

2022年ダブルイレブン 中国向けプロモーション&ライブ配信のご提案

(お申し込み〆切日：10月25日（火）)

Cross-Border Next 株式会社
北京邻界科技有限公司
TEL: 03-6380-0589
Email: info@cbn.co.jp
WEB: <http://www.cbn.co.jp>





W11とは毎年11月11日に中国で行われている独身の日(シングルデー)を祝うイベントです。このシングルデーに目を付けた中国の大手ECサイト「アリババ」が、デートができない独身者に、この日はネットショッピングを楽しもうと呼びかけ、2009年11月11日にECセールを始めました。事前販売、プロモーション、ライブコマースなどのイベントを通じて、10月から祝います。現在中国の年間最大のショッピングイベントとなります。

目標：

ダブルイレブンの波に乗り、
中国のSNSでのプロモーションを通じて、
ブランディング向上と商品販売を達成



解決策：

RED、Weibo、Douyinなどのプラットフォームでの投稿を通じて、
ブランドと商品を宣伝し、知名度を高くします。
さらにライブコマースを通じて、
商品を直接に販売し、売上を高めます。

口コミがたまる

施策①：Weibo、RED KOL口コミ配信

テキスト+画像、動画の形式で商品を紹介し、
中国でまだ認知度が高くない商品を向上できる。

