

Wechat運用代行資料

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6555-3675

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp> <http://www.linjie-tech.com/>

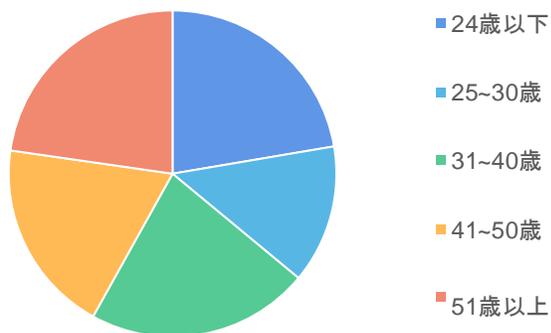


1 WeChatとは	-----	-3-
2 WeChatマーケティングの重要性	-----	-4-
3 WeChat公式アカウントとは	-----	-5-
4 WeChat公式アカウントの種類	-----	-6-
5 WeChat公式アカウントの機能	-----	-7-
6 WeChat公式アカウント運営内容	-----	-8-
7 WeChat公式アカウント投稿の形式	-----	-9-
8 WeChat公式アカウント基本ページの設定	-----	-10-
9 WeChat公式アカウント開設から投稿までの流れ	-----	-11-

WeChatとは、スマートフォンで無料通話やチャットが**楽しめるコミュニケーションアプリ**です。中国語では「微信(ウェイシン)」と呼ばれています。WeChatには、LINEと同様の、無料通話、文字チャット、スタンプなどの機能のほか、互いにスマホを振ることでアドレスなどの連絡先情報を交換できる機能が搭載されています。11年6月にサービスを開始し、**2023年9月にユーザー数が13億人**を突破しました。LINEよりも先行開始され、かつユーザー数も多いWeChatは、**中国内のユーザーが9割以上**ともいわれています。

WeChat（微信/ウィーチャット）のユーザー層

ユーザーの年齢層



老若男女幅広く使われているのがWeChat（微信/ウィーチャット）の特徴です、登録者の男女比は同じです。

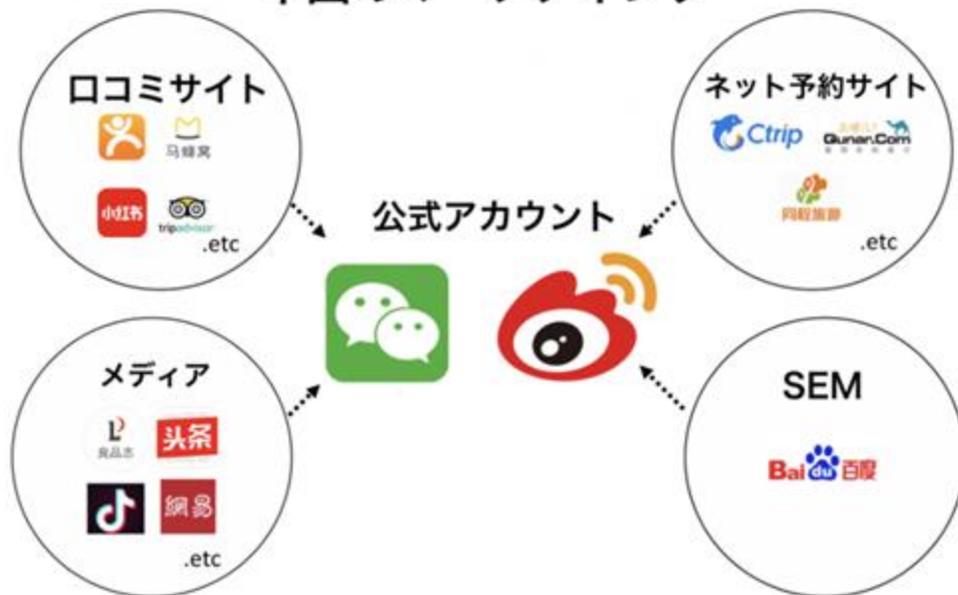


Weibo（微博/ウェイボー）との違いは？

Weibo（微博/ウェイボー）との違いは、**WeChat（微信/ウィーチャット）のほうがクローズドな空間**というところが大きいでしょう。日本に当てはめるとすれば、LINEとTwitterの違いです。Twitterにはリツイートという、拡散させる機能があり、情報を一気に拡散させることができます。一方、LINEにはリツイートという機能がありませんが、メッセージアプリなので一対一で密なメッセージのやり取りができ、グループ機能を使えば、グループ内の人にメッセージを送ることができます。

