

抖音 (Douyin) 運用代行資料

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp>



1 Douyinとは	-3-
2 Douyinマーケティングの重要性	-7-
3 Douyin公式アカウントとは	-9-
4 Douyin公式アカウント申し込みの流れ	-10-
5 Douyin公式アカウント投稿形式	-11-
6 Douyinアカウント開設や運用代行内容	-12-
7 Douyin運用代行の流れ	-13-



抖音（Douyin/ドゥイン）は、2013年に張一鳴と梁汝波によって設立された「バイトダンス（字节跳动有限公司）」により2016年9月にリリースをされたショート動画アプリです。日本では2017年10月にリリースされました。

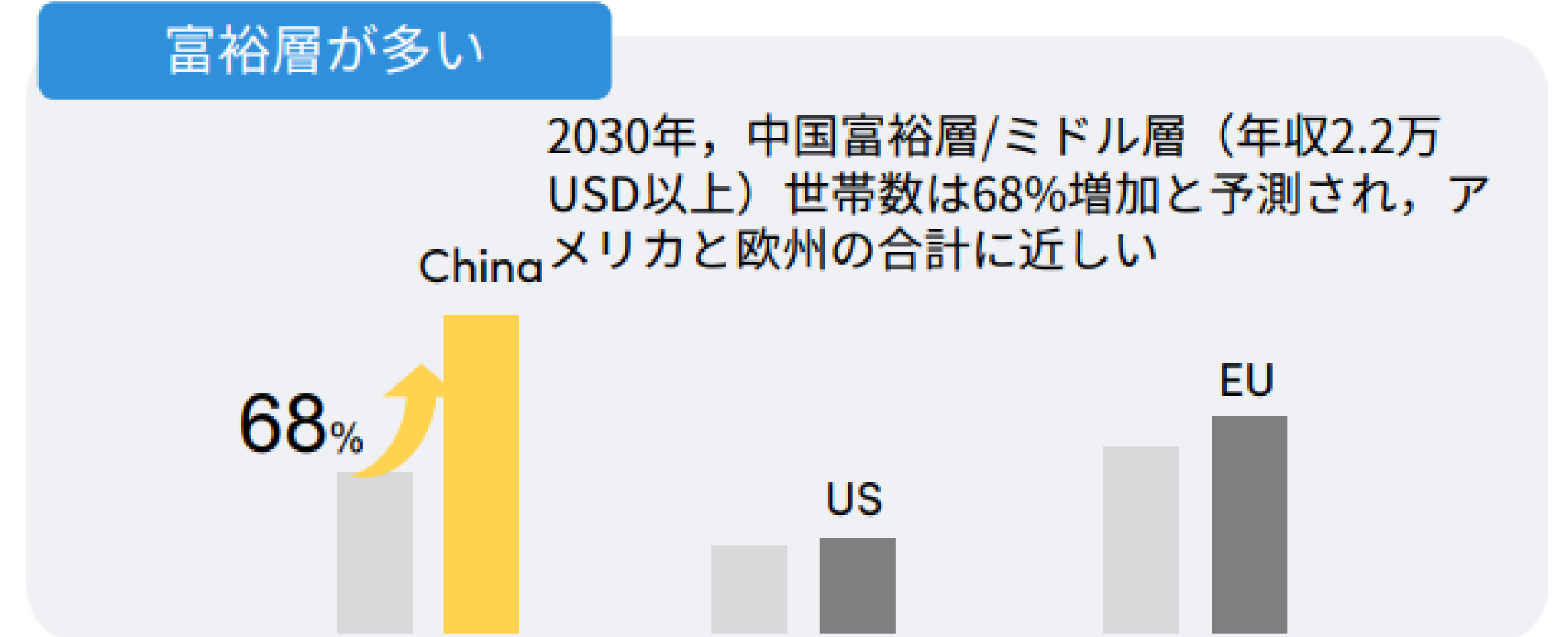
ショート動画という特性から、ユーザーは気軽にたくさんの動画を視聴することができ、興味がない動画は簡単にスキップできるので、興味のある動画を探しているうちに長時間利用してしまう中毒性のあるアプリです。

また、投稿においては撮影から編集、投稿まで誰でも簡単に出来る設計になっています。顔や体型を変えたり、効果音や字幕を付けたり、バラエティーに富んだ豊富な編集機能があり、ユーザーは気軽に楽しく投稿をしています。

