

Weibo運用代行資料

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6555-3675

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: <http://www.cbn.co.jp> <http://www.linjie-tech.com/>



1 微博とは	-----	-3-
2 企業認証とは	-----	-4-
3 投稿の種類	-----	-5-
4 プロモーション方法	-----	-6-
5 カスタム市場調査	-----	-7-
6 Weiboアカウント開設から投稿までの流れ	-----	-8-
7 Weibo運営の流れ	-----	-9-
8 プレゼントキャンペーン	-----	-10-
9 KOLマーケティング策	-----	-11-
10 レポートニング	-----	-12-



様々なデバイスに対応



Weibo（微博）は全世界10億人以上のユーザーを抱える中華圏最大のソーシャル・メディアです。

中国本土のみならず、香港や台湾、アジアや欧米、その他多くの中国語圏で幅広く利用されており、


越境ECやインバウンドプロモーションの一環として

「Weibo（微博）」を活用し、成功している日本企業も近年増えてきています。




- ・アカウントを法人専用の公式アカウントにするプロセスです。
- ・ご取得いただくと、微博アカウント名の横に青色の「V」マークが付与されます。
- ・この青色の「V」マークが表示されているアカウントからの情報発信は、ユーザーへ大きな信頼と安心を与えます。
- ・また、営利目的・広告宣伝用としてのアカウントの利用が可能になります。

微博机构蓝V认证
8-30 12:37 来自 搜狗高速浏览器
@微博机构蓝v认证 开启机构招募计划啦👏
👁️现对广大未认证的机构团体和团体旗下的小伙伴发出认证邀请啦，还在为没有机构蓝v、或机构团体旗下成员没有橙v个人认证而苦恼的小伙伴看过来！可以通过@微博机构蓝v认证的招募计划开通绿色认证通道快速认证哦👏
👤认证成功还有新人扶持奖 ... 展开

企業認証  マーク

漫人志 🏆
3-23 20:52 来自 微博视频号 已编辑
转+关，抽取五位幸运鹅送出我们准备的周边奖品！（3月30日@微博抽奖平台 开奖）

漫人志 
2月17日 20:00 来自 微博 weibo.com
《#蜡笔小新#》的野原新之助带着妹妹登场！GSC粘土人宣布推出野原新之助&野原向日葵的超可爱睡衣#手办# 🤩🤩

個人アカウント向けの  認証

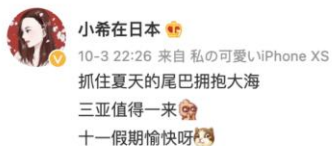
※月のインプレッション数が千万以上になると、赤色に変化します。
※デバイスによって、表示位置も変わります。

◆ 微博の投稿は簡単に分けると**短文投稿**、**長文投稿**、**動画投稿**の三種類があります。

1

短文投稿

写真 + 140文字テキスト



#国庆节#



三亚鸿洲国际游艇码头

タイムラインでの表示例

2

長文投稿

文字、写真枚数制限なし



发布了头条文章: 《日本传奇乐团ELLEGARDEN首次免费直播演出落幕》



タイムラインでの表示例

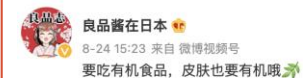
長文フル表示の例



3

動画投稿

縦横動画、尺などの制限なし



今天和良品醬一起来逛逛日本Cosme Kitchen

这里可以买到各国有机天然护肤品, 其中还有护肤冠军哦, 快来看看有没有适合你的吧

良品醬在日本的微博视频



タイムラインでの表示例

◆ 微博でのプロモーション方法はおおまかに3つに分けられます。

1、フィード広告

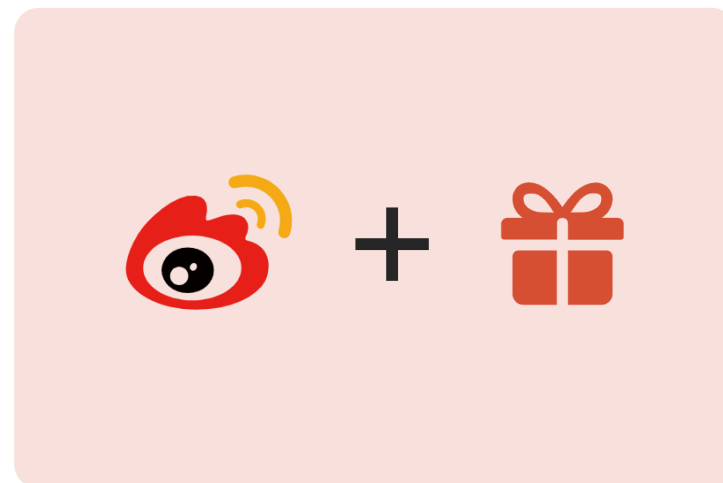
- ・ 微博のフィード画面に投稿できる広告手法です。
- ・ フォロワーだけでなく、大規模配信ができるほか、ターゲティングによる配信ができるのが特徴です。
- ・ 年齢、性別、居住地域、趣味、配信端末などを設定し、ピンポイントで配信することが可能です。



