/>



中国マーケティング年間スケジュール	-----	P3
本キャンペーンの概要	-----	P6
実施概要	-----	P8
オフライン説明会	-----	P11
起用KOL・KOC紹介	-----	P16
おすすめWeibo KOL	-----	P17
おすすめRED KOC	-----	P19
おすすめバイヤー	-----	P20
プロモーションイメージ	-----	P21
哈啰日本（弊社プラットフォーム）	-----	P22
実施の流れと注意事項	-----	P23
概算表	-----	P25



月	中国の祝日及び休日期間	キーワード	プロモーション策
1	元旦：12/31(土)~1/2(月) 春節：1/21(土)~1/27(金)	新年、計画、年度目標、 2022年を振り返る、春節	1月1日(元旦)：新年セール、福袋 1月21日~2月27日(春節ゴールデンウィーク)：国内・国際旅行に関するプロモーション
2	*学生の冬休み：2月	バレンタインデー、桜シーズン	2月14日(バレンタインデー)：チョコ、アクセサリ等女性向けのプロモーション 2月15日から：桜シーズンに関するプロモーション、桜コスメ
3	-	女性、地球に優しい、グリーン	3月8日(国際婦人デー)：女性向けのプロモーション 3月14日(ホワイトデー)：腕時計等男性向けのプロモーション
4	清明節：4/5 (水)	イースターデー、野遊び、 旅行、ダイエット	4月9日(イースターデー)：イースターグッズ、うさぎメイク
5	労働節：5/1(日)~5/5 (木)	母の日、告白日	5月1日~5日(労働節)：ゴールデンウィーク旅行に関するプロモーション、旅行ガイド 5月14日(母の日)：母へのプレゼントの紹介、親子商品のプロモーション 5月20日(ネットバレンタインデー)：バレンタイン関連品物、女性、男性向けのプレゼント特集
6	端午節：6/22(木)~6/24(土)	大学入試、父の日、 618、卒業式	6月18日(ショッピング日&父の日)： ネット上おすすめの商品のまとめ、各商品の割引、おまけ付きプロモーション、 父親へのプレゼントの紹介、親子商品のプロモーション
7	*学生の夏休み：7月~8月	キス、夏休み、海	7月13日(夏休みの始まり)：学生割引のキャンペーン等
8	*学生の夏休み：7月~8月	男子、七夕	8月22日(七夕)：バレンタイン関連品物、女子コスメ、ゲーム機、飲食店は恋人限定のセット等
9	中秋節：9/29(金)~10/6 (日)	新学期、中秋節	9月1日(新学期の始まり)：学生向けの文房具、ランドセル、特に新学期に伴い、軍事訓練に行く学生が多いため、日焼け止め・インスタント食品・マスクなどの商品のアクセスが増える
10	国慶節：9/29(金)~10/6 (日)	国慶、お年寄り、動画	9月29日~10月6日(国慶節ゴールデンウィーク)： 国内・国際旅行に関するプロモーション、旅行ガイド
11	-	ダブル11、雪	11月11日(ダブル11)：オンラインショップの各キャンペーン (商品の種類にかかわらず、一年間の中で一番盛大なバーゲン日)
12	元旦：12/31(土)~1/2(月)	爆買、クリスマス、年越し	12月12日(ダブル12)：オンラインショップの各キャンペーンの始まり



月	中国KOL投稿テーマ企画			
1月	年末掃除アイテムまとめ	コロナ経験談：健康管理アイテムまとめ	新年メイク	新年プレゼントオススメ
2月	バレンタインデープレゼント	桜コスメまとめ	桜アイテムまとめ	新年終わってからダイエット
3月	woman's dayプレゼント	水際緩和：日本入境must buy	ホワイトデー 男性に送るプレゼント	花見vlog動画
4月	引っ越しインテリアオススメ紹介	新しい社会人にオススメメイク	野遊び	夏の水着デートを成功させるためのダイエット
5月	ゴールデンウィーク vlog動画	母の日プレゼントオススメ	520プレゼントオススメ	夏向けアイテム紹介
6月	紫陽花花見vlog	父の日プレゼント	アイスグルメ特集	618商品オススメ
7月	夏ファッション特集	海遊びvlog	花火大会vlog	日焼け止めコスメパッケージ紹介
8月	高温対策商品まとめ	虫よけ商品まとめ	七夕バレンタインvlog	お盆休みvlog
9月	新学期の始まり文房具特集	先生に贈るプレゼント紹介	彼岸花花見vlog	月見商品特集
10月	国慶節ゴールデンウィーク旅行ガード	スポーツ用品特集	お年寄り向けのプレゼント	ハロウィーンメイク
11月	ダブル11商品オススメ	紅葉vlog	冬向けの品物特集	秋メイク
12月	雪見オススメ商品	年末割引紹介	2023年愛用品まとめ	クリスマスvlog

