

天猫38キャンペーン

中国向けプロモーション&ライブ配信のご提案

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp> <http://www.linjie-tech.com/>





3月8日は「国際女性の日」です。女性たちのために、中国の大手ECサイト「アリババ」が38キャンペーンを開催しています。

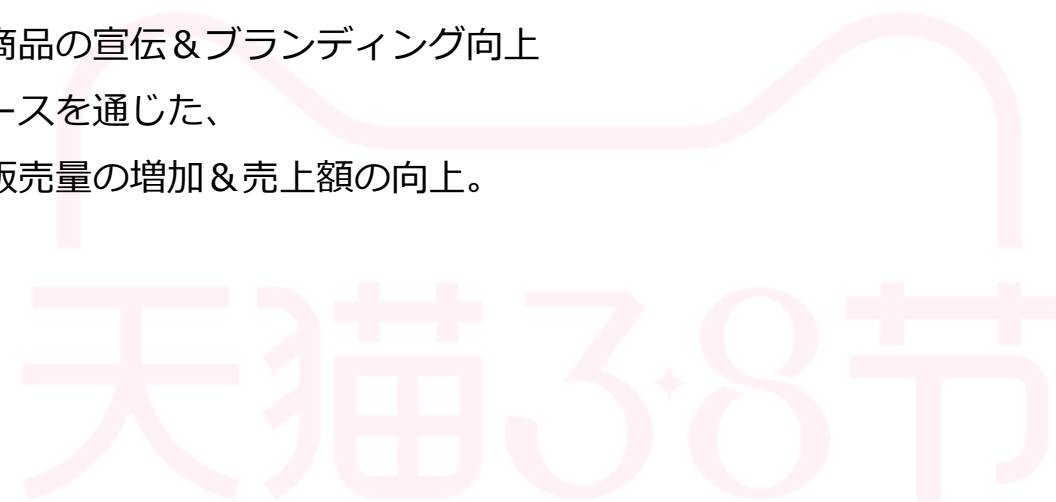
事前販売、プロモーション、ライブコマースなどのイベントを通じて、2月末から祝います。現在中国の年始最大のショッピングイベントとなります。

目標

天猫38キャンペーンの波に乗り、
中国のSNSでのプロモーションを通じて、
新商品の紹介、ブランディング向上と商品販売を達成。

解決策

- ①REDでの投稿を通じた、新商品の紹介と知名度向上。
- ②Weiboでの投稿を通じた、
ブランドと商品の宣伝&ブランディング向上
- ③ライブコマースを通じた、
商品の直接販売量の増加&売上額の向上。



**施策①****新作紹介****RED KOC 口コミ配信+哈啰日本長文配信**

新商品を使って、テキスト+画像、動画の形式で使用体験をシェアする。
新商品の認知度を向上できる。

施策②**ブランディング向上****Weibo KOL 投稿**

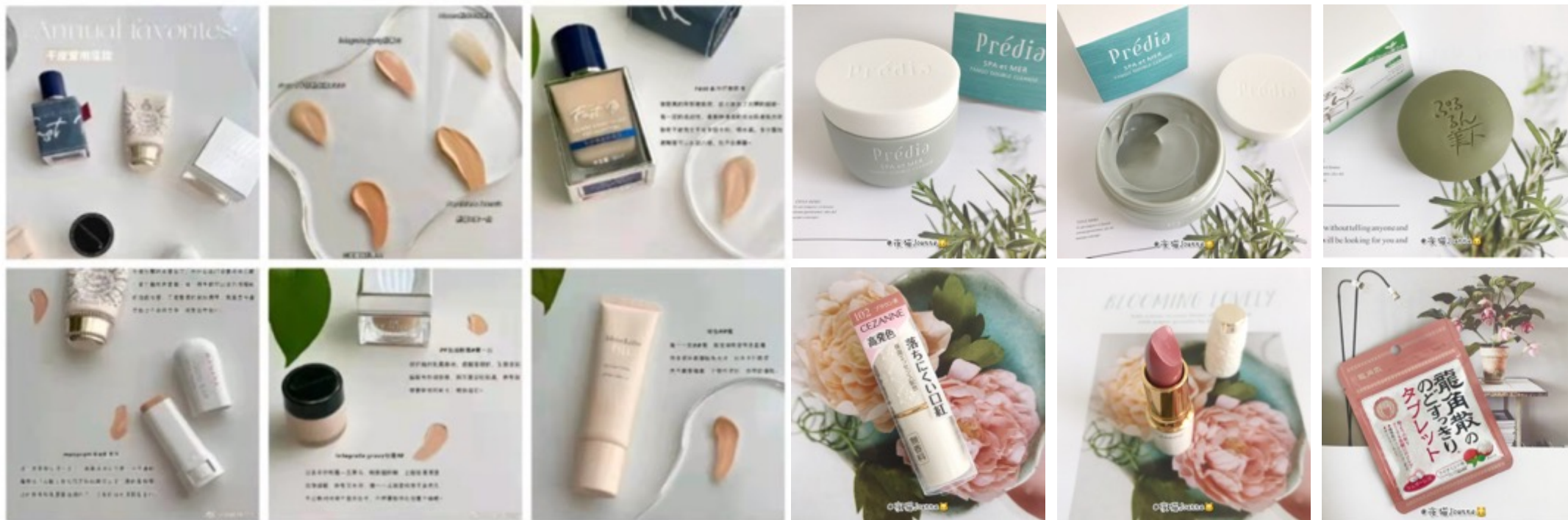
テキスト+画像、動画の形で、宣伝したい商品を具体的にフォロワー達に紹介する。
ブランディングを高めながら、購入意欲を湧き立たせる。