フィード広告設定画面

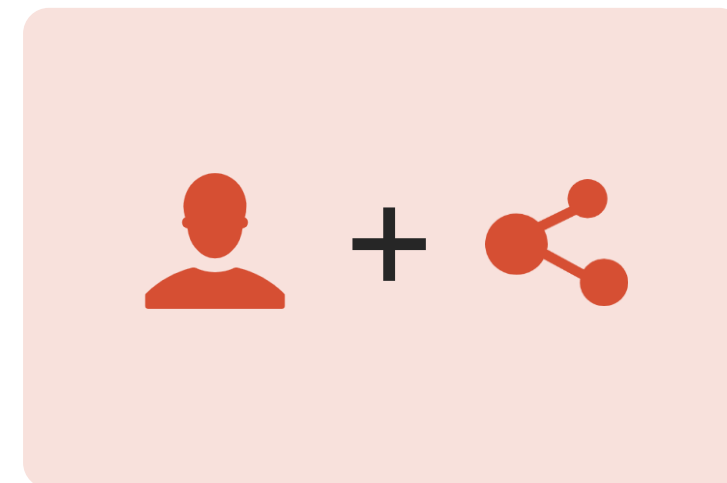
2、プレゼントキャンペーン

- ・ フォロワーを獲得する手法の一つです。
- ・ 微博自体に搭載されている抽選システムを使用し、投稿と同時にキャンペーンの実施が可能です。
- ・ 通常、抽選条件は投稿者をフォローし、該当投稿をシェアすることです。微博では現金や商品がよく抽選対象商品になっています。