中国ではどの日焼け止めが1番効果があるのか、体を張って検証されるほど注目されています。この検証では背中にテープを張り、20マスに区分け、市販されている日焼け止めを塗り分けて効果を比較しています。また一箇所のみ何も塗らない空白地帯も作り検証しています。



日本の化粧品・
スキンケア用品
がとても人気！

出典:
<http://netgeek.biz/archives/141898>

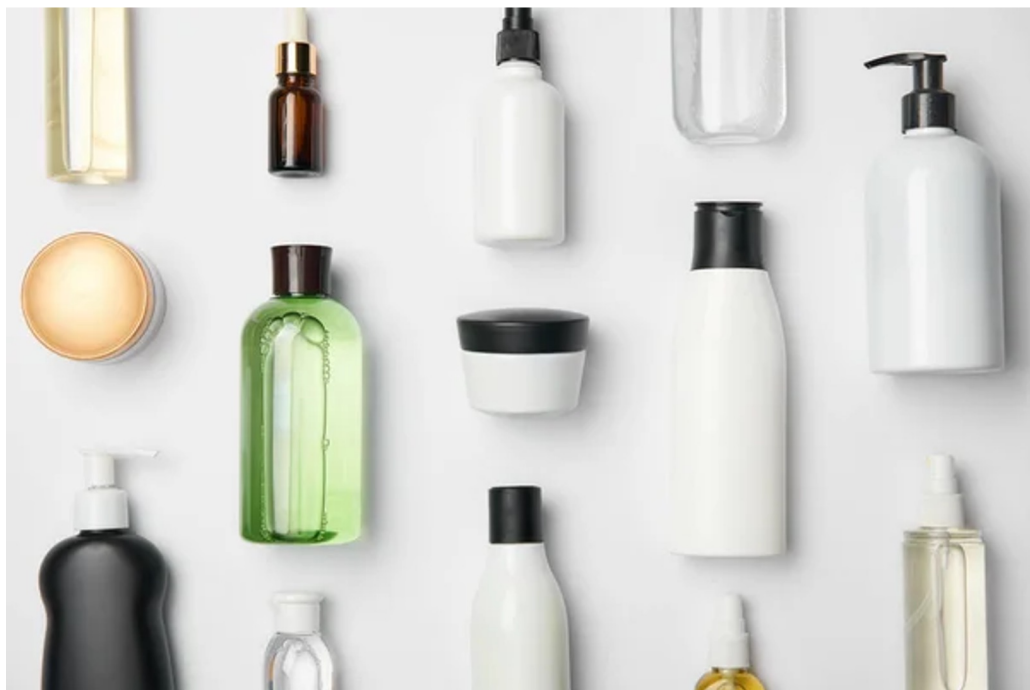


**これからの夏の準備として
日焼け止めや美白ケア商品が注目されます！**

**KOL（インフルエンサー）を起用した
商品プロモーションパッケージを
ご提案いたします！**

近年、REDやWeibo、Douyinなど様々な中国SNSでは、**特集パッケージ投稿**が流行っています。単独プロモーションと比べ、1つの記事内で複数ブランドの商品を紹介でき広告色が薄いので、KOLの間で人気が高い投稿形式です。





実施概要

Proposal

- 実施期間（予定）：5月/1回
- 実施目標：ブランドの需要や予算により、プロモーションの中心や内容が異なる複数の実施メニュー等を開発し、ブランドとの計画的・長期的なプロモーションプラン策定へブランディング向上と商品販売を達成する。
- 実施内容：特集パッケージでプロモーションを実施する。
- 対象：中国向けプロモーションする日本企業
- 募集企業：**3社限定**
- 方法：REDやWeibo、DouyinやWeChatなど幾つの中国人気のSNS上で、3社の商品をまとめる特集パッケージ形式で、テキスト+画像、動画投稿、オフラインイベント説明会、自社メディア@哈喽日本での発信様々なプロモーションを実施する。