ブランディング向上

施策②：商品口コミ動画の配信

動画の形で、リアルな使用感を与えられており、購入意欲を湧き出しやすくなる。

商品販売促進

施策③：Weiboライブコマース

商品を紹介しながら、同時に商品を販売する。
購入意欲を燃やし、売上を高める。

施策①： Weibo、RED KOL口コニ配信

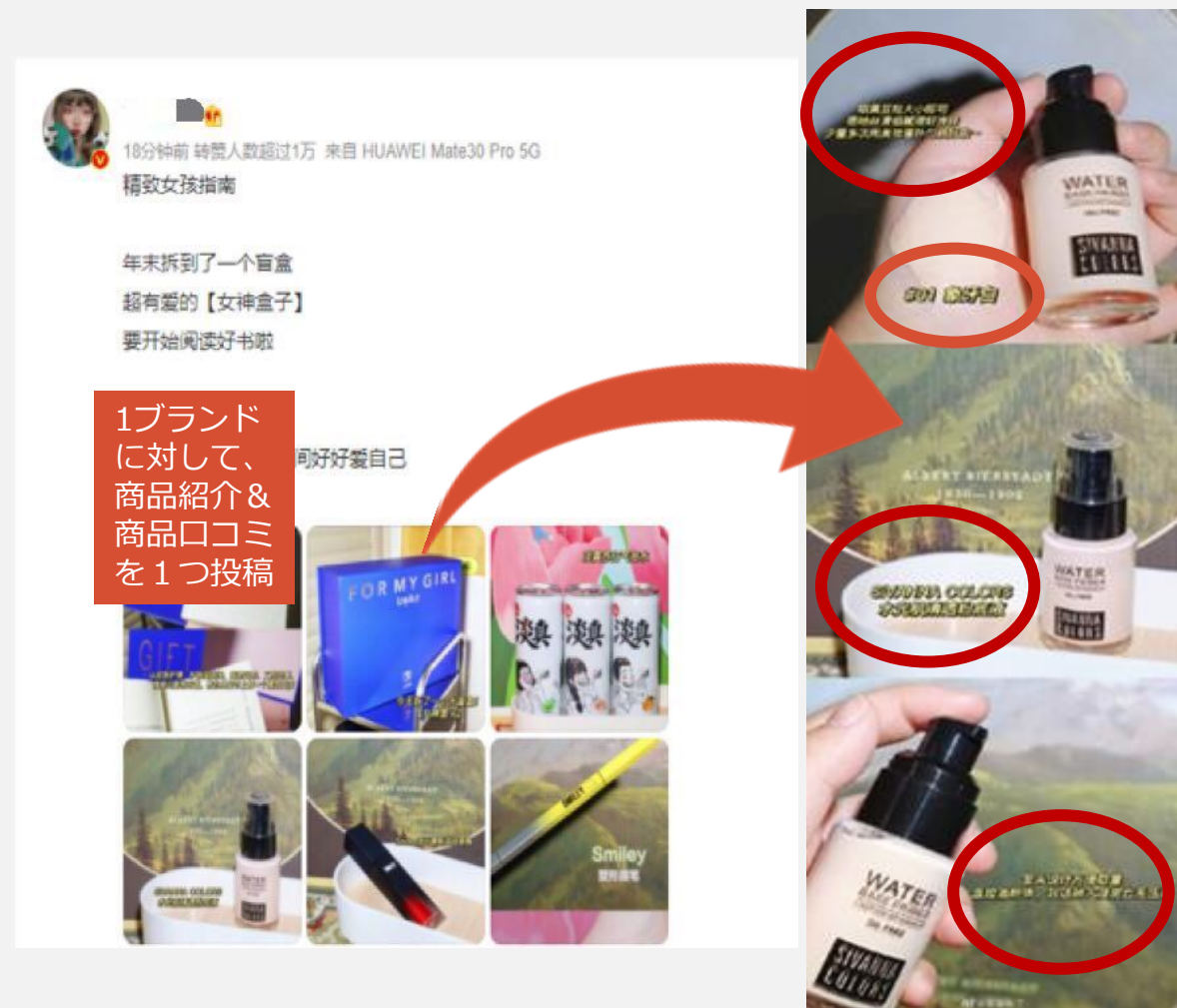


Weibo KOL 特集パッケージ配信のイメージ

KOLが3つのブランドの商品を特集パッケージの形式で口コミを投稿します。

商品を体験した上、商品についての感想などを述べて、商品の写真やまたは商品を使う時の写真を投稿します。

例文： 今日いろいろな日本製のコスメを頂きました。
そこで、それぞれ皆さんに紹介して、
また自分の使った感想も教えたいと思います！
この〇〇社のリップスティックは思わずに超可愛いです～～
これから親友にオススメさせていただきます。
この〇〇社の～～
この〇〇社の～～



起用KOL イメージ



起用KOL情報（例）

- KOLジャンル：コスメ系、ライフスタイル系
中国在住の女性KOL
- プラットフォーム：Weibo
- 投稿形式：特集パッケージテキスト+画像投稿
- KOL年齢：20～40代
- フォロワー数：20万～600万
- 観覧数（PV数）：100,000～