市場規模が大きい

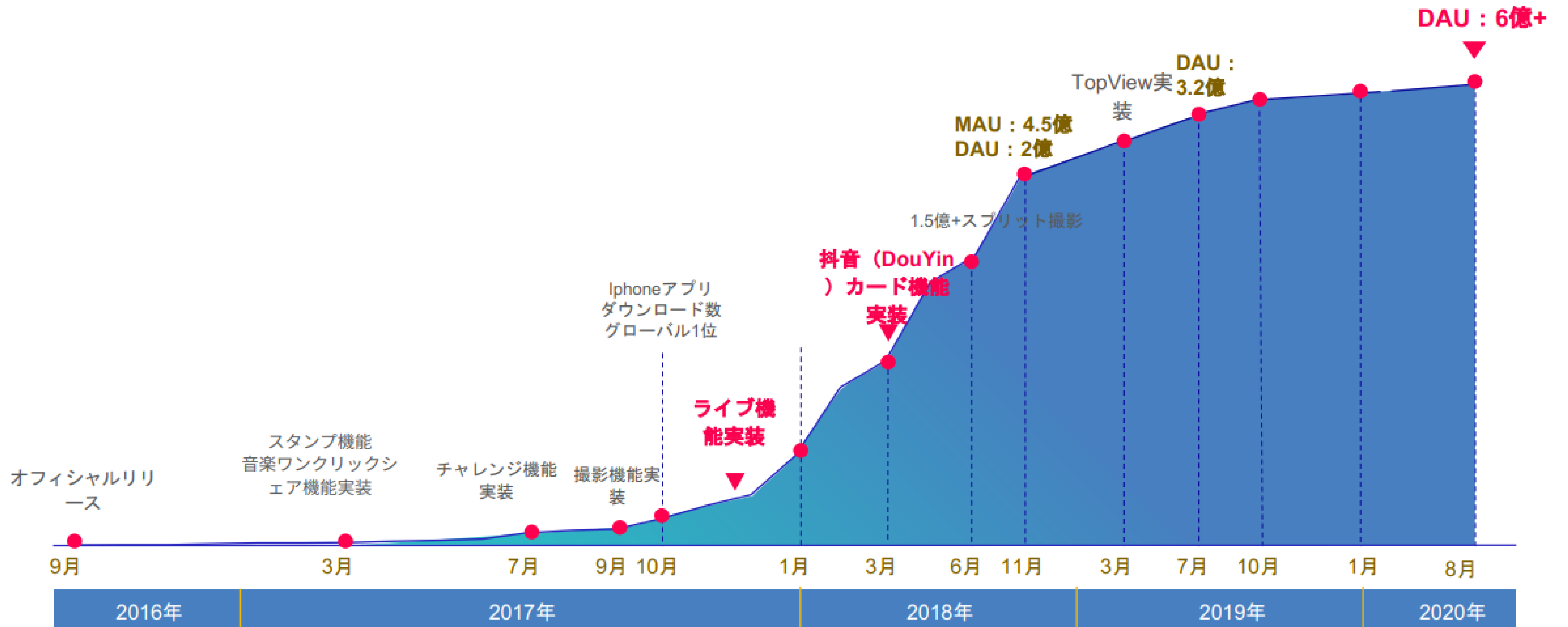


富裕層が多い



1 Douyinとは

「抖音(DouYin)」が国民的なプラットフォームとして、膨大なユーザーにサービスを提供



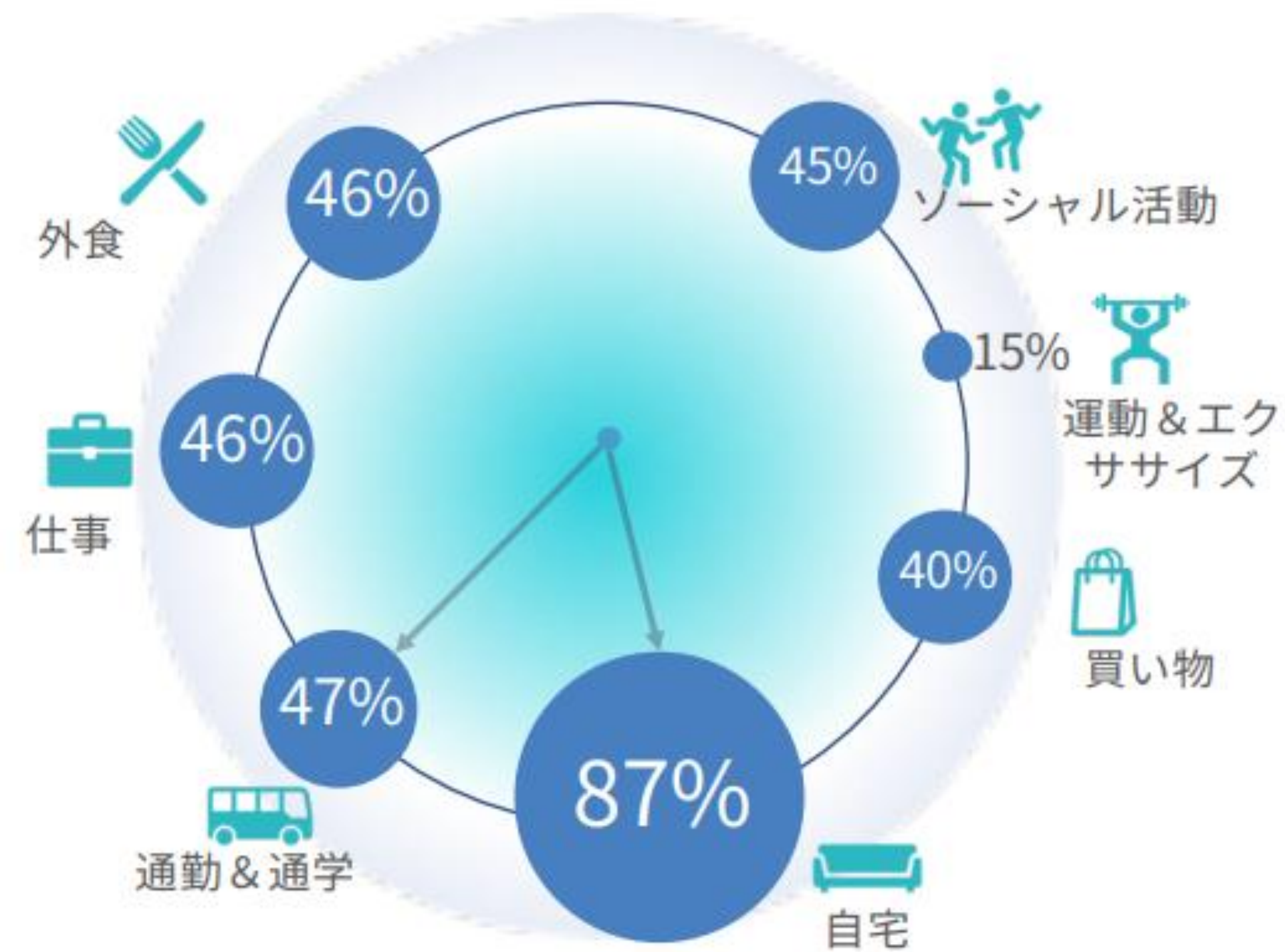
データ出典: sensor tower

「抖音(Douyin)」は、ユーザーの日常生活に寄り添う

視聴/投稿傾向

	動画作成	動画視聴
1960年以降	 ダンス	 ウエディング
1970年以降	 食べ物	 手芸
1980年以降	 子育て	 景色
1990年以降	 景色	 買い物
2000年以降	 ファンダム	 ペット

1日の利用シーンの内訳²



データ出典: 1. 「UserResearch,DailyUsingScenariosDistribution,Base=4900」、OceanInsights、2019年7月。 2.2019年抖音(Douyin)データレポート、2019年1~12月。