※詳しくは実施メニューを参照

特集パッケージ投稿のイメージ



**Weibo投稿**

全世界8億人以上のユーザーを抱える中国圏最大のSNSであり、デイリーアクティブユーザー2.03億人、デイリー投稿数1.3億件とアクティブ性が高い。20～30代の消費意欲が高いユーザー群が多く、投稿されるコンテンツの幅も広い。短文投稿だけでなく動画やライブ配信など、多くの機能を持ち、拡散力が高いことが特徴だ。

**Douyin投稿**

中国版TIKTOK、中国語表記は抖音(Douyin)で、ショートムービーアプリである。毎月のアクティブユーザー5億人以上、毎日のアクティブユーザー2.5億人以上であり、中国国内で人気のショートムービーのアプリである。クリエイティブに商品やサービスをアピールできる。



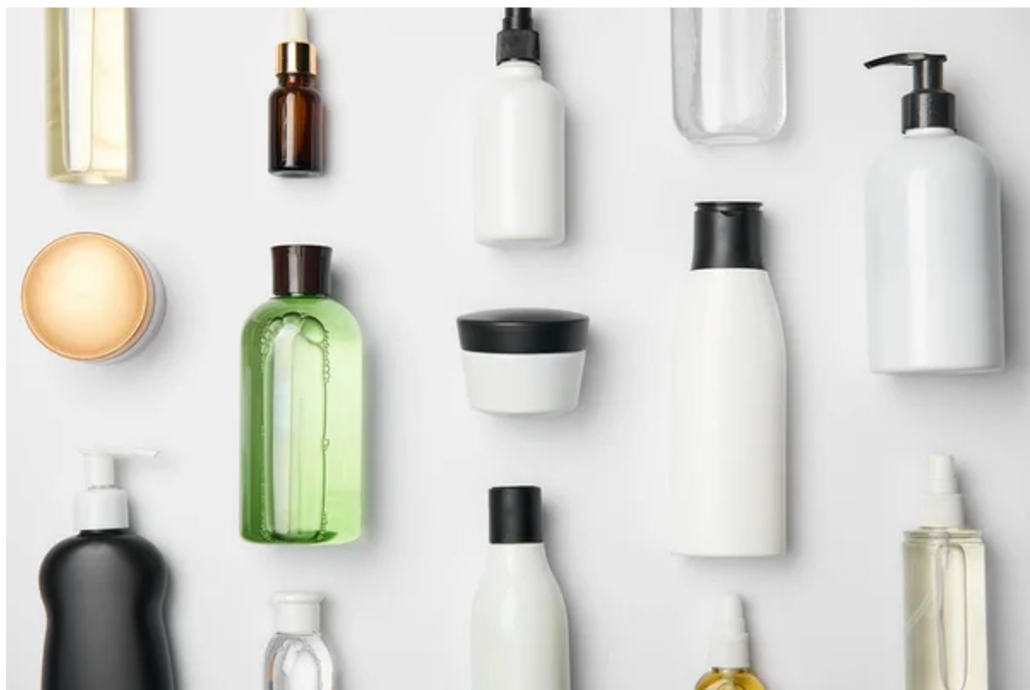
※プランの値段によりメニューの組み合わせが可能

**RED投稿**

REDは、日常生活にまつわる口コミ投稿型のSNSであり、直接商品を購入することが可能なEC機能も備えている。気になった商品や行きたい場所をREDで検索することが一般化しており、消費行動に大きな影響を与えている。

**イベント説明会**

オフラインのイベント説明会を企画して、バイヤーやインフルエンサーに参加してもらい、商品を体験した後、リアルな使用体験や意見をブランド側とコミュニケーションしながら、商品の理解及びその体験をSNSに発信してもらい、商品認知度の向上を図る。



オフライン説明会

Proposal



■ 実施目的

- ・ 在日インフルエンサー向けにオフラインイベントを通じて、商品を体験してもらい、リアルな使用体験や意見をブランド側とコミュニケーションしながら、商品の理解及びその体験をSNSに発信してもらい、商品認知度の向上を図る。
- ・ 在日バイヤー向けに、商品の説明、販路、販売価格に関する交渉。