施策③**商品販売促進****Weiboライブコマース**

商品を紹介しながら、同時に商品を販売する。
視聴者の購入意欲を湧き立たせ、売上を高める。

施策①：新作紹介

RED KOC口コミ配信 + 哈啰日本長文配信



KOCがあるブランドの新作を動画、画像+テキストの形式で紹介します。

「新商品」「見逃せない新作」などのテーマを決めて、ブランドの紹介と新作の特色を紹介します。使用体験を撮影し、商品についての感想などを動画でアピールします。

テーマの例：

日本2023春コスメ新作

〇〇の新作体験

〇〇からもらった新作プレゼント

日本2023春 試さなきゃスキンケア新作

〇〇のリップの新3色

.....

RED KOC 新作紹介投稿のイメージ



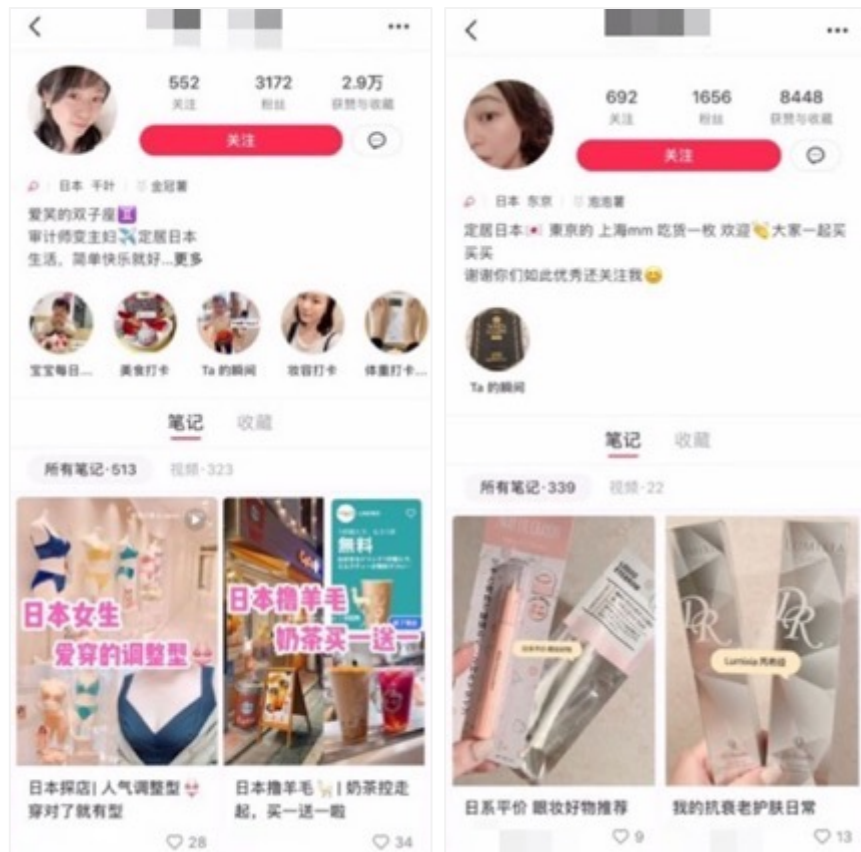
動画



画像+テキスト



起用KOC イメージ



起用KOC情報（例）

- KOCジャンル：コスメ系、ライフスタイル系
在日女性KOC
- プラットフォーム：RED
- 投稿形式：動画/画像+テキスト投稿
- KOL年齢：20～40代
- フォロワー数：500～10,000
- 観覧数（PV数）：300～/人