KOCが3つ以上のブランドの商品を特集パッケージ動画の形式で紹介します。

「新品」、「人気商品」などのテーマを決めて、おすすめの商品を紹介します。使用体験を撮って、商品についての感想などを動画に述べます。

動画テーマの例：

日本2022秋コスメ新作

日本女の子の愛用品

日本ヘアケア商品のおすすめ

コスパ良い化粧水

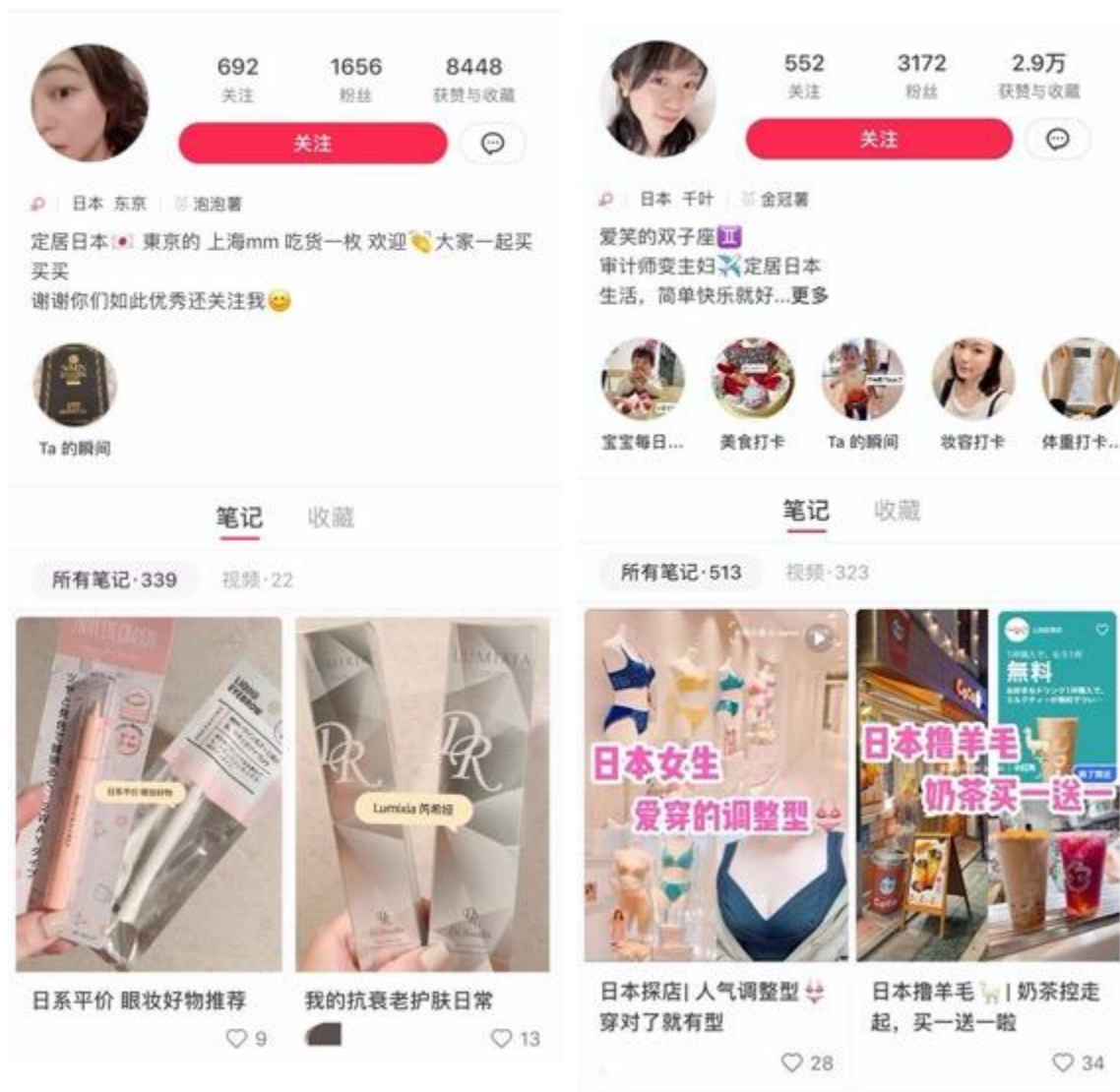
日本の女性が好きな健康食品

〇〇店舗の購買体験

RED KOC 特集パッケージ動画配信のイメージ



起用KOCイメージ



起用KOC情報（例）

- KOCジャンル：コスメ系、ライフスタイル系女性KOC
- プラットフォーム：RED
- 投稿形式：特集パッケージ動画投稿
- KOC年齢：20～40代
- フォロワー数：1,000～10,000
- 観覧数（PV数）：300～

施策②： 商品口コミ動画の配信





梨酱在日本

日本在住KOL。コスメとスキンケアの紹介を中心に、旅行、コーディネート、店巡りの動画を配信します。

ショートムービーの形式でブランドと商品を全面的に紹介します。

実際に使用することを撮影し、ユーザーや企業に最高品質のショートムービーを提供します。

動画配信のイメージ





全プラットフォーム上で活躍

- RED、Weibo、Douyin、Kuaishouのアカウントを運営しております。
- RED 5.1万、Weibo 101.1万、Douyin 3193、Kuaishou 2.8万
全プラットフォームのフォロワー数合計108万以上。