■ 実施概要

開催形式：ショールーム/説明会

開催頻度 5月/1回

開催日：（日時再指定）

開催場所：会場イメージ例を参照

対象者：当月の起用在日バイヤー＆インフルエンサー（KOL/KOC）全員招待

■ 実施内容

- ①展示商品の紹介及び使用体験
- ②参加特典の提供
- ③インスタ映えを意識したストア設計
- ④バイヤーのため、販売チャンネルや価格などのヒアリングの実施

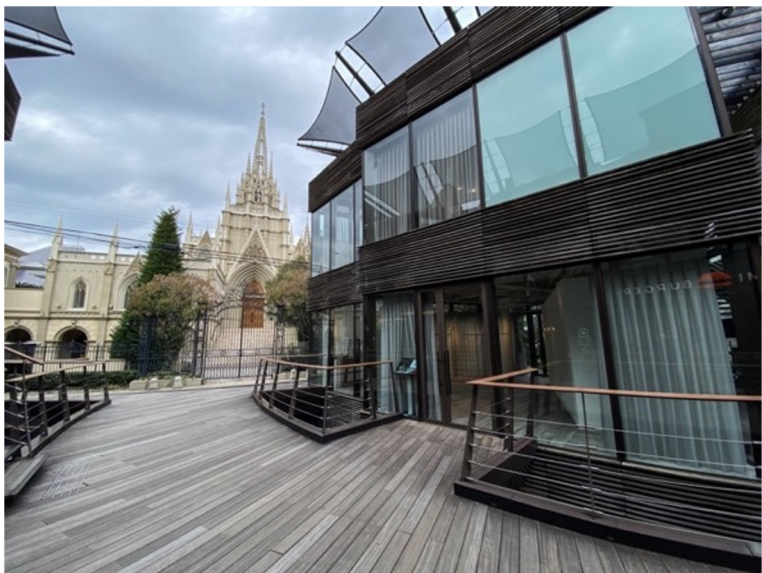
※ブランド側：展示用の商品及び参加者に配布する商品のご用意

説明会会場イメージ





- 東京都内に展開を開始したデザイナーズのシェアスペース
- 住所：東京都港区六本木4-12-8
- 最寄駅：都営大江戸線 六本木駅 徒歩1分
- 定員人数：～50名（49名着席可）
- 広さ：123㎡
- URL：<https://www.instabase.jp/space/3451591618>
- 設備：Wi-Fi（無線LAN）/プロジェクタースクリーン（100インチ）/スピーカー・アンプ（SONOS デバイス android携帯）/飲食物の持込OK
- 金額：12,100円/時間
- 最低利用時間：3時間から利用可能
- プロジェクター 3,300円/回 EB-S05 3200ルーメン リアル解像度:SVGA(800×600)
- マイクセット 1,650円/回
- ゴミ引き取りプラン 5,500円/回



- 北青山エリアに新しく登場した複合型商業施設に位置するスタジオ
 - 最寄駅：表参道駅 徒歩3分
 - 定員人数：1F/2F 各～50名（最適30名）
 - 広さ：1F/2F 各60㎡
 - URL：<https://locationhunting.jp/4178>
 - 設備：Wi-Fi /プロジェクター/ワイヤレスマイク/飲食サービス提供あり/飲食物の持込OK
 - 金額：1F 18,000円/時間 180,000円/日 (9:00～20:00)
2F 15,000円/時間 150,000円/日 (9:00～20:00)
1F+2F 33,000円/時間 330,000円/日 (9:00～20:00)
 - 最低利用時間：5時間から利用可能 ※搬入から搬出までの時間込みとなります。