哈啰日本とは、日本最新のファッションやコスメ、インスタ映えスポットなどの情報をファンたちに紹介するメディアです。



日中をつなぐキュレーションメディア

新鮮なトレンド情報を中国人ユーザーに対し、素早く、ネイティブに響くメッセージに編集して届ける



記事拡散だけでなく中国人消費者への商品サンプリングが可能

口コミを中国の主なSNSで広げる



中国本土に設置されるサーバーから情報配信

中国ICPライセンス登録済み

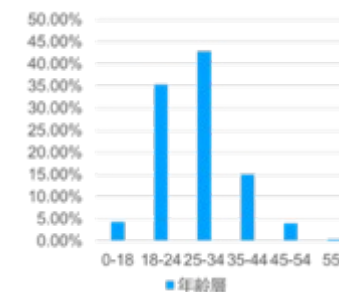
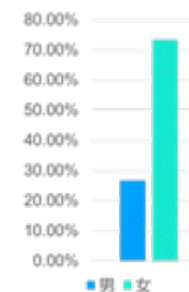
哈啰日本のユーザーについて

上海、北京、深圳など大都市にいるユーザーは非常に多く、そして、年齢層から見ると、若者の割合は極めて多いです。または、女性のユーザーもかなり多いです。

哈啰日本のユーザー地域分布

NO.	地域	比率
1	上海市	13.64%
2	北京市	12.11%
3	深圳市	11.11%
4	広東省	9.6%
5	重慶市	7.07%

哈啰日本のユーザー性別、年齢分布



ウェブサイト



URL : <http://www.hellojpn.com/>

ユーザー数 : **23,932**

日本のファッション、旅行、美食、生活に関する内容を紹介しています。同時に商品お試しキャンペーンも開催し、商品に関する口コミをためています。

WeChat公式アカウント



フォロワー数 : **1,547**

新作、季節イベント、ファッションなど、日本に関する最新情報を長文の形式で毎週配信しています。

RED



フォロワー数 : **742**

いいね数 : **1.1万**

画像+テキストの形式で、日本に関する最新情報を、日本を好きなフォロワー達に配信しています。

項目	プラン	プラットフォーム	サービス詳細	予測閲覧数	金額（税抜）	38特別価格（税抜）
新作紹介 RED KOC 口コミ配信 + 哈啰日本 長文配信	PLAN A	RED	RED koc 30名 画像+テキスト/動画の形式で 新商品紹介を投稿する (フォロワー数500~10,000)	10,000回~	¥450,000	¥450,000 ¥300,000
	PLAN B	RED	RED koc 50名 画像+テキスト/動画の形式で 新商品紹介を投稿する (フォロワー数500~10,000)	15,000回~	¥750,000	¥750,000 ¥500,000
		哈啰日本 ウェブサイト+ WeChat+RED	三つのプラットフォームで 長文+画像配信 1回	5000回~	無料サービス	