WeChat（微信/ウィーチャット）公式アカウントがホームページの代わりになる

公式アカウントを軸とした 中国のマーケティング



SNS公式アカウントを軸とした中国のマーケティング手法

中国マーケティングを行う上でWeChat（微信/ウィーチャット）の公式アカウントは、ホームページの代わりとなります。いきなり中国版のホームページを作ることは、SEO対策したり、サーバーを中国に置いたりと非常にハードルが高いと考える人が多いでしょう。しかし、SNSの公式アカウントであれば、ホームページを作るほどハードルは高くありません。さらに、偽物アカウントも多い中国では公式アカウントで発信すると信頼性が得られるというメリットもあります。公式アカウントを基盤にし、そこにアクセスを集め、フォロワーを増やすことで企業の重要な販売チャンネルになる可能性があります。

弊社では今後戦略的に中国で認知度を広めたい企業にWeChat公式アカウント作成を推奨しています。

公式アカウントとは、テンセント社に登録をし、発行することができるビジネス用のWeChat（微信/ウィーチャット）アカウントです。LINEに当てはめると、「LINE@（ラインアット）アカウント」のような機能です。



WeChat公式アカウント例



WeChat公式アカウント例

公式アカウントでは、友達登録してくれたユーザーにクーポンの付与や、お得なセール情報の発信、メッセージのやり取りをすることができます。お客様と、より密なコミュニケーションを取ることができ、商品販売や来店促進につなげることができます。

※WeChat公式アカウント開設資料についてはご相談ください

WeChat公式アカウントには三つの種類があり、目的によって異なるアカウントになる：

購読アカウント、サービスアカウント、企業アカウント。 その中でも**サービスアカウントでマーケティングを行うことが多いです。**



サービスアカウント

一般企業のプロモーション活動やマーケティング活動に適したアカウントです。個人ユーザーとは友達関係のような形で繋がることができるため、フォロワーに対して高い確率で情報を届けることが可能となります。LINEに当てはめるとLINE@（ラインアット）アカウントになります。日本企業はサービスアカウントのみ開設可能です。



購読アカウント

メディアや個人向けに用意されているアカウントです。毎日記事を配信することが可能な一方、通常のチャット画面に投稿は表示されません。ニュースサイトのようにコンテンツ配信を行う場合に有効な場となります。



企業アカウント

企業内のクローズ環境で使うためのアカウントです。中国国内はメールの利用率が低く、多くのコミュニケーションにチャットを用います。情報漏えいリスクを減らすため、企業内専用チャットを導入する企業が増えています。LINEに当てはめると、LINE WORKSのような機能です。ChatWorkやスラックも近いでしょう。

WeChat（微信）公式アカウントを取得すると主に下記の5つができるようになります。



季節・イベント・流行に合わせ、発信テーマやイベントをお客様と相談、企画していきます。

ミニプログラムとの連携やKOLによる拡散のお手伝いの他、

WeChat公式アカウント内での長文+画像投稿/動画+画像投稿も可能です。

内容企画（例）：

①掲載文章を定期的に更新。

段階的に、来月の発信テーマ、内容等を事前に確認します。

②イベントを企画し、長文で掲載。
WeChatミニプログラムと連携可能!!!

最新の話題と販売予定/販売中の商品等を組み合わせながら発信していきます。発信後、拡散のためにWeChatのKOLを起用したり、拡散活動を行ったりすることによって、フォロワー数増加を目指します。

