

中国語動画制作と ライブ配信サービス資料

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp>



1 業務内容	-3-
2 動画のジャンル	-4-
3 ショートムービーの配信事例	-5-
4 VLOG の配信事例①	-6-
5 VLOG の配信事例②	-7-
6 ライブ配信事例	-8-
7 動画の二次加工	-9-



中国人ネイティブ編集スタッフが監修し、ターゲット属性、活用目的などご用件をお伺いした上で、シナリオ企画、スタイル、翻訳、適切な表現方法など、中国人視点で印象に残るクオリティ重視の動画制作をさせていただきます。

コンサルテーションから実制作まで、全ての工程を一貫して対応可能な点が弊社の強みです。



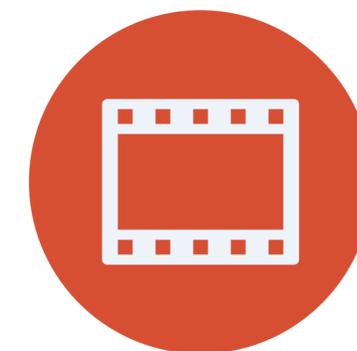
商品プロモーション動画



観光地・店舗・イベント・インタビューなどの現地取材動画



ライブ配信



既成動画のテロップ付け

ショートムービー

- ・数秒～2分
- ・縦動画向け
- ・Douyin、Red、WeChat

ライブ配信

- ・1時間～
- ・縦配信が多い
- ・Weibo、WeChat、Red



VLOG

- ・2～5分
- ・横動画向け
- ・Weibo、Bilibili、WeChat

動画の二次加工

- ・1～3分
- ・横動画が多い
- ・Weibo、Bilibili、WeChat

- ◆ 当社はWechat動画、Red、TikTok・Douyinなどの各プラットフォームに自社アカウントを持ち、日々ショートムービーを制作し、投稿しています。



Douyin
コスメ紹介
URL: <https://v.douyin.com/d6FHChm>





Douyin
オリンピックストア紹介
URL: <https://v.douyin.com/d6YDoWs>



投稿するショートムービーは日本のお店、商品、イベントグッズなどをメインに紹介しています。コメディ、日常などの要素を交えながら、ユーザー受けを狙っています。

4 VLOGの配信事例①

- ◆ VLOG動画の中でも、現在最も注目されているインバウンド系動画も多く制作・投稿しています。
インバウンド動画とは、訪日旅行・留学を計画している、あるいは潜在的の日本に興味を持つ外国人を対象にした、「インバウンド」を促すためのプロモーション動画です。