特別限定
価格

特別限定
価格

施策②：ブランディング向上

Weibo KOL 投稿

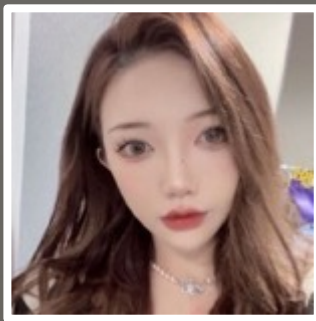






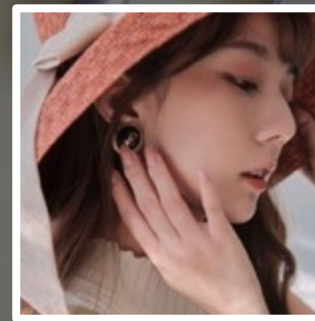
@圈少说

ジャンル：美容、スキンケア、生活、旅行



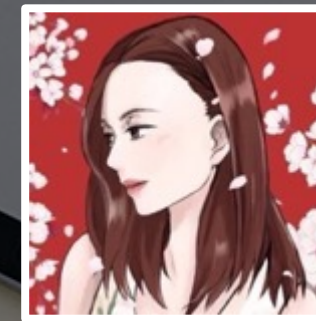
@小梨酱在日本

ジャンル：コスメ、スキンケア、お店巡り



@爱吃草莓的珊迪

ジャンル：コスメ、スキンケア、旅行



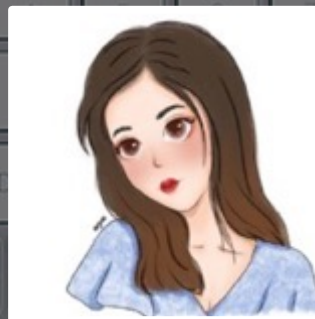
@小希在日本

ジャンル：コスメ、旅行、日本情報



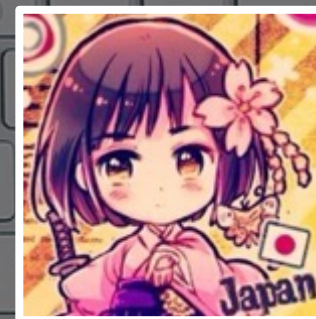
@咚咚咚樱酱

ジャンル：愛用品おすすめ、ショッピング、旅行、日本のエンターテインメント



@葉SuJi

ジャンル：愛用品おすすめ、インテリア、日本生活



@这里是日本

ジャンル：日本情報、エンターテインメント、旅行



アカウント名：圈少说

フォロワー：124.5万

SNS アカウント：微博 

微博認証：微博VLOGブロガー

平均Imp数：30万

平均シェア数：50

平均コメント数：300

平均いいね数：1,500

平均動画再生数：10万

URL：<https://weibo.com/206068428>



旅行コラムニスト、医療美容サービスプラットフォーム「美圈Official」創設者、数百万人のフォロワーを持つエンターテインメントブロガー。Weibo、RED、Douyinなど多くのプラットフォームにアカウントを持っています。美容、スキンケア、旅行を中心に、美容知識とスキンケア商品をシェアします。

日常投稿ジャンル：スキンケア、美容、愛用品お
すすめ、生活、旅行

38投稿テーマ：お母さんへの38プレゼント
お母さんへのプレゼントとして、商品の特徴と使
用感を紹介する。

投稿形式：画像＋テキスト

予測IMP数：180万

予測エンゲージ数：1,000
(シェア＋コメント＋いいね)

投稿のイメージ



圈少说

1月3日 18:00 来自 微博 weibo.com

森永in果冻真的是我非常喜欢的一款运动用食品，几乎每次运动前都会喝它，有时候运动前没食欲但是又不能空腹，尤其是做慢有氧的时候，它可以迅速给我补充两根香蕉的能量以及11种维生素和大量的水分，所以有些职业运动员在运动前也会喝它。

喉咙疼，生病难受的时候也能喝它，非固体比较容易入喉，又能快速补充能量帮助恢复，所以最近在网上特别有人气，森永是一家有百年历史的食品制造商，所以对味道非常重视。

一共有6个口味，我自己比较喜欢蓝色的这款，葡萄香味，喝起来非常清新，推荐给大家。 [收起全文](#)



阅读 189万 推广

50

220

309



アカウント名：小梨酱在日本

フォロワー：133.8万

SNS アカウント：微博 

微博認証：海外情報インフルエンサー

総エンゲージ数：82.9万

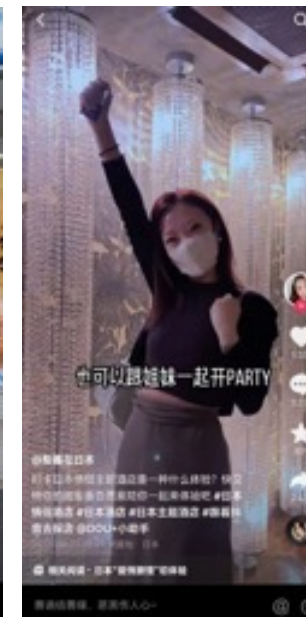
平均シェア数：30

平均コメント数：80

平均いいね数：300

平均動画再生数：3,000

URL:<https://weibo.com/u/6158630769>



日本在住KOL。コスメとスキンケアの紹介を中心に、旅行、コーディネート、店巡りの動画を配信します。ショートムービーの形式でブランドと商品を全面的に紹介します。実際に使用することを撮影し、ユーザーや企業に最高品質のショートムービーを提供します。

