

良品志媒体資料

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

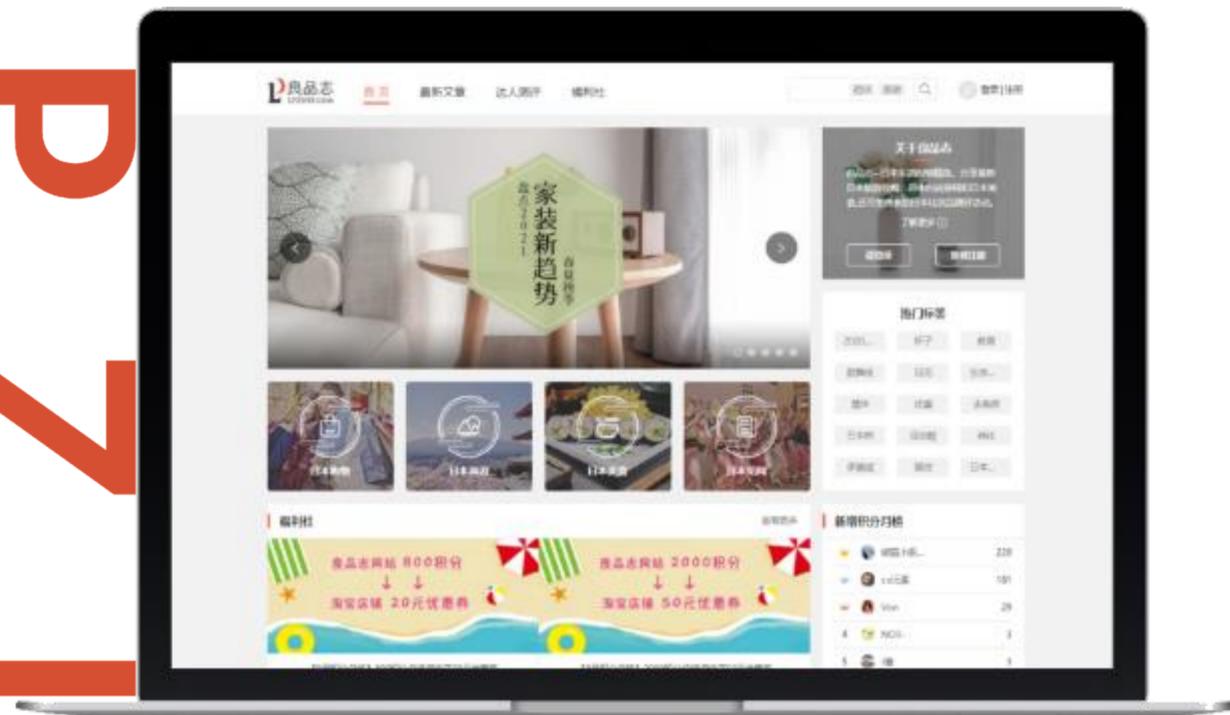
WEB: <http://www.cbn.co.jp>



1 良品志メディアのご紹介	-3-
1.1 良品志の紹介	-3-
1.2 良品志プラットフォームの特徴	-4-
1.3 良品志の強み	-5-
1.4 自社メディア-Weibo、Wechat	-6-
2 良品志人気コーナーのご紹介	-7-
2.1 良品志人気コーナー：サンプリングキャンペーンの紹介	-7-
2.2 サンプリングキャンペーンの強み	-8-
2.3 サンプリングキャンペーンの流れ	-9-
3 実施メニュー	-11-
4 投稿事例	-14-