オフラインイベントに在日中国人インフルエンサーを招待。
REDで多くの投稿が発信され、商品の認知度が向上しました。



テキスト+画像投稿



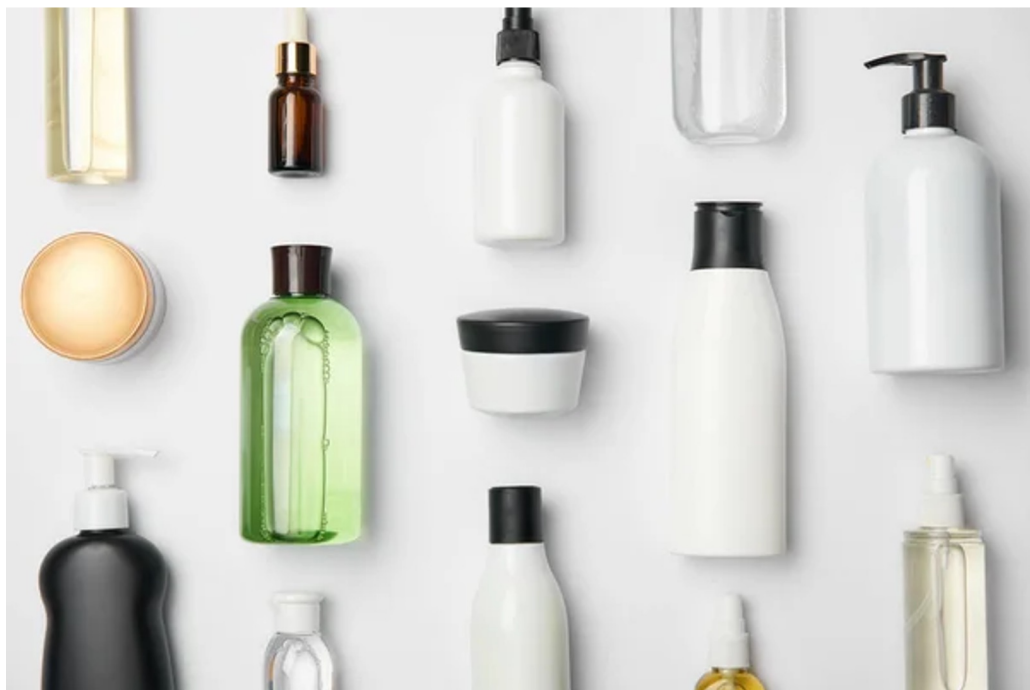
テキスト+画像投稿



動画投稿



動画投稿



起用KOL・KOC紹介

Proposal



起用KOLイメージ



起用KOL情報（例）

- KOLジャンル：スキンケア、ライフスタイル、ファッション系、販売経験が豊富なKOL
- プラットフォーム：Weibo
- 人数：毎月2～3名
- 投稿形式：画像投稿/動画投稿
- KOL年齢：20～40代
- フォロワー数：600,000～



@圈少说



起用KOL情報

- アカウント名：圈少说
- フォロワー：123.3万
- SNS アカウント：Weibo
- Weibo認証：Weibo VLOGブロガー
- 平均インプ数：30万
- 平均シェア数：50
- 平均コメント数：300
- 平均いいね数：1,500
- 平均動画再生数：10万
- URL：<https://weibo.com/206068428>
- ※ROI年間保証も可能。審査あり

プロモーション実績

毎月Weiboでライブ販売を行い、日本のコスメ・食品・生活雑貨などの商品を販売し、実績が豊富。



起用KOCイメージ



起用KOC*情報（例）

- KOCジャンル：スキンケア、ライフスタイル、ファッション、情報発信系KOC
- プラットフォーム：RED
- 人数：4名
- 投稿形式：画像投稿/動画投稿
- KOC年齢：20～40代
- フォロワー数：500～10,000

*KOCとは……

ファン数が1,000～10,000人程度のREDインフルエンサーのこと。KOLと比べてリーチ数は少ないが、より一般消費者と感覚が近い、リアルな口コミを届けることができる。



起用バイヤーイメージ



起用バイヤー情報（例）

- バイヤージャンル：コスメ、スキンケア商品を販売するバイヤー
- プラットフォーム：WeChat（投稿必須）
（RED投稿の可能性もあり）
- 人数：毎月15～40名
- 投稿形式：画像投稿
- バイヤー年齢：20～40代
- 商品の説明や販売価格などのヒアリングの実施が必要です。



RED画像投稿イメージ



Weibo画像投稿イメージ



日本最新のファッションやコスメ、インスタ映えスポットなどの情報を紹介する総合メディア。上海・北京・深圳 など大陸主要都市の若年女性からのアクセスが多く、Web月間アクセス数は約10万人。そして、中国SNSアカウントも持っており、日本関心度の高いユーザーに対して幅広くリーチ可能。