全プラットフォーム上で活躍



- **RED、Weibo、Douyin、Kuaishou**のアカウントを運営しております。
- RED **8.2万**、Weibo **133.8万**、Douyin **3622**、Kuaishou **3.2万**
全プラットフォームのフォロワー数合計**145.5万**以上。

日常投稿ジャンル：スキンケア、コスメ、お店巡り
38投稿テーマ：自分を愛する—自分への38プレゼント

自分へのプレゼントとして、商品の購入から使用まで、
好きな日本商品を具体的に紹介する。

投稿形式：動画

合計予測IMP数：20万

合計予測エンゲージ数：500

(シェア+コメント+いいね)

合計予測再生数：22万

(四つのプラットフォーム)

投稿のイメージ





アカウント名：爱吃草莓的珊迪

フォロワー：133.9万

SNS アカウント：微博 

微博認証：Weibo Storyインフルエンサー

総エンゲージ数：112.7万

平均シェア数：150

平均コメント数：300

平均いいね数：1,800

平均動画再生数：30万

URL:<https://weibo.com/u/3924232018>



微博、抖音(TikTok)、REDなどの中国のSNSでインフルエンサーとして活動しながら、モデル、女優としても多方面で活躍。

インフルエンサーとしては、主に日本の文化や観光地や商品などを中国に紹介し、認知を広げる活動が中心。

日常投稿ジャンル：スキンケア、愛用品シェア、旅行

38投稿テーマ：38に美くなるコツ

スキンケアからメイクアップまで、自分の愛用品を紹介する。

投稿形式：動画

予測IMP数：50万

予測エンゲージ数：3,000

(シェア+コメント+いいね)

予測再生数：40万

投稿のイメージ





アカウント名：小希在日本

フォロワー：333.2万

SNS アカウント：微博 

微博認証：海外情報インフルエンサー

総エンゲージ数：161.1万

平均シェア数：350

平均コメント数：30

平均いいね数：300

平均動画再生数：1万

URL:<https://weibo.com/u/1720489883>



- ・最新の観光スポットやファッション、コスメなどを発信
- ・独自取材する番組をもつ
- ・女性特有の視点で、日本の最新情報をファンたちにお届けするブロガー。

日常投稿ジャンル：コスメ、ファッション、旅行、海外情報

38投稿テーマ：38に女性におすすめの日本愛用品
スキンケア、食品、コスメなど、おすすめの女性商品を紹介する。

投稿形式：画像＋テキスト

予測IMP数：30万

予測エンゲージ数：500

(シェア＋コメント＋いいね)

投稿のイメージ



小希在日本 🇻🇪 🇯🇵

2022-12-26 18:00 来自 微博 weibo.com

加入抗老大军不是一天两天了，避过雷踩过坑。终于有了自己的心得。除了调整作息时间，抗糖抗氧化，护肤过程急不得，用力过猛就会爆痘垮脸。所以选一款有效科学的护肤品真的很重要。

最近入手了抗老新生IPSA黑晶乳霜！

它富含含有促进3大抗老蛋白生成的黑科技成分，循序渐进地改善肌肤，肌肤有了吸收能力再补足它需要的营养。

使用后第一周肌肤平滑了不少，第二周皮肤开始紧实，没有干巴巴的松垮感，一个月后开始发现自己肌肤提亮了。

针对四种肤质，不同肤质（油皮、干皮）都可以根据自己的情况挑选对应的型号哦。 [收起全文](#) ^



☆ 收藏

📎 168

💬 49

👍 172



アカウント名：咚咚咚樱酱

フォロワー：101万

SNS アカウント：微博 

微博認証：旅行インフルエンサー

総エンゲージ数：330.8万

平均シェア数：100

平均コメント数：30

平均いいね数：100

平均動画再生数：10,000

URL:<https://weibo.com/u/5734882379>



日系スターを追う少女たちのライフシェアリング。

特徴：ショッピング、旅行、日本のエンターテインメント産業などに関する強力なコミュニケーション。スキンケア、フレグランス、ホームのカテゴリーで、訴求力が強く、ファンたちに18～30歳の女性層の割合が高く、日本文化の受容性が高く、消費力の高いカテゴリーの共有とプロモーションを行う。

日常投稿ジャンル：愛用品おすすめ、日本情報、
お店巡り

38投稿テーマ：女性にやさしい商品

女性を愛するという面で、化粧品、食品など、
女性にやさしい商品を紹介する。

投稿形式：画像＋テキスト

予測IMP数：30万

予測エンゲージ数：500

(シェア＋コメント＋いいね)