1.1 良品志の紹介

LPZM



URL:<http://www.lpzine.com>

月間アクセス数: 10万



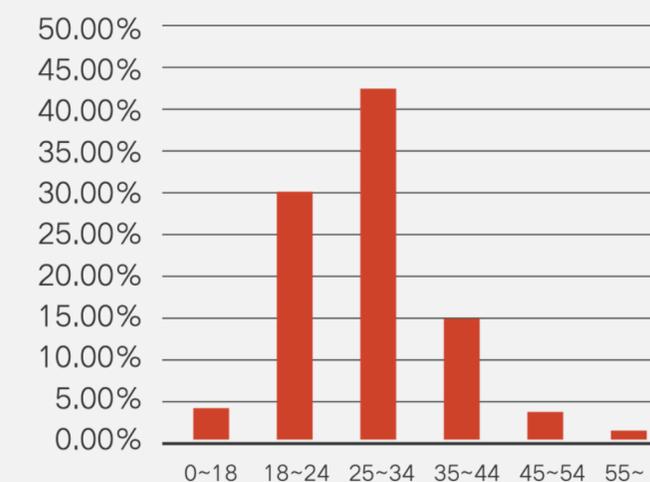
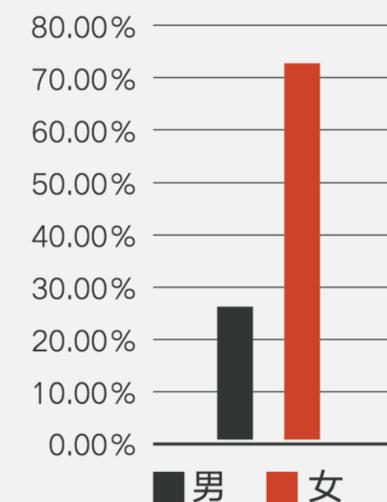
良品志（リョウヒンシ）は、当社が開発、運営する日本のトレンド・ライフスタイル情報を求める中国人ユーザーに、素早く、ネイティブに響くメッセージに編集して届ける、日本と中国を情報で繋ぐキュレーションメディアです。

1.2 良品志プラットフォームの特徴

良品志HPのユーザー地域分布

NO.	地域	比率
1	上海市	13.64%
2	北京市	12.11%
3	深圳市	11.11%
4	広東省	9.6%
5	重慶市	7.07%

良品志HPのユーザー性別、年齢分布





日中をつなぐキュレーションメディア（多彩なトレンド情報を）

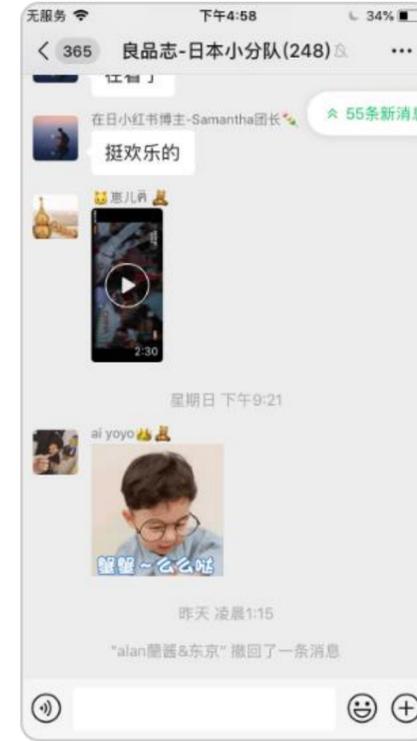
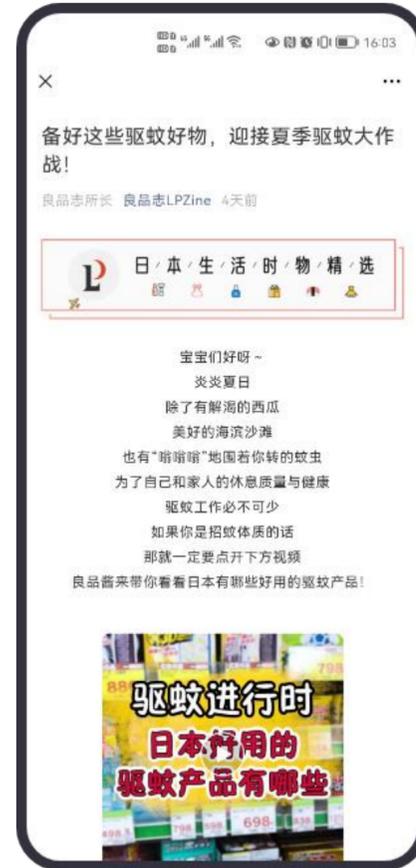