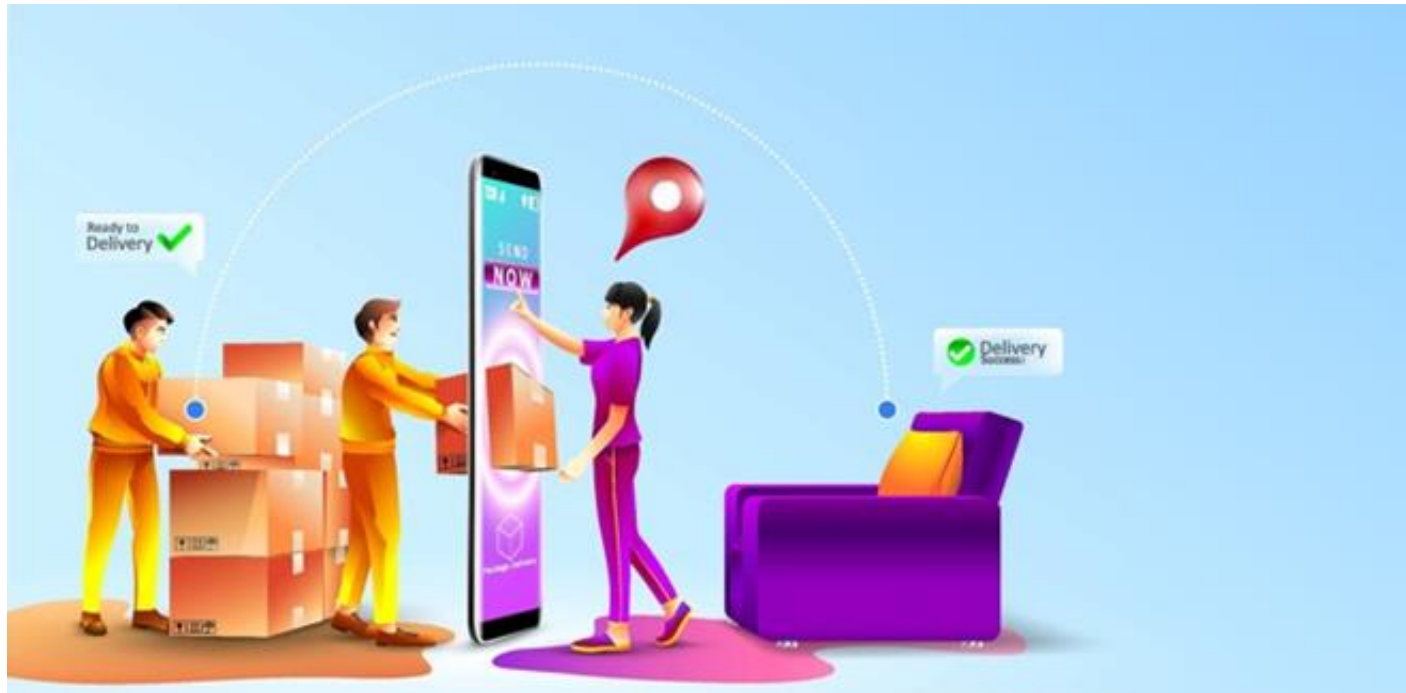
KATE iCON BOX

動画撮影・作成・配信

- 配信プラットフォーム：Weibo・RED・Douyin・Kuaishou
- IMP合計：200,000+
- 動画テーマ：日本のAI技術——世界に一台しかないアイシャドウが自動販売機
- 動画内容：KATE iCON BOXの特色と使い方、アイシャドウの体験



施策③： Weiboライブコマース





アカウント名：圈少说

フォロワー：117.3万

SNS アカウント：微博

微博認証：微博VLOGブロガー

平均Imp数：30万

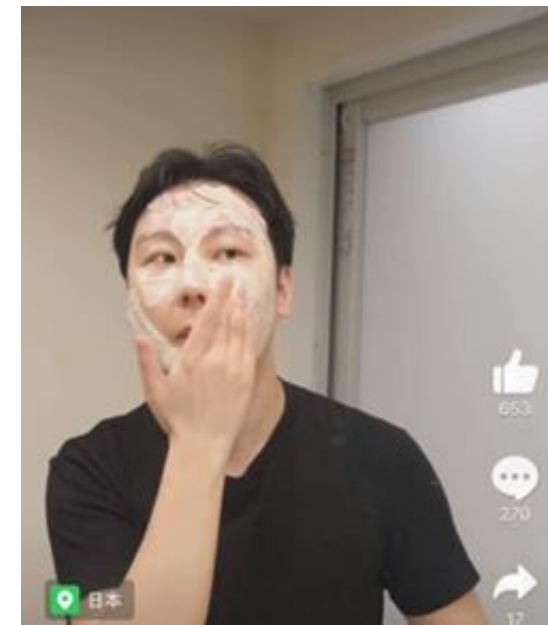
平均シェア数：50

平均コメント数：300

平均いいね数：1,500

平均動画再生数：10万

URL：<https://weibo.com/206068428>



旅行コラムニスト、医療美容サービスプラットフォーム「美圈Official」創設者、数百万人のフォロワーを持つエンターテインメントブロガー。Weibo、RED、Douyinなど多くのプラットフォームにアカウントを持っています。美容、スキンケア、旅行を中心に、美容知識とスキンケア商品をシェアします。