投稿のイメージ





アカウント名：葉SuJi

フォロワー：77.8万

SNSアカウント：微博 

微博認証：ファッションインフルエンサー

総エンゲージ数：88.6万

平均シェア数：50

平均コメント数：100

平均いいね数：500

平均動画再生数：8万

URL：<https://weibo.com/u/1767548274>



コスメとスキンケアの愛好者、日本最新のコスメとスキンケア商品をシェアしながら、自分の愛用品を定期的に動画の形式でフォロワー達にシェアしています。

Weibo、Bilibili、RED、YouTube、Youkuなど、多くのプラットフォームに活躍しています。日本での生活をVlogの形式で配信しています。

日常投稿ジャンル：愛用品おすすめ、コスメ、スキンケア、日本生活

38投稿テーマ：38のmust buy list
スキンケア、コスメ、家庭用品など、38に買わなければならないおすすめの商品を紹介する。

投稿形式：動画

予測IMP数：15万

予測エンゲージ数：1,500

(シェア+コメント+いいね)

予測再生数：7万

投稿のイメージ





アカウント名：这里是日本

フォロワー：735.4万

SNSアカウント：微博 

微博認証：海外情報インフルエンサー

総エンゲージ数：2129.3万

平均シェア数：300

平均コメント数：100

平均いいね数：1,000

平均動画再生数：10万

URL：<https://weibo.com/u/2563288397>



日本の最新情報、エンターテイメント、インターネットでのヒット内容、旅行など、日本に関する内容を全般的に配信しています。日本と日本文化を好きなフォロワー達から高い人気を博しています。

日常投稿ジャンル：日本に関する最新情報、エンターテイメント、旅行

38投稿テーマ：女性におすすめの日本商品
スキンケア、コスメ、健康食品など、国際女性の日に女性に最適な日本商品を紹介する。

投稿形式：画像+テキスト

予測IMP数：100万

予測エンゲージ数：2,000

(シェア+コメント+いいね)

投稿のイメージ



这里是日本

1月5日 12:00 来自 iPhone客户端

前段时间忙累着了头晕目眩没啥食欲，感觉整个人都蔫了，害怕自己脱水就下楼买了森永这个能量in果冻。据说它是职业运动员在运动前会吃的产品，能迅速补充2个的能量和11种维生素。关键是果冻状比较好下咽，而且是麝香葡萄味贼好喝。