記事拡散だけでなく、中国人消費者への商品サンプリングが可能（口コミを中国の主なSNSで広げる）



中国本土に設置されるサーバーから情報配信（中国ICPライセンス登録済み）

1.4 自社メディア-Weibo、Wechat



🐣 Weibo: 良品酱在日本

フォロワー: 136万

微博認証: 海外情報発信ブロガー

平均Imp数: 10万 平均コメント数: 30

平均シェア数: 60 平均いいね数: 100

👤 Wechat公式アカウント: 良品志LPZine

Wechatフォロワー数: 25,000

平均Imp数: 1,000 +

👤 在中ショッピング好きなWechatグループ

在日KOCWechatグループ

リーチ人数: 3万人

日本商品が好きで、情報感度の高い中国人に向け訪日時のショッピング、中国本土のEC販売強化につなげるための商品の認知促進・関心、購入意欲を醸成することが可能な施策です。

サンプリングキャンペーン事例

健康製品（薬品、コスメ等）通販メーカー

キャンペーン目的:

- 中国本土へのプロモーションと新しいファン生成
- 中国での知名度のない製品だったため、サンプリングキャンペーンによって知名度向上が求められる
- 合計80件ほどの口コミ投稿がKOL施策後の検索時受け皿として活用ができる
- 口コミによって商品印象の調査結果を得られる

キャンペーン結果:

- 詳しいリアル体験の口コミが沢山もらった
- サンプル試用者にアンケートを配った結果、65人の答えがもらった
- 商品が好きになったユーザーもいて、試用後公式ネットストアで注文し、合わせて30件ほどの注文があった