増え続けるクリエイターと無数の魅力的な作品
拡大し続けるコンテンツクリエイションエコシステム

「抖音(DouYin)」を利用している芸能人・著名人
3000名超

昨年新規クリエイター

1.3億 ↑

≈東北三省+内モンゴル人口合計

露出が億を超えるクリエイター
増加率

+173% ↑

2020.8まで露出が億回を超えるク
リエーターは6.6万人

フォロワーが1万人を超える
クリエイター増加数

72万+

うち85%は一般人からのオーガニックク
リエーター

データ出典: 《2020抖音创作者生态报告》(2020抖音(Douyin)ク
リエイター白書) 2020年10月

ショットムービーは生活の様々なシーンに浸透

「抖音 (DouYin)」が中国消費者に新しい生活様式を構築

「抖音 (DouYin)」で娯楽

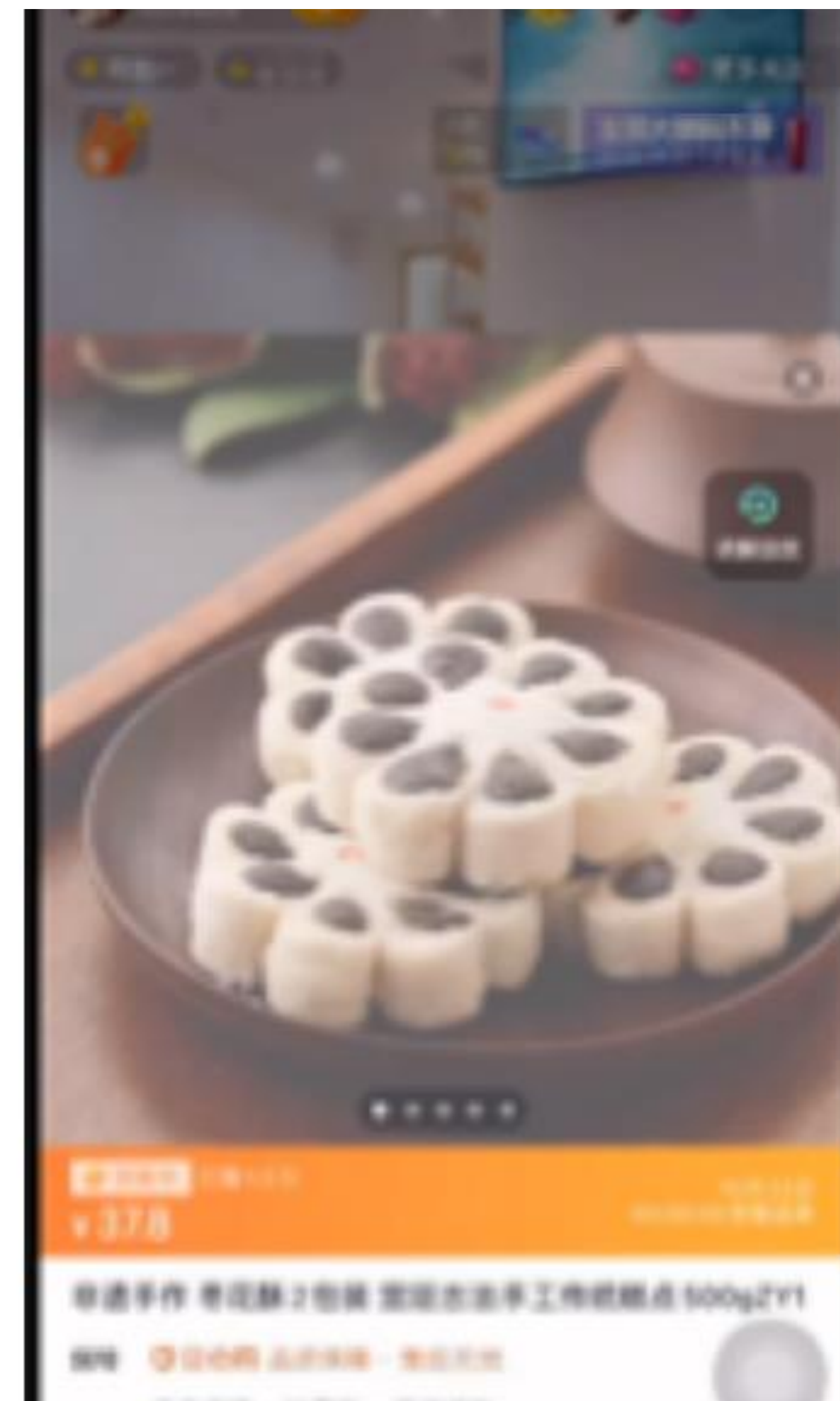
「抖音 (DouYin)」で日常を記録

「抖音 (DouYin)」で旅行を計画

「抖音 (DouYin)」で学ぶ

「抖音 (DouYin)」で周辺を探索

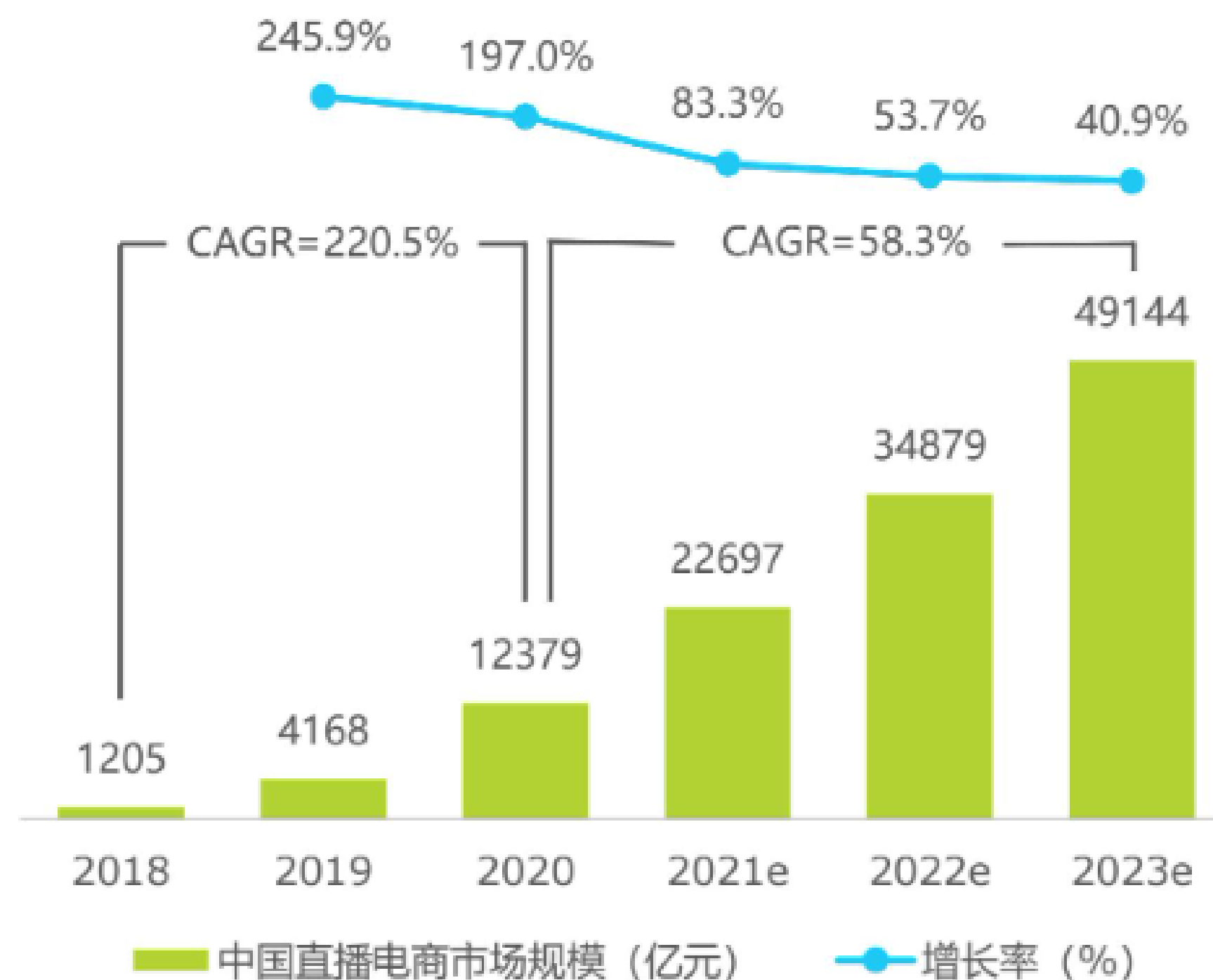