我家里总是一口气买好几袋，平时当早餐喝或者身体不在状态、... 展开全文



阅读 138万 推广

1132

781

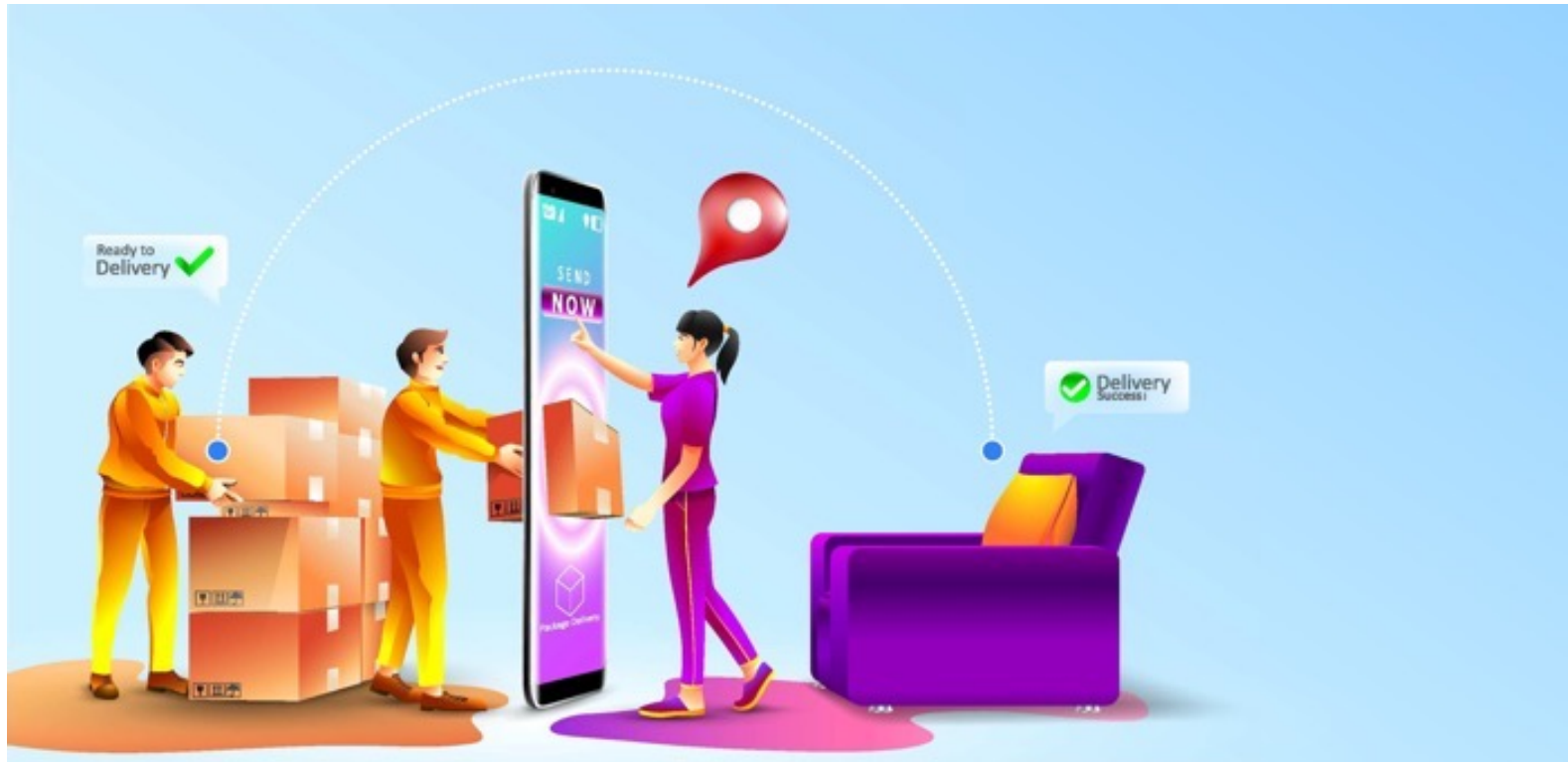
1388



項目	KOL	投稿プラットフォーム	投稿形式	予測閲覧数	予測エンゲージ数	予測動画再生数	金額（税抜）	38特別価格
ブランディング向上 Weibo KOL 投稿	圈少说	Weibo	画像+テキスト	180万回	1,000~	—	¥1,500,000	特別限定価格 ¥1,500,000 ¥1,000,000 + 無料サービス： 哈啰日本 ウェブサイト、 WeChat、RED三つのプラットフォームで 長文+画像配信 1回
	梨酱在日本	Weibo、RED、Douyin、Kuaishou	動画	20万回	500~	22万		
	爱吃草莓的珊迪	Weibo	動画	50万回	3,000~	40万		
	小希在日本	Weibo	画像+テキスト	30万回	500~	—		
	咚咚咚樱酱	Weibo	画像+テキスト	30万回	500~	—		
	葉SuJi	Weibo	動画	15万回	1,500~	8万		
	这里是日本	Weibo	画像+テキスト	100万回	2,000~	—		
合計				425万回	9,000~	70万		

施策③：商品販売促進

Weiboライブコマース



@圈少说 予告動画&ポスターイメージ



ライブ配信詳細

- アカウント名：圈少说
- 配信プラットフォーム：Weibo
- ライブ前のプロモーション：
 - 商品露出vlog動画投稿1回
 - ライブ予告ポスター投稿1回
- ライブ形式：通常配信/専門特別ライブ配信
- 通常配信（商品1~3点）
 - ライブの長さ：2時間
 - 商品紹介の長さ：25~30分
- 専門特別ライブ配信（商品20点以上）
 - ライブの長さ：2時間
 - 2時間にブランドと商品を詳細的に紹介して販売する