キャンペーン実績
100件以上



KOSEの例



ヘッダーエリアに設置した
独占ページ

各メディア上の口コミを
まとめて掲載

活用のメリット

✓ 中国人ユーザーとの接点増加

良品志のWeb、Wechatミニプログラム上で配信、SNS上に拡散

✓ 口コミ情報まとめて訴求力UP

様々な視点の口コミをまとめ、多面的に商品の魅力が伝わる

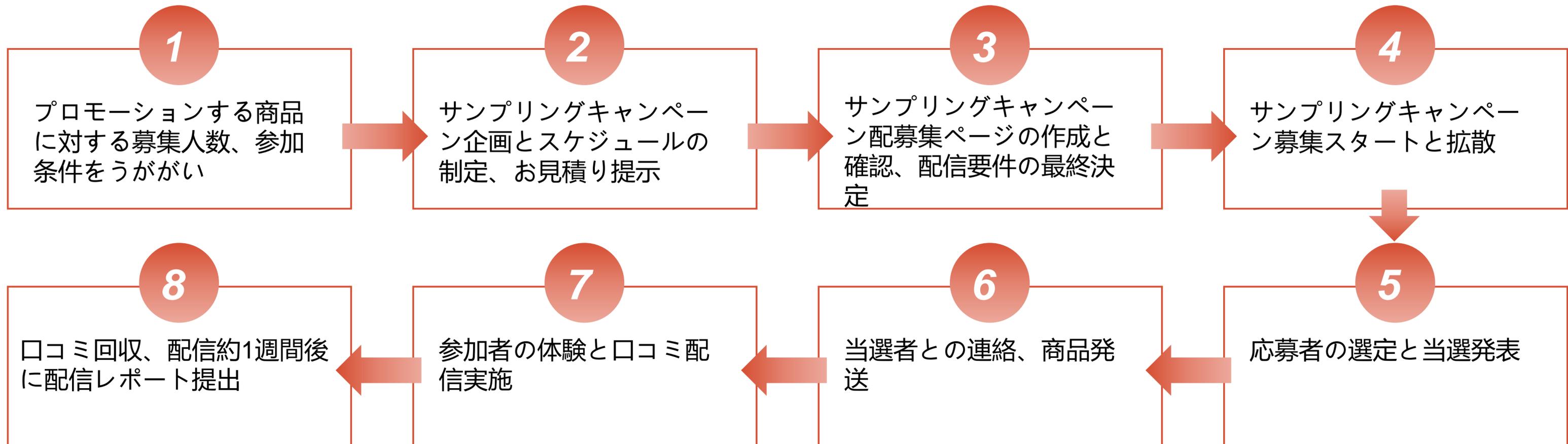
✓ コンテンツを長期的に活用

独占まとめページを作成することで、ストック型メディアを確保



サンプルキャンペーンでSNSに拡散した口コミ情報を、独自開発のクローリング機能を活用し、貴社ブランドの 口コミまとめページを制作することができます。

2.3 サンプルングキャンペーンの流れ



※最短、発注から2週間以内で募集対応可能です。

備考

- ・参加者フォロワー数、投稿プラットフォーム、投稿形式などの参加条件を自由に設定できる
- ・当選者体験後にWeibo/Wechat/REDにレビュー情報を配信できる

具体的にお見積りに関してはinfo@cbn.co.jpまでお問い合わせください。

2.4 サンプリングキャンペーン投稿事例

RICE FORCE (ディープモイスチュアシリーズ)

RED 口コミ配信

- 募集人数: 100人
- 投稿者平均フォロワー数: 3,000
- KOLランク: KOC
- 投稿形式: テキスト + 画像/テキスト + 動画



THREE

RED 口コミ配信

- 募集人数: 60人
- 投稿者平均フォロワー数: 5,000
- KOLランク: KOC
- 投稿形式: テキスト + 画像/テキスト + 動画



3 実施メニュー ① サンプルキャンペーン



日本の商品が好きで、情報感度の高いユーザー向けにWeibo、Wechatを通してサンプルキャンペーンを拡散。

体験レビュー掲載（SNSでのシェア）を条件とすることで、リアルな口コミを創出。

No.	項目	プラットフォーム	投稿形式	提案メニュー	単価（税抜）	件数	投稿総数	想定PV数
Plan A	サンプリング 口コミ配信	RED ※他のプラットフォームも指定可能	テキスト画像 OR 動画配信	毎回中国在住の参加者 30名募集 (REDフォロワー数: 100~10,000)	¥150,000	1	30件	5,000~
Plan B	サンプリング 口コミ配信	RED ※他のプラットフォームも指定可能	テキスト画像 OR 動画配信	毎回中国在住の参加者 30名募集 (REDフォロワー数: 1,000~10,000)	¥300,000	1	30件	12,000~
Plan C	サンプリング 口コミ配信	RED ※他のプラットフォームも指定可能	テキスト画像 OR 動画配信	毎回日本在住の参加者 20名募集 (REDフォロワー数: 1,000~10,000)	¥300,000	1	20件	12,000~

※商品のご提供が必要です。郵送費は別途かかります。

具体的にお見積もりに関してはinfo@cbn.co.jpまでお問い合わせください。



中国人ネイティブ編集スタッフが監修し、ターゲット属性、活用目的などご用件をお伺いした上で、シナリオ企画、スタイル、翻訳、適切な表現方法など、中国人視点で印象に残るクオリティ重視の動画制作をさせていただきます。商品プロモーション、観光地、イベントの現地取材などの実績が多数あります。

※ご要求に合わせて、テキスト + 画像投稿を手配させていただくことが可能です。

No.	項目	プラットフォーム	提案メニュー	単価 (税抜)	件数	動画再生総数 (想定)
1	高品質動画の作成、投稿	良品志Web Weibo WeChat公式アカウント	動画取材、撮影、編集 動画本数: 1本 動画尺: 5min以内	¥200,000	1	200,000〜
2	ショートムービー	良品志Weibo、 Wechat動画チャンネル、 RED、Douyin	動画取材、撮影、編集 動画本数: 1本 動画尺: 約1min	¥100,000	1	20,000〜