③新規入会の顧客向けのクーポン、友たち紹介クーポン、各祝日向けのクーポン/サンプル配布に関する内容を長文で掲載。

ミニプログラム店舗や他のプラットフォーム上でのキャンペーンをWeChat公式アカウント上で事前に予告できます。

豊富なコンテンツにより、フォロワー数増加を達成！



長文 + 画像

URL :
<https://mp.weixin.qq.com/s/o4tG GvVv9jiAi788w9C7HQ>



WeChatミニプログラム店舗誘導
長文 + 画像

URL :
<https://mp.weixin.qq.com/s/o4tG GvVv9jiAi788w9C7HQ>



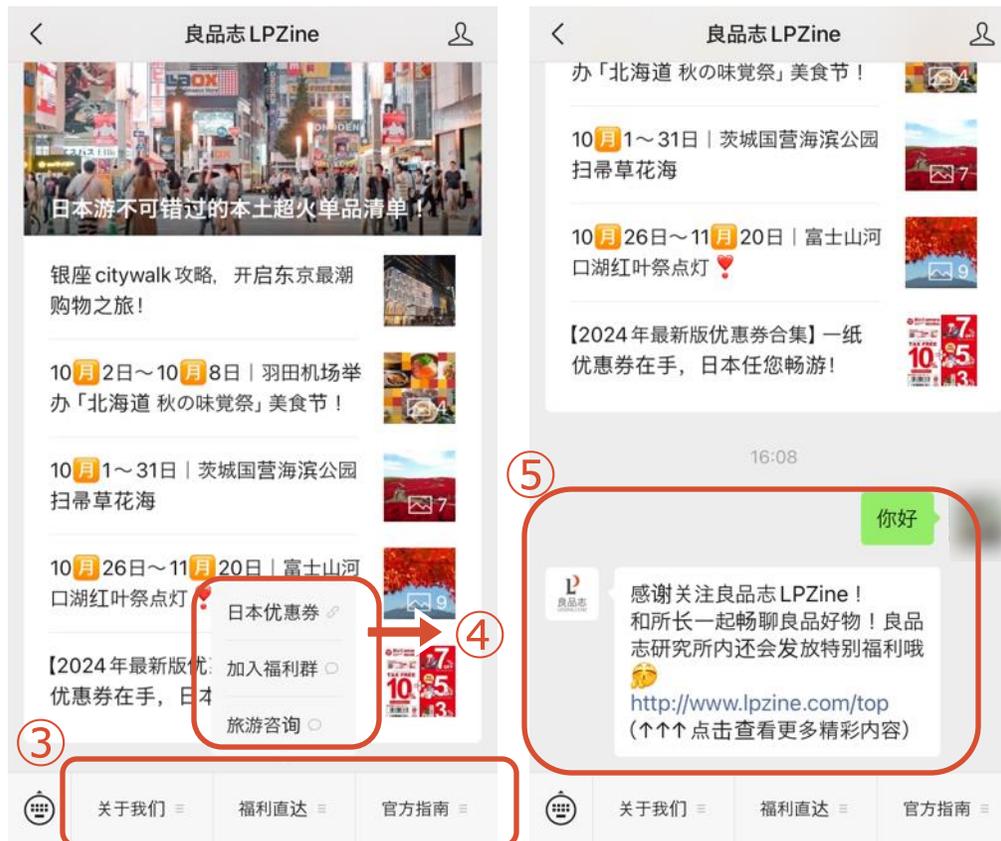
長文 + 動画

URL :
<https://mp.weixin.qq.com/s/eXYZ ANesVwpyLISJLI9mHg>

8 WeChat公式アカウント基本ページの設定

アカウントTOPページ

チャット画面



番号	項目
①	アカウント名
②	アカウント紹介
③	基本メニュー設定
④	メニュー遷移先設定 ※
⑤	自動返信設定

※ WeChat内に遷移先ページを開設する場合、1ページ¥50,000から承ります。
(画像編集、中国語翻訳含む)



1 アカウントを開設

WEBでアカウントが開設可能です。
開設には電話とメールアドレスが必要です。

2 公式アカウントを申し込む

事前に認証資料の準備をお願いいたします。また、申し込みが成功するまで時間がかかります。

3 認証資料の提出

認証資料の提出と認証費用の支払い後、約3週間で認証結果が通知されます。



6 投稿実施

すべての準備作業が終わった後、投稿を開始いたします。

5 コンテンツ企画と確認

ページ8と9をご参照ください。

4 アカウントを設定

アカウントの名前、プロフィール、アイコンなどを設定いたします。

※必要な認証資料は以下の通りです（追加提出をお願いする場合がございます）

- ①会社謄本のコピー
- ②アカウント運営者パスポートの写真ページのコピー
- ③アカウント申し込みシート（簡体字中国語）
- ④運営依頼書（簡体字中国語）
- ⑤アカウント運営者の携帯電話料金内訳明細書のコピー（申請日前三ヶ月分）
- ⑥その他の証明書類（商標登録証など）





お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>