※ROI保証も可能。審査あり



TOP25

Weiboライブコマース
インフルエンサーランキング



2万+

全世界での顧客数

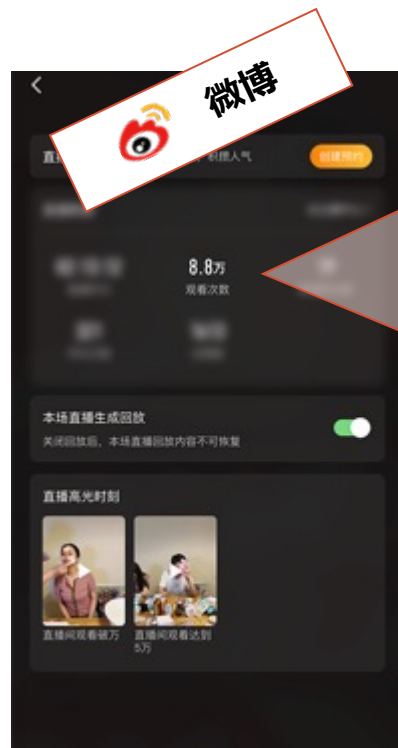


2000万+

2021年平均売上



2022年多くのブランドと協力してライブを行っています。
全てのブランドの売上は平均20万円以上に上ります。



ライブ再生数

8.8万

ライブ売上

20万+円

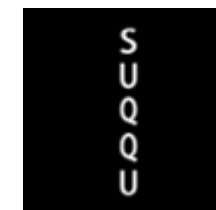
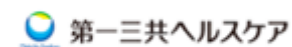


取引数

472

ライブ売上

20万+円





「第一三共商品」

第一三共三つの店舗の代表的な商品露出

再生数：12.1万

シェア数：100

コメント数：269

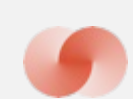
いいね数：335

URL：

<https://m.weibo.cn/2286150160/4827440389821555>

第一三共の三つの店舗の代表的な商品を紹介しながら、専門特別ライブ配信の予告としてVlog動画が配信されました。三つの店舗を合わせて、ライブの売上は**225万円**に登りました。





「隔離Vlog」

LINKAの美顔器露出

再生数：13万

シェア数：50

コメント数：323

いいね数：457

URL：

<https://m.weibo.cn/2286150160/4822392533419825>

Vlog動画の宣伝を通じて、好評を博しました。ライブの売上は**350万円**に登りました。





アカウント名：小新和贝塔

フォロワー：205.6万

SNS アカウント：微博 

微博認証：育児インフルエンサー

総エンゲージ数：643.4万

平均シェア数：20

平均コメント数：100

平均いいね数：500

URL：<https://weibo.com/u/1218957517>



Weibo育児ブロッガーTOP10、2020年ECコマース人気者。

RED、抖音(DOUYIN)などの中国のSNSでインフルエンサーとして活動し、ライブコマースが得意。

主には自ら試したコスメを写真、ビデオ、生中継などで紹介し、日常生活や息子の成長などもシェアする。



受賞歴

- 2017 Weibo育児人気インフルエンサー
- 2018 Sina「一直播」ビジネス価値賞
- 2018 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2019 Weibo年度ライブコマースインフルエンサー
- 2019 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2019 克劳瑞年度インフルエンサー
- 2020 湖北Weibo推薦大使
- 2020 Weibo影響力育児インフルエンサー
- 2020 超级红人节（スーパーKOLの祭典）
年度ライブコマースインフルエンサー
- 2020 Weibo微博育児インフルエンサーTOP1
- 2021 Weibo年度ライブコマースインフルエンサー
- 2021 Weibo影響力育児インフルエンサー
- Taobao店舗 50万のフォロワー数を持つ



高客単価、高転換率を特徴として、
2020年25回のライブ配信で**25億**の売上を達成
最高客単価：**330,000円**
総販売数：**336,000**
視聴者からのいいね数：**3億**以上

食品、スキンケア、家庭用品など、
Weiboとファングループに自分の愛
用品をシェアしています。



ITRIM専門特別ライブ配信
売上高: 1500万円+



販売商品: 云惜スキンケア商品
売上高: 500万円+



販売商品: Nutrimexx
pylomed Akut
売上高: 60万円+

項目	KOL	プラットフォーム	サービス詳細	予測再生数	金額（税抜）	38特別価格（税抜）
商品販売促進 Weibo ライブコマース	圈少说	Weibo	商品露出Vlog動画 1本 ライブ予告ポスター投稿 1回 通常ライブ配信 1回 (2時間のライブ、商品紹介25~30分)	150,000回~	¥300,000	¥300,000 ¥200,000 特別限定価格
			商品露出Vlog動画 1本 ライブ予告ポスター投稿 1回 専門特別ライブ配信 1回 (2時間)	150,000回~	¥800,000	¥800,000 ¥500,000 特別限定価格
	小新和贝塔	Weibo	商品露出画像+テキスト投稿 1回 ライブ予告ポスター投稿 1回 通常ライブ配信 1回 (2時間のライブ、商品紹介15~20分)	200,000回~	¥500,000	¥500,000 ¥300,000 特別限定価格



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ
<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>