TOP25

Weiboライブコマース
インフルエンサーランキング



2万+

全世界での顧客数

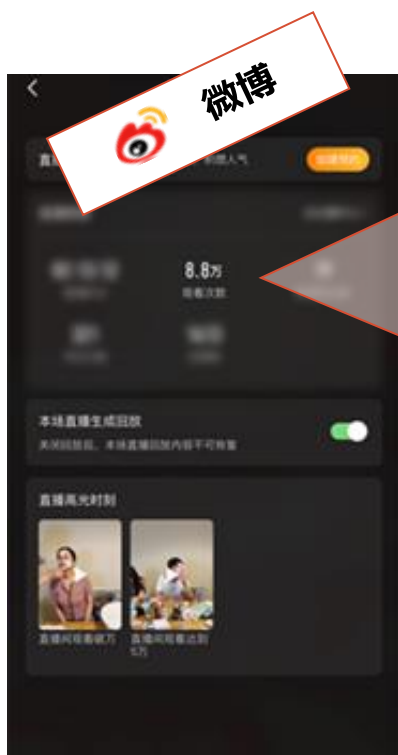


2000万+

2021年平均売上



2022年多くのブランドと協力してライブを行っています。
一つのブランドの売上は平均20万円以上に上ります。



ライブ再生数

8.8万

ライブ売上

100万+円



取引数

472

ライブ売上

100万+円



「東京での週末」

第一三共ヘルスケアトラ
ンシーノホワイトCクリ
ア露出

再生数：15万

シェア数：51

コメント数：246

いいね数：346

URL：

<https://m.weibo.cn/2286150160/4795558629475501>

Vlog動画の宣伝を通じて、好評を博しました。ライブの売上は単品で26万円に登りました。



コメント抜粋



呦吼哩嘿啦哈呐噜唧唧

蹲美白丸! 30号直播的时候卖吗?

7-26 21:24 来自安徽



iamNiNi的日记本

想美白! 蹲直播

7-26 20:54 来自广东



ホワイトCクリアを
待っています!

肌を白くしたいです!
ライブを見なきゃ。



アカウント名：林萍在日本

フォロワー：565.5万

SNS アカウント：微博

微博認証：海外情報発信ブロッガー

平均Imp数：30万

平均シェア数：1,000

平均コメント数：350

平均いいね数：2,700

URL：<https://weibo.com/571331191>



104

1006

264

Weibo海外影響力強いアカウントTOP 10！日本の観光、グルメ、美容、施設、イベント、エンターテインメントなどに関する情報を発信。日本で一番人気があるインフルエンサーと認められている。

・動画投稿

旅行、日常生活を中心に、日本情報を配信する。

・動画配信実績

動画の平均再生数：15万+

動画の平均いいね数：800

・ライブ配信

ライブ時間：2時間左右

旗舰店の購入リンクを使って、商品を紹介しながら購入を促進する。

・ライブコマース実績

ライブの平均再生数：20万

ライブの売上：

¥40,000のスキンケア商品、売上¥1,100,000~



概算表（W11限定価格）※1商品の場合

NO.	項目	プラットフォーム	サービス詳細	KPI	W11限定金額 (税抜)	申請締切日
1	KOL口コミ 配信	Weibo	Weibo KOL 2名 Weibo 口コミ配信 1つ投稿で各ブランドの商品 合計3つをまとめて紹介する (フォロワー数200,000以上) ※限定6社	Weibo IMP数：200,000回以上 (1名平均IMP数100,000回以上)	¥300,000 ↓ ¥200,000	10/31
		RED	RED KOC 20名 RED 口コミ配信 1つ投稿で各ブランドの商品 合計3つをまとめて紹介する (フォロワー数1,000~10,000人のKOC) ※限定6社	1名平均IMP数：500回以上20名 IMP数：10,000回以上	¥400,000 ↓ ¥200,000	10/31
2	商品口コミ 動画の配信	Weibo、 RED、 Douyin、 Kuaishou	動画取材、撮影、編集 動画本数：1本 動画尺：約2-3min ※限定6社	全SNSプラットフォーム 合計再生数：200,000回以上	¥150,000 ↓ ¥50,000	10/31
3	ライブ コマース	Weibo @圈少说	1. vlog動画（約2-3min）1本 2. 画像+テキスト投稿 1回 3. W11ライブ配信 1回 ※限定6社（10月中旬～11月11日まで定期 ライブ予定）	ROI：1:1 ※商品審査あり。ROI達成しない 場合には、達成するまで通常 配信でずっと販売していく	¥300,000+ 20%マージン ↓ ¥200,000+ 20%マージン	10/31
		Weibo @林萍在日本	1. vlog動画（約2～3min）1本 2. W11特別ライブ予告 1回 3. W11ライブ配信 1回 ※限定3社（10/29ライブ予定）	ブランディング動画再生数： 150,000回以上	¥500,000+ 20%マージン ↓ ¥350,000+ 20%マージン	10/21

W11特別セット金額：100万円（税抜き）



お問い合わせ・ご連絡こちらまで

info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>

<http://linjie-tech.com>