「抖音 (DouYin)」でショッピング



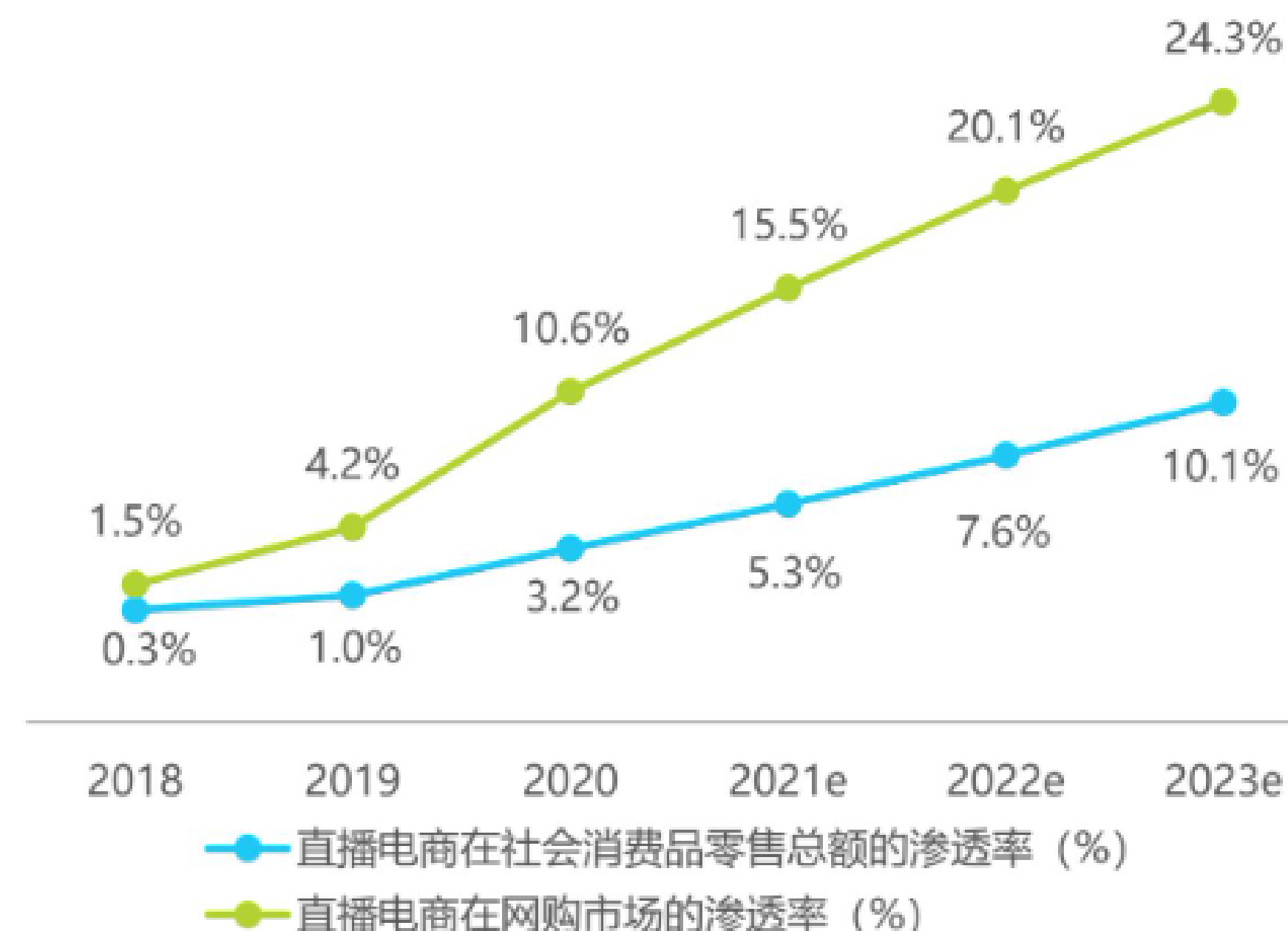
2 Douyinマーケティングの重要性

中国のライブコマース市場は、2020年に年間成長率197.0%で1.2兆元に達した。今後3年間 は平均年 間成長率58.3%、2023年には4.9兆元規模を超えると予測されている。EC市場にお けるライブコマ ースの浸透も早く、2020年の浸透率は10.6%、2023年には24.3%に達する と予想される。