WebサイトURL hellojpn.com



 Weibo公式アカウント

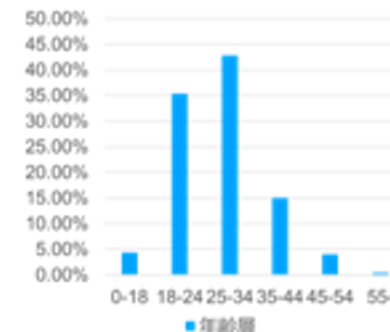
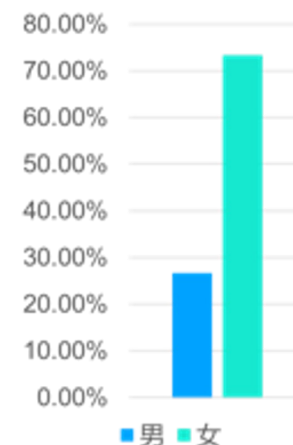
アカウント名： 哈啰日本吧
 フォロワー： 110万
 微博認証： 海外情報発信プロガー
 平均Imp数： 10万

 WeChat公式アカウント

アカウント名： 良品志LPZine
 フォロワー： 25,000+
 平均Imp数： 1,000+

 WeChatグループ

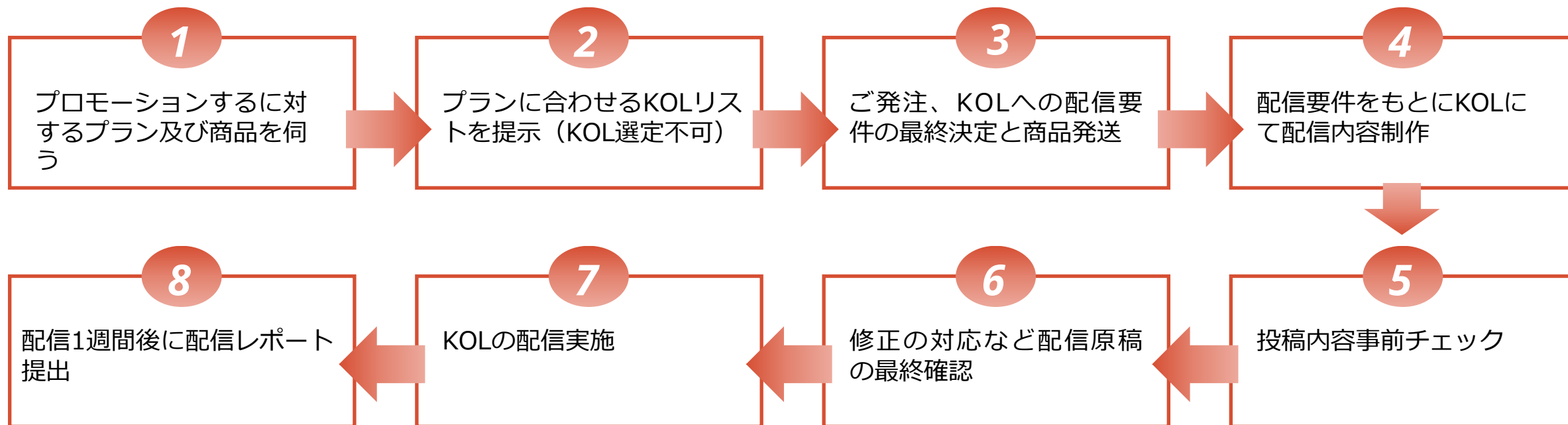
アカウント名： 良品志美妆研究所, 良品志日本小分队
 平均リーチ数： 30,000人





実施の流れ・料金

Proposal



※最短、発注から2週間以内で配信対応可能です。

❗ 配信注意事項 :

1. 中国インフルエンサーに商品を郵送する場合、1週間ほどかかりますので、
こちらの配信日程との兼ね合いにご注意ください。
2. KOL・KOCの指定は不可



予算が100万円以上のブランドの場合、以下の4つのSNS向けのプロモーションプランをご提案いたします。

NO.	プラットフォーム	提案メニュー	人数 (回数)/月	想定imp数	想定エンゲージ メント数	想定 動画再生数	参加 社数	1社負担金額 (税抜) /月	申請期限
Plan	説明会	オフライン 説明会	1回	670,000～	3,200～	80,000～	3	¥1,000,000	4月28日まで！
	RED	RED KOL	3人						
		RED KOC	30人						
	Weibo	Weibo KOL	1人						
	自社メディア +Weibo・ RED・WeChat	哈啰日本 発信	1回						
	Wechat	バイヤー WeChat配信	15人～					※別途かかります	

※WeChat配信について、別途費用がかかります。

※郵送費は別途かかります。

※商品のご提供が必要です。



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>