Weibo
京都旅行動画
URL: <https://weibo.com/1720489883/JbVBxhJeM>



雨中的南禅寺，不自觉地让人的心静下来



Weibo
ちびまる子ちゃんランド巡り
URL: <https://weibo.com/6385777035/K7yfvlc2E>



日本静岡県



Weibo
インタビュー動画
URL: <https://weibo.com/6385777035/l1xldouN6>



- ◆ そのほか、コスメ・ファッション系の動画シリーズも制作・投稿の実績があります。
日本の最新流行情報を最速で中国ユーザーに発信しています。



Weibo
ファッションコーデナイト
URL: <https://weibo.com/6158630769/HnT3Hox3r>





Weibo
秋冬コスメおすすめ
URL: <https://weibo.com/6158630769/H0FRbrwUy>





Weibo
東京人気タピオカレビュー
URL: <https://weibo.com/6158630769/HcxVKqHEm>

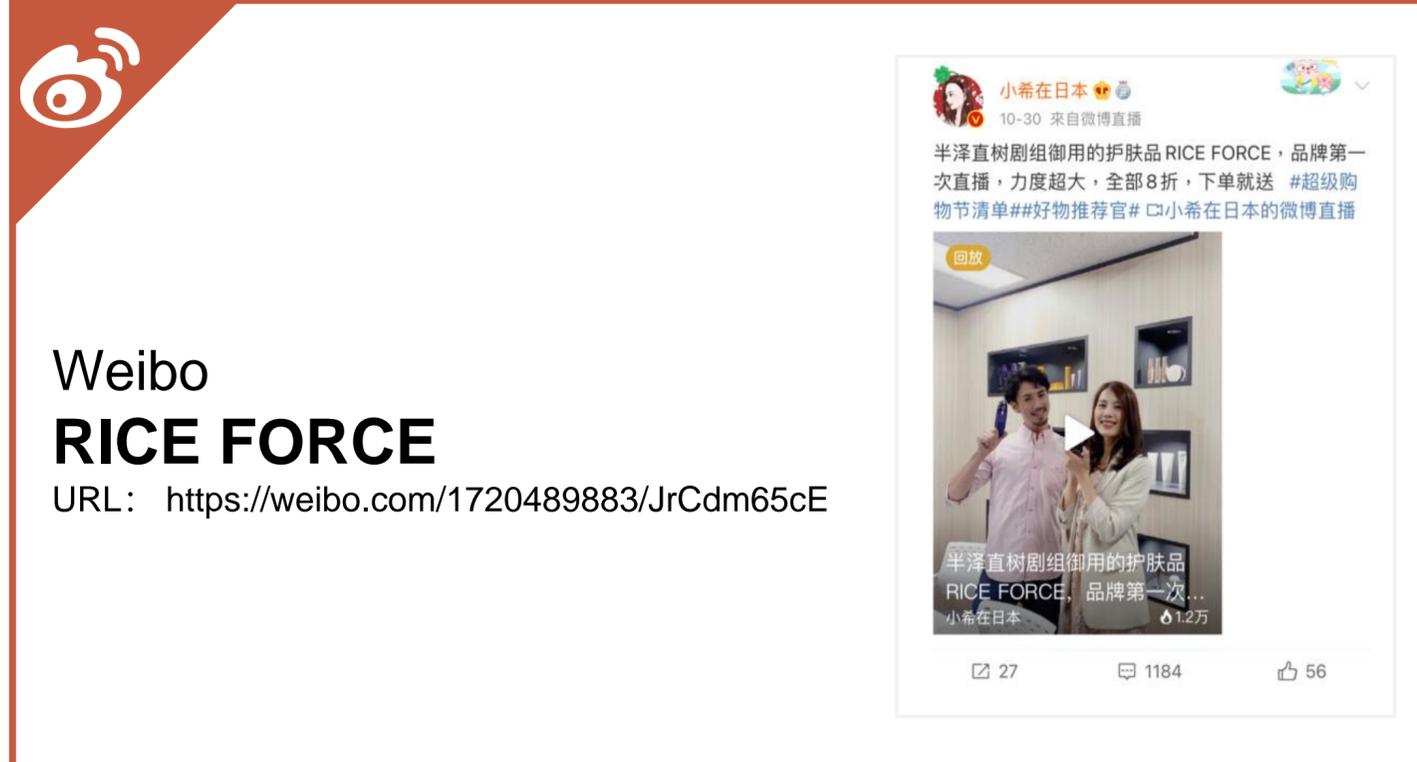


- ◆ 現在、中国ではライブ配信が盛んに行われています。2020年6月時点、ライブ配信を利用するインターネットユーザーは中国全体（9.4億人）の内、約3割、3.1億人に達しました。



Weibo
丸の内生活用品
URL: <https://weibo.com/1720489883/JCvPOtUVi>

小希在日本
1-10 来自微博直播
#国民种草大咖#云逛东京高大上的丸之内商圈，小希带你置办新年新衣妆的直播开始啦！直播中将随机掉落CPB套装小样，还会抽五名下单者获得200元减免浮力哦！赶紧进来康康！
直播时间 1月10日 12:00
直播地点 丸之内商圈
#国民种草大咖#云逛东京高大上的丸之内商圈，小希带你...
小希在日本 9.6万
39 553 716



Weibo
RICE FORCE
URL: <https://weibo.com/1720489883/JrCdm65cE>

小希在日本
10-30 来自微博直播
半泽直树剧组御用的护肤品RICE FORCE，品牌第一次直播，力度超大，全部8折，下单就送 #超级购物节清单##好物推荐官#
回放
半泽直树剧组御用的护肤品 RICE FORCE，品牌第一...
小希在日本 1.2万
27 1184 56

現在中国では、ライブ配信が商品プロモーションの主流になっています。

ライブ配信では、クーポン配布や共同購入によって大幅な値下げが期待できることから、多くのユーザーが閲覧します。

◆ オリジナル動画だけでなく、ショートムービーからプロモーション動画まで、中国語ネイティブ翻訳、テロップ付けなどの動画の二次加工も承ります。



22/7「动画映前纪念VR演唱会」

主要是制作一些有未来感的内容和娱乐内容

Weibo
Sony Project Lindbergh
URL: <https://weibo.com/6385777035/lxDFHibzL>



Step by step
RODBUILDING

準備するもの

- ・FMM2
- ・二液性エポキシコーティング剤
- ・専用注射器
- ・溶き皿
- ・筆
- ・アルコールランプ/燃料用アルコール (なければドライヤー/ライターで代用)
- ・ライター
- ・マスキングテープ
- ・紙や新聞紙 (机が汚れないよう)
- ・ウエスまたはペーパー
- ・うすめ液 (筆洗い)

需要准备的东西有
準備するものはこちら

Weibo
Step by step RODBUILDING
URL: <https://weibo.com/7419011201/Jk8V4of2a>



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>

<http://linjie-tech.com>