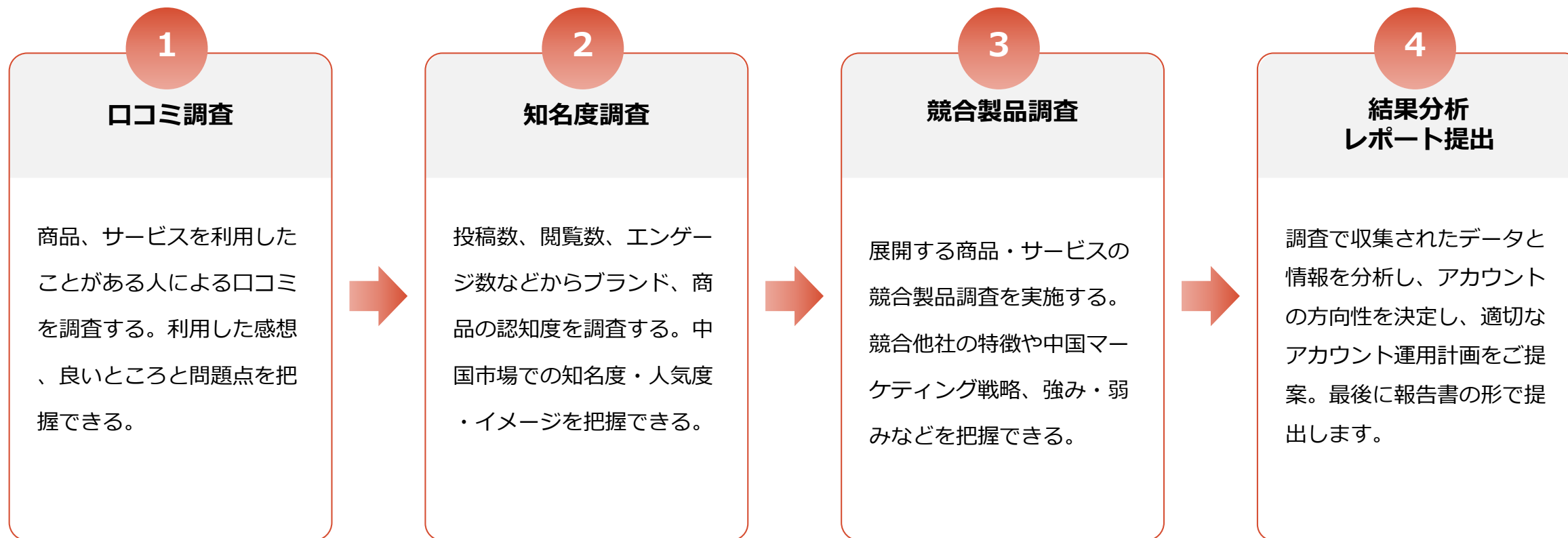


3、KOL拡散

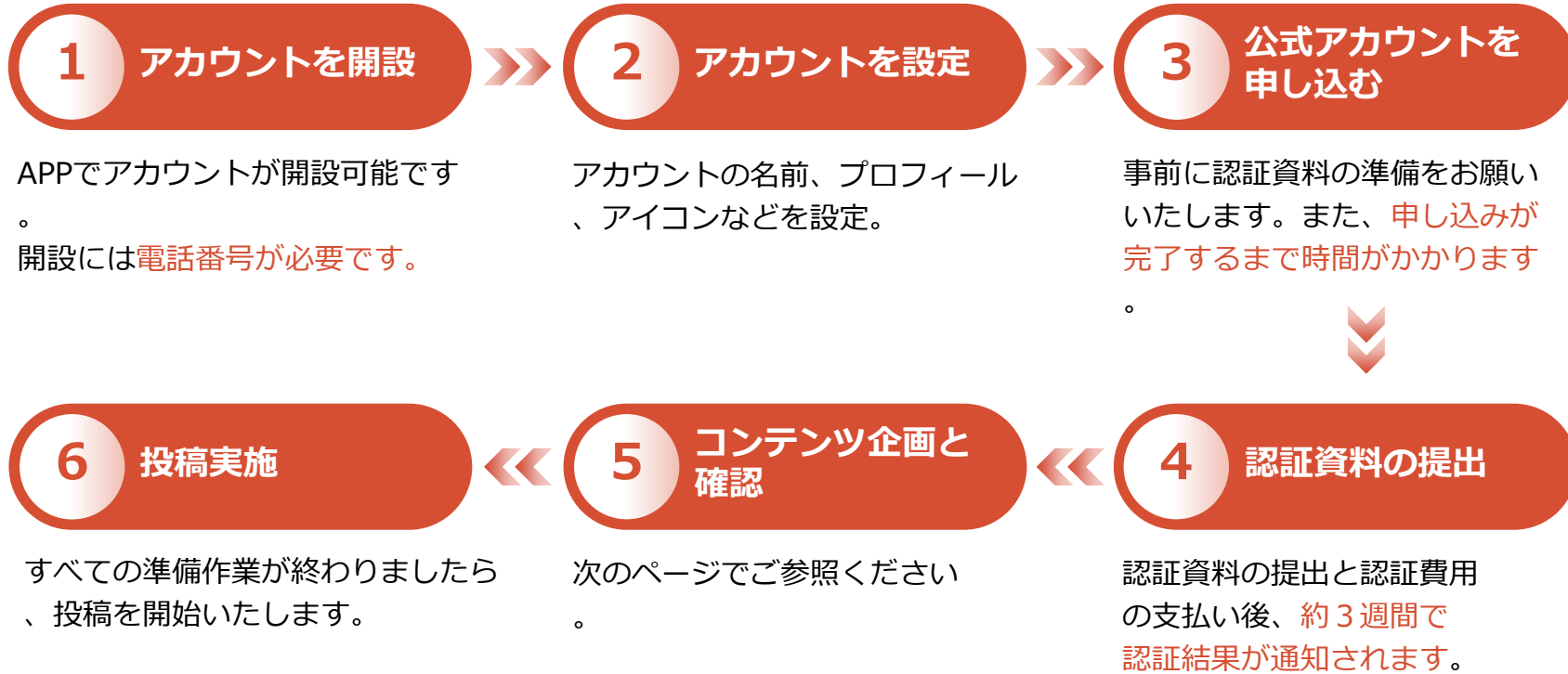
- ・ フォロワー数が多い人気KOLによるシェア拡散です。
- ・ 閲覧数、フォロワーの増加が期待できます。
- ・ 弊社では、弊社所属KOLや契約KOLを起用しております。他のプロモーション方法に比べ、より低価格でよりよいサービスをご提供可能です。



◆ お客様の予算と目的に合わせ、最適な調査方法をご提案いたします。



6 Weiboアカウント開設から投稿までの流れ



企業認証申請資料

①商標証明書『※希望するアカウント名と申請会社名が異なる場合はご提出が必須となります。※公式アカウント名は審査が厳しくなっており、謄本に記載された企業名もしくは商標登録されたサービス名・商品名のみをご指定いただけます。』