※商品のご提供が必要です。郵送費は別途かかります。

具体的にお見積もりに関してはinfo@cbn.co.jpまでお問い合わせください。



弊社中国人ネイティブ編集スタッフにより、日本のトレンド商品・ライフスタイル情報などを求める中国人ユーザーに、素早く、ネイティブに響くメッセージに編集し、記事を作成します。

No.	項目	プラットフォーム	提案メニュー	単価 (税抜)	件数	想定PV数
Plan	Web記事配信	良品志Web	良品志Webで記事配信	¥100,000	1	100,000〜
	Weibo記事配信	Weibo	@良品酱在日本 投稿 (フォロワー数: 136万)			
	WeChat記事配信	WeChat	WeChat公式アカウント: 良品志LPZine投稿 (フォロワー数: 25,000) 自社WeChatグループ (合計約700人) にシェア拡散			

具体的にお見積もりに関してはinfo@cbn.co.jpまでお問い合わせください。

事例-POLA様:

Weibo投稿



Wechat投稿

次元壁震碎！POLA集团居然要和云南白药合作了！

原创 良品志所长 良品志LPZine
2020-09-17



美妆界又有大新闻，来自日本护肤品业的POLA集团和中国药品行业的云南白药，突然发起合作了？！



目的

「POLA様 & 中国雲南白薬様の調印式」 SNSニュース配信と情報拡散

実施内容

良品酱在日本 (Follower:135万) のアカウントで投稿、ほかのアカウントでシェア拡散

ターゲット

中国の方

Weibo 実施効果

シェア数:2460
コメント数:195
いいね数:580
インプレッション数:355万

Wechat 実施効果

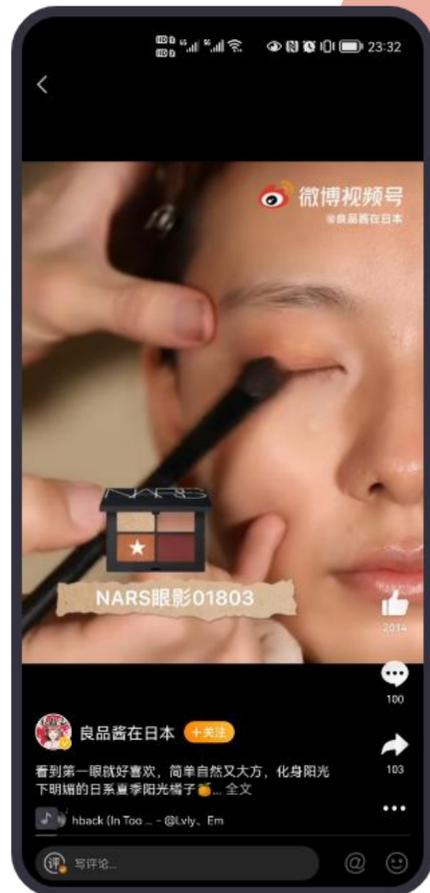
Imps数: 19,000
シェア数: 170

4 投稿事例



当社はWechat動画、Red、Douyinなどの各プラットフォームに自社アカウントを持ち、日々ショートムービーを制作し、投稿しています。日本のお店、商品、イベントグッズなどをメインに紹介しています。コメディ、日常などの要素を交えながら、ユーザー受けを狙っています。

1



日系コスメを使い、夏向けのオレンジメイクテク

2



2021年上半年期 COSME大賞コスメ

3



日本のスタバックス25周年 限定商品

4



日系可愛いアイメイクテク

プラットフォーム:



Weibo動画チャンネル



Wechat動画チャンネル



Douyin



RED



Watermelon Video



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>

<http://linjie-tech.com>