2018-2023年中国直播电商市场规模及增速



2018-2023年中国直播电商市场渗透率



◆ 抖音では、一般アカウントと公式アカウント（プロアカウント）の2種類のアカウントが存在しています。一般アカウントは個人向けですが、企業様のご希望により、公式アカウントの開設も可能です。

国際大手ブランドから国内の新興企業まで、
現在800万+企業が抖音で公式アカウントを持っている



公式認証

アカウントの画面に公式認証
藍V logoを展示、
ユーザーの信頼感を得られる



コンテンツ配信

最新情報の配信から
プロモーション・ビジネス
コラボまでできる



ファンと交流

コメント、@、話題、DM
でファンと交流できる



データ分析

定期的に公式のデータ報告
を得られる
報告に基づいて運営内容を
改善できる



購入誘導

Douyinアプリ内から
直接商品が購入可能

データ出典：2021抖音私域运营白皮书

4 Douyinアカウント作成申し込みの流れ



一般アカウント、企業やブランドとして公式に運営する企業アカウントが作成できます。一般アカウント同様にショートムービーを投稿してプロモーションを行うことができるのはもちろんのこと、他にも多くのことができるようになります。



Douyinの公式アカウント作成は一般アカウントを開設した後申し込み可能になります。

① Douyinアカウントを開設

スマホでDouyinの一般アカウントがAPPで開設可能

② 公式アカウントを申し込む

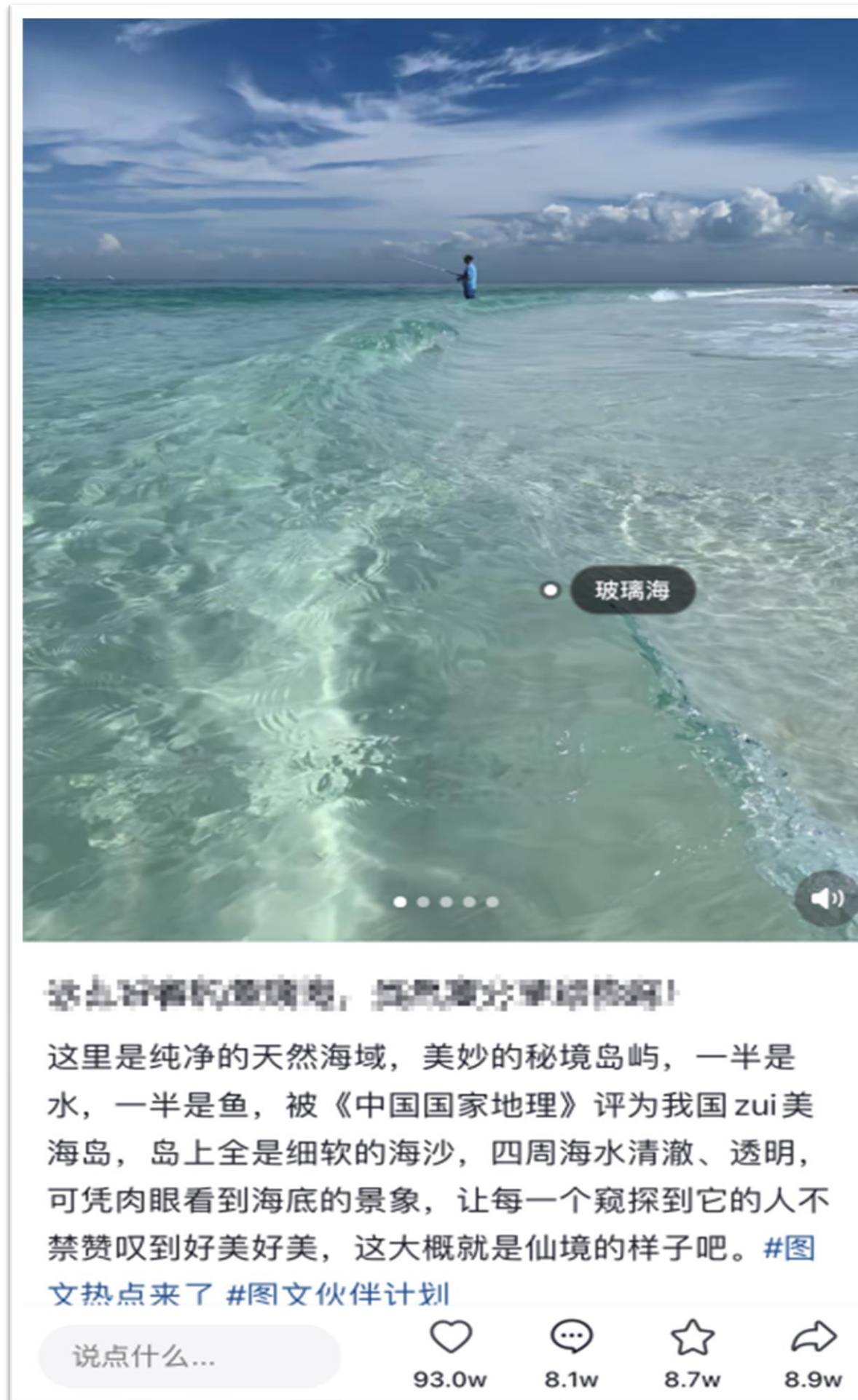
Douyinの一般アカウントを登録、公式アカウントを選んで申し込む

③ 資料の提出

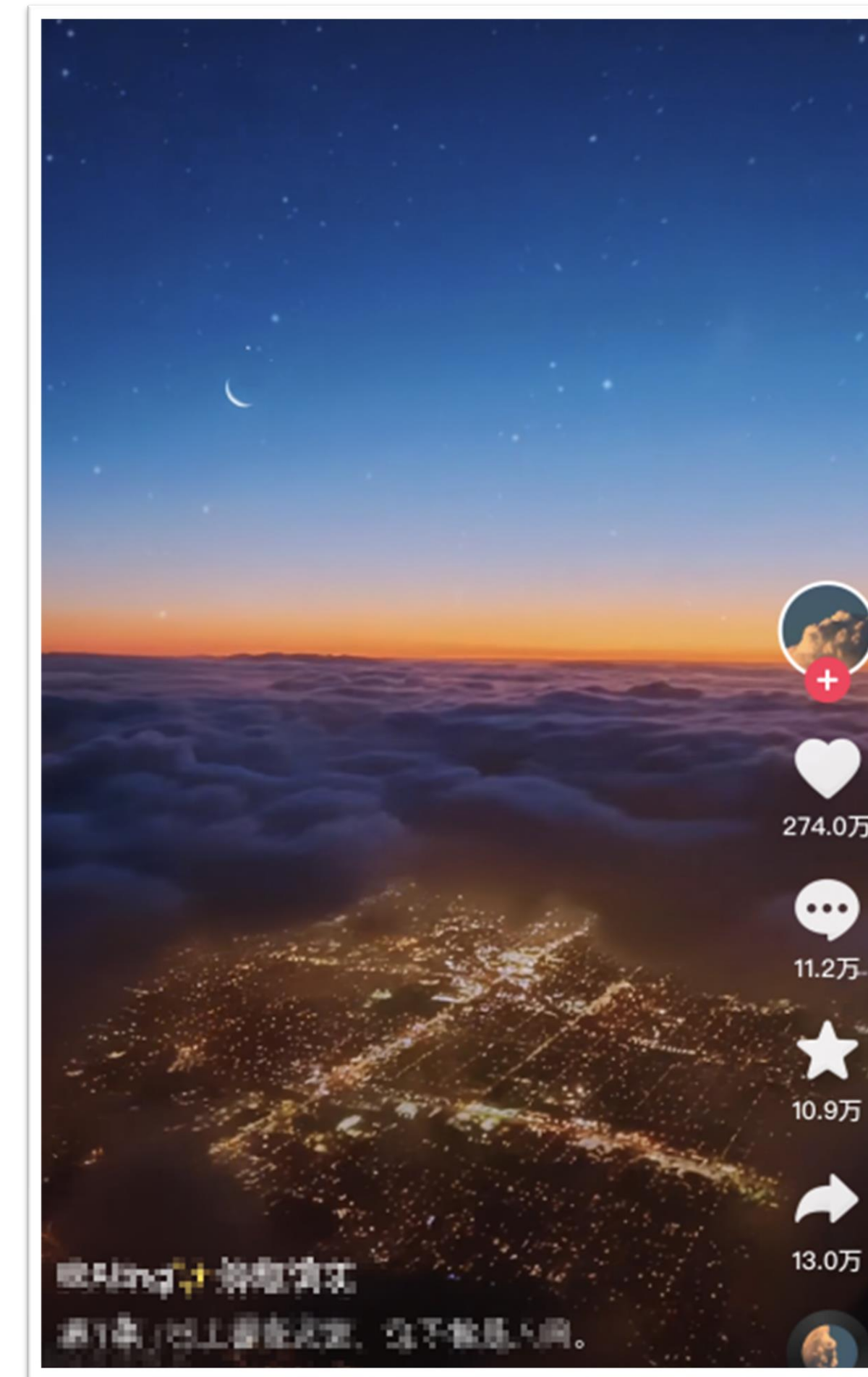
認証資料の提出と認証費用の支払い後、三日間以内に認証結果が通知される

5 Douyinアカウント投稿形式

テキスト+画像投稿
(最大99枚の画像を投稿できる)