②企業・公式アカウント申請書

③認証申請誓約書

④微博コミュニティ規約同意書

⑤登記簿謄本『※3ヶ月以内に取得した登記簿謄本「現在事項証明書」のカラースキャンデータ』 ⑥ご担当者様のパスポート

1



方向性を確定

アカウント運営の方向性を確定し、投稿準備を始めます。

2



投稿スケジュールを作成

開始後1~2ヶ月のスケジュールを作成いたします。

3

投稿内容を企画

スケジュールを合わせ、投稿内容を企画いたします。



4

素材の入稿

写真、動画、テキストなどの素材を準備し、入稿いたします。
翻訳が必要な場合は、翻訳いたします。

6



運用報告

運用中の状況報告、または運用レポートを作成し、レポートिंगいたします。

5



投稿実施

全ての素材を整え、投稿いたします。



① プレゼントを提案

プロモーションに合った、適切なプレゼントを提案します。

効果①
フォロワー数が向上



② キャンペーン文言 バナー作成

イベント用のテキスト、画像などを作成し、適切なタグを選出します。

効果②
コンテンツ企画、画像制作



③ 抽選設定

イベントの実施時間、参加条件を設定します。

イベントに関する情報



④ 結果発表

結果を発表し、受賞者に連絡します。

⑤ プレゼント郵送

プレゼントを受賞者へ郵送します。

結果発表

※プレゼントキャンペーンを実施する際、発生した全ての実費費用はお客様側が負担する形となります。

目的にマッチしたKOLマーケティングの設計

- ◆ ターゲット属性とキャンペーン配信内容に合わせて、フォロワー数、エンゲージメント数など大幅に向上。
広告予算に合わせてKOLを取りまとめて制作し、配信を行い、コストパフォーマンスの高いプロモーションを実現。

弊社の微博MCN

約20名KOL在籍、総フォロワー数3,600万人、数百万以上のリーチを獲得可能です。



★2017年度海外MCN部門入賞

興味・関心のマッチング

プロモーションテーマに応じて、ジャンル別のKOLから最適なKOLを提案いたします。



伝わるネイティブ情報

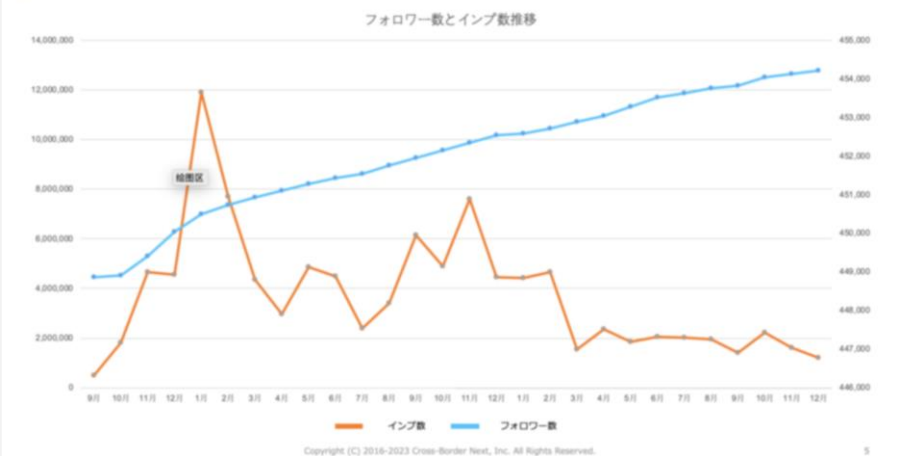
写真・動画・ライブ配信など、閲覧者の興味を最も引き出すネイティブな内容を投稿いたします。



今月の投稿ピックアップ – エンゲージ数TOP

Copyright (C) 2016-2023 Cross-Border Next, Inc. All Rights Reserved. CROSS-BORDER NEXT | 9

インプレッション数とフォロワー数推移一覧



レポートティング内容

運用状況が一目でわかる内容

レポートティングによって運用方向を調整できる

レポートティング内容(例)

- ・ フォロワー数推移
- ・ 類似アカウント運用解析
- ・ 各データ推移と解析
- ・ 投稿ピックアップ
- ・ 運用データ
- ・ プロモーション調整
- ・ 中国カレンダーと企画
- ・ 過去運用データ

※状況によって変わる場合があります



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>