動画投稿
(最長30分の動画を投稿できる)



6 Douyinアカウント開設や運用代行内容

◆◆ 発信テーマやイベントをお客様と相談、企画していきます。
アカウント内での画像投稿/動画投稿も可能です。

運用内容（例）：

具体的にお見積もりに関しては
info@cbn.co.jpまでお問い合わせください。

1 アイデア集め、絵コンテ

毎月テーマを変え、絵コンテを作ります。

2 写真撮影、動画撮影

現場での撮影、絵コンテによる動画撮影。

3 コメント対応

ユーザーからのコメントを返信、@をコメント・集約・引用します

4 写真・動画編集

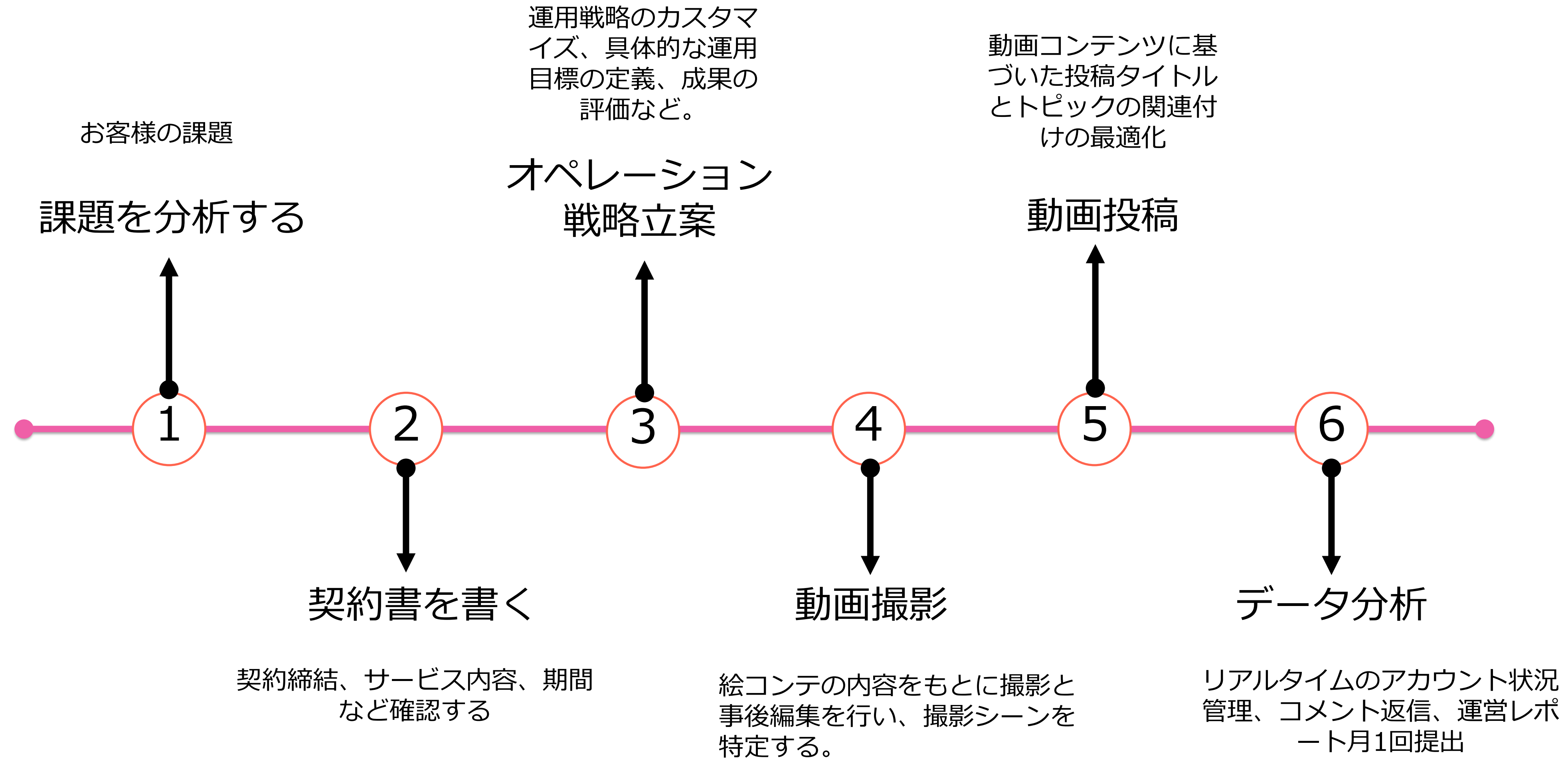
写真・動画編集・詳細な処理

5

運営レポート月1回提出

コンテンツを充実させ、フォロワー数増加を達成!

7 Douyin運用代行の流れ





お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>

<http://linjie-tech.com>